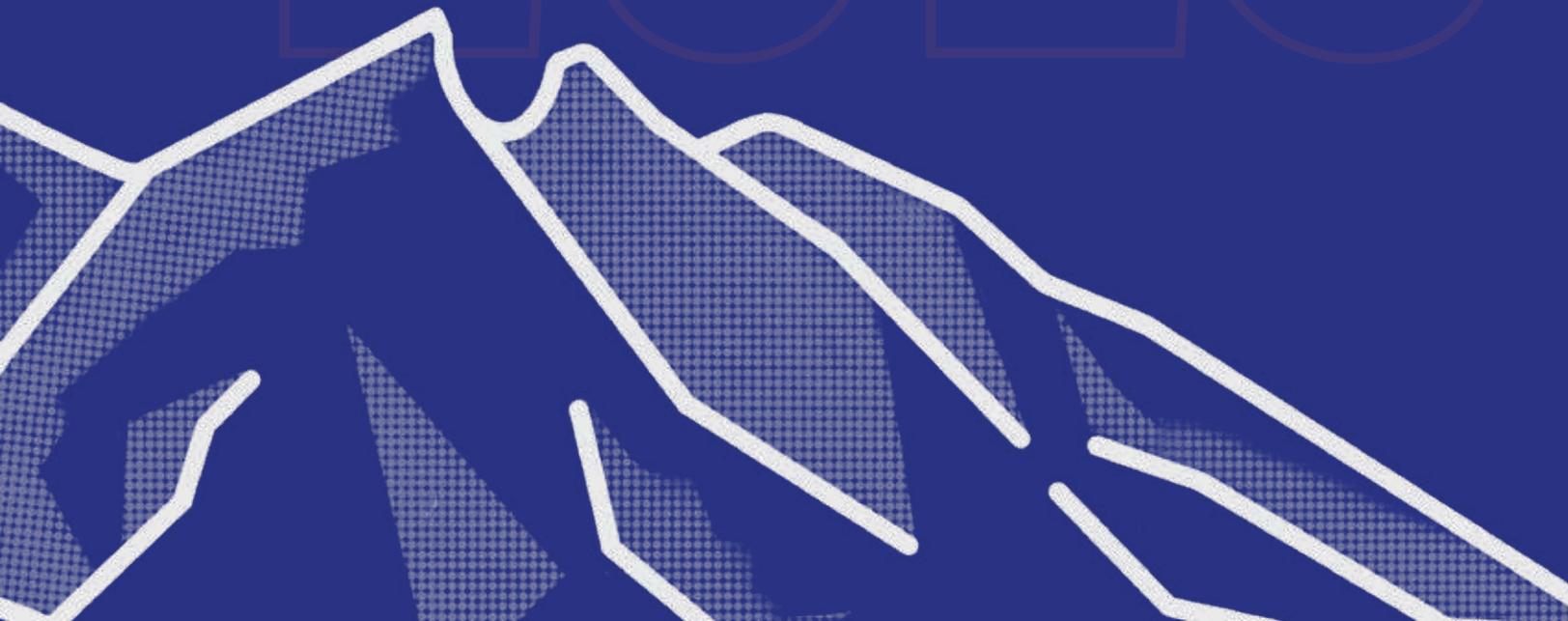


INVEST MONTERREY



# PLAN DE TRABAJO

# 2025



# ÍNDICE

## 01. Introducción

- 5. Antecedentes y Objetivos Generales
- 8. Plan Estratégico 2025-2030
- 10. Panorama Internacional, Nacional y Local

## 02. Operación y Gobierno Societario

- 15. Misión, Visión, Valores y Objetivos
- 16. Asamblea de Asociados, Consejo Directivo y Comité Ejecutivo
- 18. Funcionamiento de Comités de Trabajo y Grupos Ad Hoc
- 20. Actividades Principales
- 21. Principales Servicios para las Empresas Interesadas en Invertir
- 22. Principales Beneficios para los Asociados Activos
- 25. Interacción con el Gobierno del Estado
- 26. Espacio de Oficina

## 03. Alianzas Estratégicas

- 29. Alianzas a Nivel Local y Nacional
- 31. Alianzas a Nivel Internacional

## 04. Recursos Humanos

- 34. Estructura Organizacional

## 05. Promoción y Atracción de Inversión

- 38. Metas
- 39. Mercados Geográficos Prioritarios
- 43. Sectores Prioritarios
- 46. Ferias y Misiones Comerciales
- 54. Eventos Organizados por Invest Monterrey
- 58. Herramientas para la Atracción y Seguimiento de Proyectos
- 60. Herramientas Tecnológicas para Prospeccionar Nuevos Proyectos
- 61. Generación de Nuevos Proyectos Potenciales (Leads)

## 06. Inteligencia de Negocios

- 64. Herramientas para la Generación de 'Leads'
- 66. Key Performance Indicators (KPI's)

## 07. Comunicación y Marketing

- 69. Posicionamiento de Nuevo León como Destino de Inversiones
- 70. Implementación de la Estrategia de Comunicación y Marketing

# 01

## Introducción

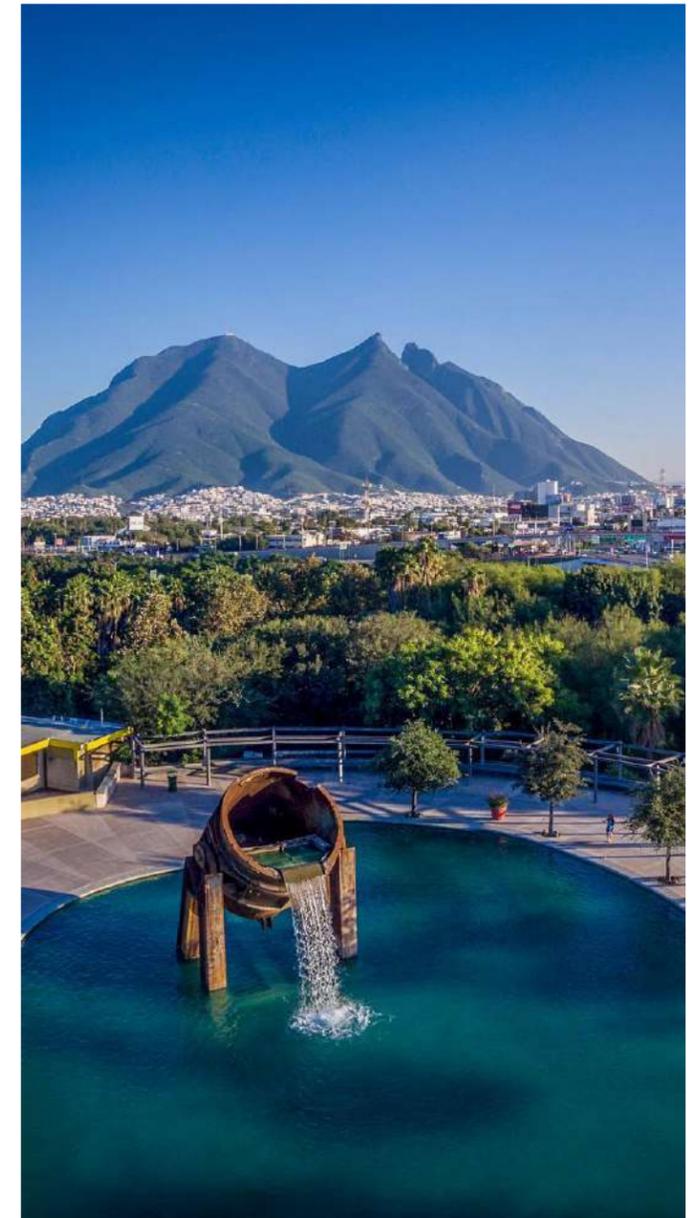
## *Antecedentes y Objetivos Generales*

El presente Plan de Trabajo correspondiente al año 2025 refleja la programación de actividades que llevará a cabo la Agencia de Promoción de Inversiones conocida como Invest Monterrey en su quinto año de operaciones.

El proyecto de Invest Monterrey surgió con un destacado grupo de Asociados Fundadores, que incluye al Gobierno del Estado de Nuevo León y el Consejo Nuevo León, así como a las principales cámaras empresariales, universidades, proveedores de servicios profesionales, desarrolladores inmobiliarios, constructoras y diversas otras empresas comprometidas con el desarrollo económico del estado. Tras tres años de actividades, el grupo de Asociados Activos de Invest Monterrey cuenta actualmente con la participación de más de 100 importantes organizaciones, conformando un núcleo significativo que se prevé que continúe creciendo al atraer un número cada vez mayor de organizaciones, asegurando así su constante crecimiento y relevancia a lo largo del tiempo. La Asociación seguirá realizando esfuerzos significativos para sumar Asociados de alto valor, garantizando que su masa crítica se incremente constantemente y se vuelva cada vez más relevante en todos los aspectos; no obstante, sin dejar de lado que las organizaciones que se sumen en un futuro compartan la visión de Invest Monterrey.

Invest Monterrey tiene como objetivo promover, a nivel nacional e internacional, al Estado de Nuevo León, principalmente bajo la marca-ciudad 'Monterrey', como un destino atractivo y altamente competitivo para invertir y hacer negocios.

La Agencia Invest Monterrey fue debidamente constituida bajo la figura legal de Asociación Civil Sin Fines de Lucro, con el nombre de DeMTY, A.C. el 18 de agosto de 2020, en un evento encabezado por el Gobierno del Estado de Nuevo León, el Consejo Nuevo León, y un nutrido grupo de organizaciones representativas de los sectores público, privado y académico. Desde ese momento, se designó un Consejo Directivo y un Comité



Ejecutivo, se elaboró un Plan de Trabajo y un Presupuesto Operativo, y se nombró un Director Ejecutivo. A partir del 1 de enero de 2021, Invest Monterrey inició sus operaciones con un equipo de tiempo completo. No obstante, para fines de presentación e imagen, la Asociación ha adoptado la denominación de “Invest Monterrey.”

Invest Monterrey, en calidad de Asociación Civil, reúne a organizaciones de los sectores público, privado y académico, con el propósito de promover la inversión productiva y el turismo de negocios hacia y desde el Estado de Nuevo León.

Como parte de sus funciones, Invest Monterrey también trabaja en la creación de condiciones que mejoren la atractividad del estado para el desarrollo de negocios, así como en la atracción, retención y expansión de empresas y capital que contribuyan a la generación de empleos bien remunerados y oportunidades comerciales para empresas de diferentes tamaños. En este sentido, se colabora con las autoridades de todos los niveles, así como con organizaciones empresariales y de la sociedad civil, con el fin de fortalecer la plataforma productiva y el marco legal que optimicen la productividad y eficiencia de las empresas establecidas y que se establezcan en el estado de Nuevo León.

## ***El propósito de este Plan de Trabajo 2025 es desarrollar los lineamientos y actividades necesarios para alcanzar los objetivos de Invest Monterrey.***

Invest Monterrey opera con un enfoque centrado en la excelencia en el servicio al cliente, teniendo como uno de sus principales objetivos la facilitación de los negocios en el estado de Nuevo León. El Plan de Trabajo 2025 de Invest Monterrey se ajusta a las metas, objetivos y visión establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno del Estado de Nuevo León, el recientemente actualizado Plan Estratégico 2040 del Consejo Nuevo León, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

El propósito de este Plan de Trabajo 2025 es desarrollar los lineamientos y actividades necesarios para alcanzar los objetivos de Invest Monterrey.

El Plan de Trabajo 2025 fue concebido inicialmente por el Comité Ejecutivo de Invest Monterrey, quienes con-

sultaron a los miembros de la Asociación para aprovechar su experiencia y conocimientos. Posteriormente, se presentó a la consideración del Consejo Directivo, de acuerdo con lo establecido en los estatutos sociales de la Asociación.

El Plan de Trabajo 2025 servirá como base para el Presupuesto Operativo, el cual también se presentará para la consideración del Consejo Directivo. Cualquier modificación, ampliación o adaptación al Plan de Trabajo que implique cambios en el Presupuesto Operativo deberá contar con la aprobación del Comité Ejecutivo y el Consejo Directivo.

El Plan de Trabajo 2025 de Invest Monterrey se fundamenta en las mejores prácticas internacionales, estudiando exitosas agencias de promoción de inversiones en el mundo. Se toma en cuenta el contexto nacional e internacional actual, así como los elementos y ventajas competitivas de Monterrey para atraer inversiones y turismo de negocios.

Es importante destacar que Invest Monterrey es una entidad políticamente neutral y apartidista, que contribuye a las estrategias de posicionamiento nacional e internacional de Nuevo León como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.

Invest Monterrey coordina eficazmente los esfuerzos del sector privado y académico con los del Gobierno del Estado de Nuevo León en la promoción del destino para la atracción de inversiones, liderados por la Secretaría de Economía.

Invest Monterrey siempre buscará apoyar y colaborar estrechamente con el Gobierno del Estado de Nuevo León, principalmente a través de su Secretaría de Economía, en las labores de promoción del estado para la atracción de inversiones. Además, se esforzará por establecer una relación más estrecha y colaborativa con todos los municipios de Nuevo León para contribuir a sus esfuerzos de promoción.



# Invest Monterrey: Consolidando el Futuro con el Plan Estratégico 2025-2030

En 2024, por primera vez desde su fundación hace cuatro años, Invest Monterrey llevó a cabo un ejercicio integral de análisis y planificación estratégica que marcará un hito en su trayectoria. En colaboración con una consultora especializada en la mejora de procesos esbeltos, la organización se detuvo para evaluar en profundidad sus resultados, actividades, retos y proyecciones futuras. Este esfuerzo incluyó múltiples sesiones de consultoría, mapeo de procesos y talleres colaborativos con actores clave de los sectores público, privado y académico.

El resultado de este riguroso proceso fue la creación del Plan Estratégico 2025-2030, un documento que define una visión clara y alineada para guiar las acciones de la organización en los próximos años. El propósito central de este plan es fortalecer las capacidades operativas de Invest Monterrey, optimizar sus procesos y desarrollar estrategias innovadoras que respondan tanto a las necesidades de sus asociados como a los retos del entorno global. Durante el proceso, se logró alinear las actividades de corto y largo plazo con indicadores de desempeño, lo que permitirá medir el progreso de manera efectiva.

El desarrollo del plan involucró un compromiso colectivo: el Comité Ejecutivo, el Consejo Directivo y los Asociados participaron activamente en sesiones de trabajo para aportar sus perspectivas y conocimientos. Este enfoque colaborativo aseguró que el plan no solo refleje las metas institucionales, sino también las necesidades y expectativas de quienes forman parte del ecosistema de atracción de inversiones en Nuevo León.

Entre los principales logros de este esfuerzo se encuentran:

- **Mapeo y estandarización de procesos clave:** Desde la atención a inversionistas hasta la afiliación de asociados, se documentaron procedimientos claros y consistentes que garantizarán la calidad y estabilidad operativa.
- **Análisis FODA y estrategias adaptativas:** Se identificaron fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, generando estrategias específicas para aprovechar el potencial de la organización y mitigar riesgos.
- **Priorización de iniciativas estratégicas:** Se establecieron objetivos concretos enfocados en la sostenibilidad financiera, la innovación, la promoción, y el fortalecimiento del equipo y la cultura corporativa.

El Plan Estratégico 2025-2030 no es solo un documento operativo; representa una declaración del compromiso de Invest Monterrey con la excelencia y el crecimiento sostenido. Este marco estratégico establece las bases para consolidar a Monterrey como un hub de negocios dinámico y sostenible, atrayendo inversión extranjera directa y generando impacto positivo en la región.

A través de un enfoque proactivo y adaptativo, Invest Monterrey reafirma su misión de ser un referente en atracción de inversiones y promoción económica, trabajando en conjunto con todos los actores clave para construir un futuro próspero para Nuevo León.

## RESUMEN DE PERSPECTIVAS Y OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2025-2030



# Panorama Internacional, Nacional y Local

## Internacional

En el panorama internacional, las condiciones económicas y geopolíticas seguirán impactando el desarrollo global en los próximos años. De acuerdo con proyecciones del Fondo Monetario Internacional, la economía mundial enfrenta desafíos estructurales como la elevada inflación y las políticas monetarias restrictivas, lo que proyecta un crecimiento limitado. La fragmentación geoeconómica y las tensiones territoriales continúan siendo factores de riesgo en diversas regiones.

La llegada de Donald Trump a la presidencia en 2025, como su segundo mandato, marca un punto de inflexión en el panorama internacional. Su enfoque en políticas proteccionistas y su énfasis en “Estados Unidos primero” podrían generar tensiones comerciales con aliados estratégicos y socios comerciales clave. El año 2025 demuestra ser un año fundamental para las cadenas de suministro globales, que podrían verse afectadas, incentivando aún más la regionalización de la producción. Sin embargo, también podría incrementar la incertidumbre para economías en desarrollo que dependen de exportaciones hacia Estados Unidos. Además, la posibilidad de renegociar acuerdos comerciales como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), o de implementar tarifas adicionales, podría reconfigurar las dinámicas económicas de Norteamérica y otras regiones.

En este contexto, la Inversión Extranjera Directa (IED) seguirá desempeñando un papel crucial, permitiendo a los países impulsar su crecimiento económico. Los flujos de IED, que comenzaron a estabilizarse y crecer después de 4 años tras la pandemia de 2020, continuarán aumentando, especialmente en Norteamérica, que se ha consolidado como un destino atractivo para la inversión. Durante 2024, términos como “reshoring”, “friendshoring” y “nearshoring” fueron tendencia para justificar muchas de estas inversiones, y es previsible que sigan siendo protagonistas en 2025. Este escenario reafirma la importancia estratégica de Norteamérica, que se verá beneficiada por la implementación de políticas como el CHIPS Act y el IRA (Inflation Reduction Act) de Estados Unidos, que han fomentado proyectos de alto valor, especialmente en sectores como los semiconductores, energías limpias y vehículos eléctricos.

Las tensiones geopolíticas, especialmente entre China-Taiwán y Ucrania-Rusia, han acelerado la regionalización de las cadenas de suministro. El movimiento hacia la resiliencia seguirá siendo una prioridad en 2025, con empresas buscando reducir riesgos al localizar la producción en mercados regionales más estables, lo que fortalecerá aún más la integración de Norteamérica bajo el T-MEC.

La transición hacia una economía descarbonizada, apoyada por una infraestructura en crecimiento y una fuerza laboral calificada, seguirá siendo un atractivo fundamental para la inversión en la región. Sin embargo, los cambios en la política económica de Estados Unidos bajo el liderazgo de Trump tendrán un papel determinante en cómo se configurará el comercio internacional y las cadenas de valor durante los próximos años.

Sin duda en 2025 será clave seguir de cerca la relación que se da entre la nueva presidenta de México, Claudia Sheinbaum, y el nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, con el objetivo de actuar en consecuencia para beneficio de los objetivos de desarrollo económico regional de Invest Monterrey.

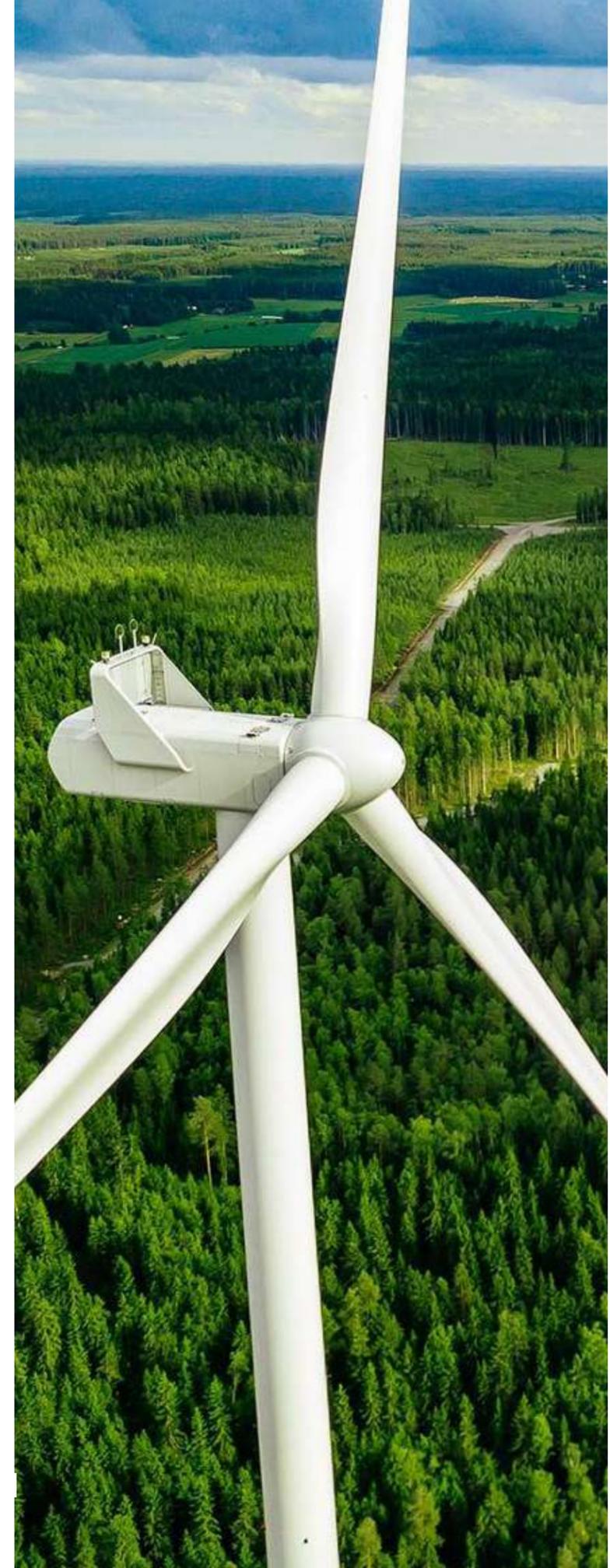
## Nacional

Para México, 2025 será un año clave para consolidar su recuperación económica y aprovechar las oportunidades derivadas del nearshoring. Tras los impactos económicos y sociales de los últimos años, el país ha mostrado resiliencia, especialmente en sectores como la manufactura y los servicios. Con una proyección de crecimiento sostenido del Producto Interno Bruto (PIB) y un entorno laboral favorable, México continuará posicionándose como un destino de inversión atractivo.

Con Claudia Sheinbaum como presidenta, México podría dar un giro hacia una agenda más enfocada en el desarrollo sostenible y la transición energética, siguiendo políticas previas en la Ciudad de México. Su administración buscará capitalizar las oportunidades del nearshoring al priorizar inversiones en infraestructura energética y transporte, esenciales para atraer y retener inversiones extranjeras. Además, su énfasis en la igualdad social y la sostenibilidad podría fomentar iniciativas que promuevan el desarrollo en regiones rezagadas, integrándolas en las cadenas de valor globales.

La relación política con Estados Unidos será un elemento crucial en este mandato. Como principal socio comercial de México, cualquier cambio en las políticas de ambos países podría tener implicaciones significativas en sectores estratégicos como la manufactura (sobre todo en la industria automotriz), los semiconductores y las energías limpias. Sheinbaum podría enfrentar el reto de equilibrar una política exterior pragmática con las posibles tensiones generadas por el regreso de Trump a la presidencia. Esto incluiría renegociaciones en temas de comercio, migración y energía, áreas donde podrían surgir diferencias, pero también oportunidades para fortalecer la integración regional bajo el T-MEC.

Será importante seguir de cerca, sobre todo, la política energética que implementa la nueva presidenta Sheinbaum, ya que las políticas públicas implementadas en este sector durante la administración del presidente López Obrador no resultaron las más adecuadas para aprovechar al máximo el ‘nearshoring’.



## Local

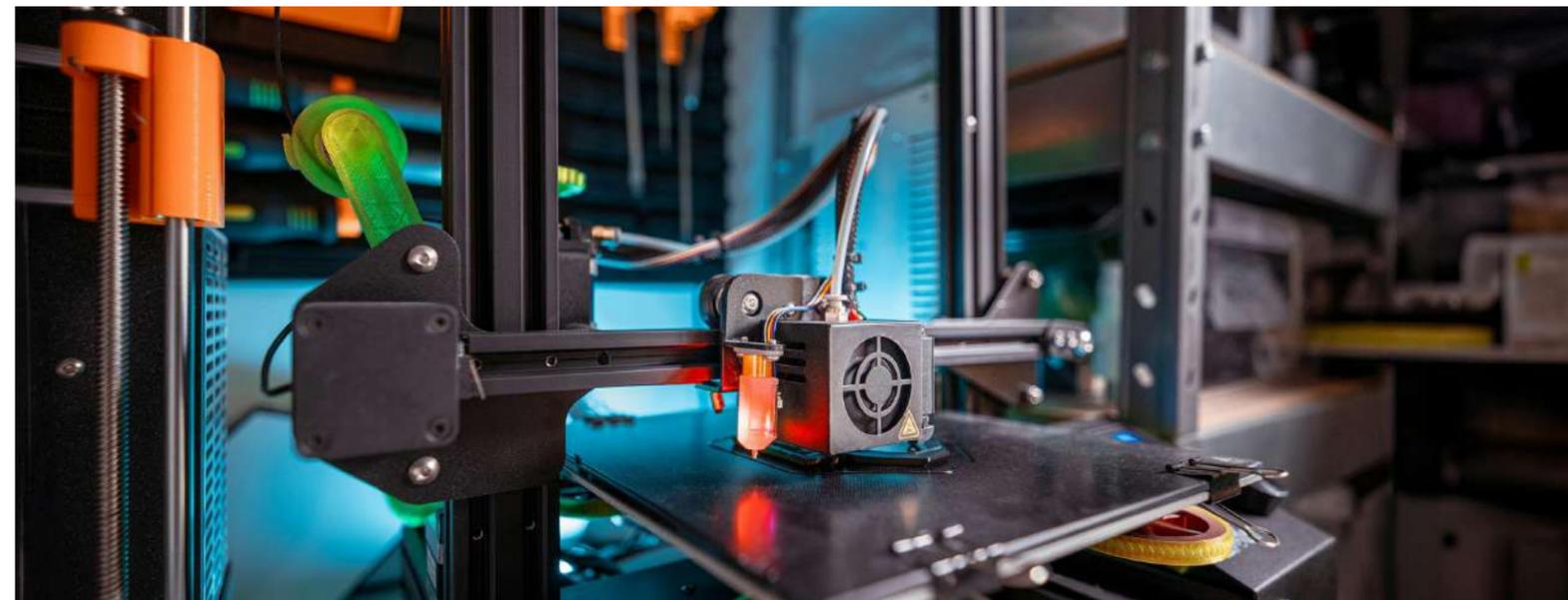
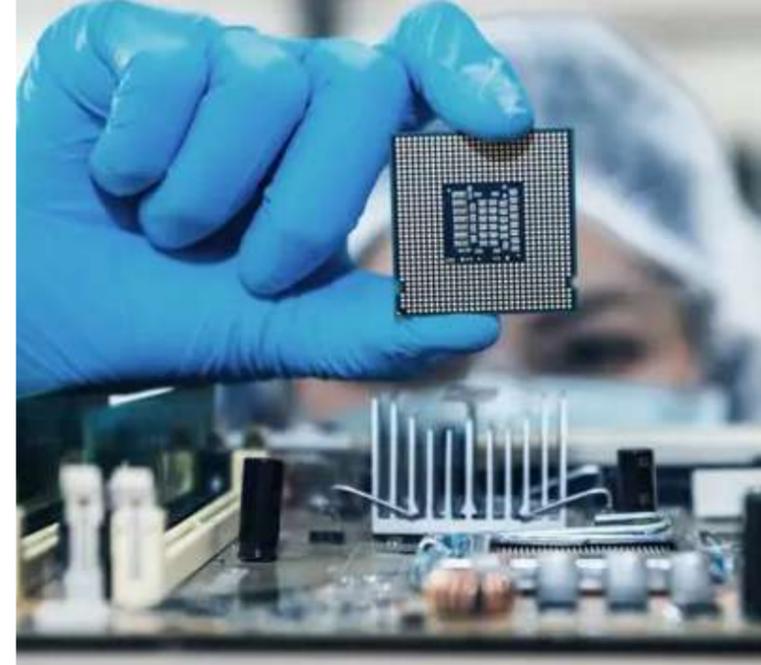
A nivel local, Nuevo León seguirá siendo el motor económico de México en 2025, destacando como el líder en atracción de Inversión Extranjera Directa (IED). El concepto de 'nearshoring' seguirá atrayendo proyectos de alto valor agregado que no solo incrementarán la transferencia de tecnología, sino que también consolidarán a la región como un centro clave de innovación y producción.

Con más de 180 parques industriales operativos, el estado se ha convertido en un pilar del desarrollo económico de México, y se espera que en 2025 estos polos de desarrollo continúen expandiéndose. El liderazgo de instituciones junto con la visión de la administración estatal permitirá a Nuevo León aprovechar al máximo las oportunidades del nearshoring.



El año 2025 representa el inicio de la segunda mitad de la administración del gobernador Samuel García, en la cual ya no estará Iván Rivas, quien renunció a su posición de Secretario de Economía. Se espera que en el inicio de 2025 se nombre oficialmente a un nuevo Secretario, con quien habrá que eventualmente entablar una estrategia de cooperación.

Múltiples retos han aquejado al área metropolitana de Monterrey, como consecuencia del crecimiento acelerado que se ha presentado de 2021 a 2024, entre los cuales se encuentran la movilidad urbana, el acceso a capital humano y la infraestructura eléctrica. En 2025 se deberán seguir abordado estos temas junto con la membresía, para contribuir a mantener la atractividad de la ciudad para la llegada de inversiones.



## Tendencias 2025

Para el año 2025, las políticas internacionales, como la transición hacia energías limpias y la regionalización de las cadenas de suministro, seguirán siendo factores clave en la evolución económica de Norteamérica. Según las proyecciones del informe World Economic Outlook 2025 realizado por el Fondo Monetario Internacional, aunque el crecimiento global se mantendrá estable, estará limitado, lo que refuerza la importancia de políticas regionales sólidas que impulsen la competitividad.

Las oportunidades en sectores estratégicos como semiconductores, energías renovables y manufactura serán esenciales para la regionalización en México, especialmente Nuevo León. Sin embargo, los riesgos globales, incluidos posibles aumentos en la volatilidad de los mercados financieros, tensiones geopolíticas y disrupciones en las cadenas de suministro, subrayan la necesidad de que México mantenga estabilidad macroeconómica y continúe desarrollando infraestructura crítica. La modernización de la infraestructura energética y la mejora de la seguridad serán especialmente relevantes para atraer inversiones y fortalecer la resiliencia frente a los cambios globales.

En resumen, el panorama para 2025 muestra un escenario prometedor, pero también retador, donde la implementación de políticas y proyectos estratégicos será determinante para consolidar el papel de México y su liderazgo en América del Norte, especialmente en un entorno global donde la cooperación multilateral será esencial para superar barreras y maximizar oportunidades.

# 02

## Operación y Gobierno Societario



### Misión

**Promover la atracción de inversión productiva a Nuevo León, que genere empleos bien remunerados y oportunidades de negocio para las empresas locales.**



### Visión

**Posicionar a Nuevo León como el mejor lugar para invertir y hacer negocios de México, integrado íntimamente a la economía norteamericana.**



### Valores

**Integridad, Ética, Servicio, Responsabilidad, Eficiencia, Proactividad Innovación, Colaboración.**

#### Objetivos principales

- Atraer más inversión nacional y extranjera.
- Crear más y mejores empleos.
- Contribuir al crecimiento del PIB per cápita en Nuevo León.
- Crear oportunidades de negocio para empresas locales.
- Mejorar el nivel de vida de la población y su economía familiar.
- Promover la generación de las condiciones necesarias que hagan de Nuevo León un destino más atractivo, a nivel nacional e internacional, para hacer negocios.
- Promover la llegada de proyectos que generen transferencia de tecnología y derrama de conocimiento.

#### Conducta Empresarial

Invest Monterrey adopta una cultura de conducta empresarial responsable, basada principalmente en el respeto y valor por los demás, y la importancia de la equidad de género e inclusión en general. Se regirá en todo momento por estrictos estándares de ética, profesionalismo e imparcialidad, buscando no solo agregar valor a los miembros de la Asociación, sino a la sociedad en general.

Invest Monterrey busca en todo momento implementar programas de capacitación constante dirigidos a su personal con el objetivo de siempre poder transmitir una visión general de los derechos humanos y la perspectiva de género a los potenciales inversionistas, con la intención de buscar un ambiente laboral óptimo para los empleados.

# Asamblea General de Asociados, Consejo Directivo y Comité Ejecutivo

## Asamblea General de Asociados

El órgano supremo de gobierno societario de la Asociación es la Asamblea General de Asociados, que delega la conducción y dirección de la Asociación en un Consejo Directivo electo por la propia Asamblea, previa nominación por el Comité de Nominaciones de la Asociación.

Al cierre de 2024, la Asamblea General de Asociados está integrada por más de 100 Asociados Activos que han sido formalmente admitidos a la Asociación.

La siguiente Asamblea General Ordinaria de Asociados se celebrará durante los primeros tres meses del año 2025.

## Consejo Directivo

Invest Monterrey se dirige por un Consejo Directivo, compuesto por líderes altamente reconocidos del sector privado, académico y público del estado, que aportan su experiencia, propuestas y valiosos conocimientos.

El Consejo Directivo se reúne por lo menos una vez al año, y tiene entre sus funciones el aprobar los resultados de Invest Monterrey, así como su Plan de Trabajo y su Presupuesto Operativo. El Consejo Directivo inicial, fue designado por los Asociados Fundadores, previa nominación del Comité de Nominaciones (inicialmente integrado por la Subcomisión de Promoción del Consejo Nuevo León).

Al cierre del ejercicio 2024, la posición de Secretario quedó vacante debido a que el ex-Secretario Iván Rivas optó por asumir una oportunidad laboral en el sector privado. Ante la ausencia de un nombramiento oficial para esta posición por parte del gobernador del estado, la vacante permanece vacante al cierre del año. Asimismo, es importante señalar que, como resultado del cambio de administración en los municipios, la titularidad del organismo "Municipio de Monterrey" recae en Adrián de la Garza Santos, con Ximena Tamariz García, Secretaria de Desarrollo Económico, como su suplente.

El 2025 será el quinto año en funciones de los integrantes del Consejo Directivo, por lo que, conforme a los estatutos de la Asociación, el Comité de Nominaciones deberá recomendar a la Asamblea General de Asociados su reelección por otro periodo de dos años al terminar el 2025.

#	CARGO	PROPIETARIO	SUPLENTE	ORGANISMO
1	PRESIDENTE HONORARIO	SAMUEL ALEJANDRO GARCÍA SEPÚLVEDA	-	GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN
2	PRESIDENTE	ANDRÉS OCHOA-BÜNSOW	-	CONSEJO NL
3	VICEPRESIDENTE	ANDRÉS GARZA HERRERA	ANA FERNANDA HIERRO	CONSEJO NL
4	SECRETARIO	-	-	-
5	TESORERO	ÁLVARO BARRERA SEGOVIA	-	BANCO BASE
6	VOCAL	MARICARMEN MARTÍNEZ VILLARREAL	-	TURISMO NL
7	VOCAL	ADRIÁN DE LA GARZA SANTOS	XIMENA TAMARIZ GARCÍA	MUNICIPIO DE MONTERREY
8	VOCAL	SANTOS GUZMÁN LÓPEZ	LUIS ALBERTO VILLARREAL VILLARREAL	UANL
9	VOCAL	DAVID GARZA SALAZAR	MARIO ADRIÁN FLORES CASTRO	ITESM
10	VOCAL	ÁNGEL CASÁN MARCOS	-	U-ERRE
11	VOCAL	JESÚS GUERRERO	MAURICIO JAVIER MAGDALENO	CLÚSTER TURISMO NL
12	VOCAL	JESÚS VIEJO GONZÁLEZ	-	CONSEJO NL
13	VOCAL	JAVIER GONZÁLEZ CABALLERO	ZELINA FERNÁNDEZ ALANÍS	INDEX NUEVO LEÓN
14	VOCAL	MÁXIMO VEDOVA RAIMONDI	JUAN PABLO GARCÍA	CAINTRA NL
15	VOCAL	GABRIEL CHAPA MUÑOZ	CECILIA CARRILLO	COPARMEX NL
16	VOCAL	JUAN CARLOS GONZÁLEZ QUEZADA	ERNESTO LÓPEZ GONZÁLEZ	VYNMSA
17	VOCAL	FEDERICO GARZA SANTOS	SANTIAGO PINSÓN CORREA	GRUPO DELTA
18	VOCAL	JOSÉ MARÍA GARZA TREVIÑO	MARTÍN CARO SÁNCHEZ	GRUPO GP
19	VOCAL	LUIS LARA CRUZ	PAULINA GONZÁLEZ REYES	AMERICAN INDUSTRIES
20	VOCAL	SERGIO ARGÜELLES GONZÁLEZ	CLAUDIO ZAMBRANO GARZA	FINSA
21	VOCAL	LUIS HERNÁNDEZ	CARLOS GARZA GALÁN	CEMEX
22	VOCAL	VICTOR MOHAMAR SERVIN	ZAIRA PADILLA	DAVISA
23	VOCAL	JESÚS HERRERA CASSO	ANDRÉS FRANCO ZALDIVAR	COMCE
24	VOCAL	MIGUEL ÁNGEL CAVAZOS VILLARREAL	FELIX G. TEJEDA	CITIUS AG

## Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es un grupo de trabajo multidisciplinario, 'hands-on', con amplia experiencia en labores de atención a inversionistas, posicionamiento de marca y turismo, que se reúne una vez al mes, con la finalidad de revisar temas competentes a la operatividad de Invest Monterrey.

El Comité Ejecutivo además es el responsable de elaborar y monitorear la debida implementación del Plan de Trabajo y Presupuesto Operativo que deberán ser presentados cada año al Consejo Directivo para su revisión y aprobación.



## Integrantes del Comité Ejecutivo que estuvieron en funciones durante el ejercicio 2024:

#	CARGO	NOMBRE	ORGANISMO
1	PRESIDENTE	ANDRÉS OCHOA-BÜNSOW	CONSEJO NL
2	SECRETARIO	IVÁN RIVAS RODRÍGUEZ	SECRETARÍA ECONOMÍA NL
3	VOCAL	MAURICIO JAVIER MAGDALENO	CLÚSTER DE TURISMO
4	VOCAL	ERNESTO LÓPEZ GONZÁLEZ	VYNMSA
5	VOCAL	MIGUEL ÁNGEL CAVAZOS VILLARREAL	CITIUS AG
6	VOCAL	ANA FERNANDA HIERRO	CONSEJO NL
7	VOCAL	ANA PAULINA GONZÁLEZ	AMERICAN INDUSTRIES

\* Al cierre de 2024, la posición de Secretario del Consejo Directivo y Comité Ejecutivo de Invest Monterrey, que pertenece al Secretario de Economía de Nuevo León, permanece vacante tras la falta de un nombramiento oficial de un funcionario por parte del gobierno estatal.

# Funcionamiento de Comités de Trabajo y Grupos Ad Hoc

Invest Monterrey cuenta con Comités de Trabajo que atienden distintos temas de interés para la Agencia de Promoción de Inversiones y/o de los Asociados Activos. Estos Comités de Trabajo han sido propuestos por los propios Asociados Activos y aprobados por el Comité Ejecutivo.

Al cierre del ejercicio 2024, tres de los comités se han logrado consolidar y tener reuniones continuas durante el año: el Comité de Desarrollo Industrial, el Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica y el Comité de Municipios.

## Comité de Desarrollo Industrial

Este comité reúne los esfuerzos de los Asociados Activos interesados en el desarrollo industrial del estado. Lo integran principalmente representantes de parques industriales, consultores inmobiliarios, proveedores de servicios profesionales, entre otros. Este comité se creó en 2021 y hoy en día es liderado por Sofía Flores de Terra Regia y Alejandro Rodríguez de Dimsa. Para 2025, se plantea la iniciativa de impulsar mesas de trabajo más dinámicas con el objetivo de proponer proyectos formales que generen un impacto positivo en el desarrollo industrial de Nuevo León.



## Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica

Este comité, creado en febrero de 2023, reúne a actores clave del sector público, privado y académico para catalizar el desarrollo tecnológico en el estado de Nuevo León. Fundado por los Asociados de Invest Monterrey, tiene como objetivo principal canalizar el talento, conocimiento y experiencia de sus miembros hacia iniciativas que impulsen la innovación en la región.

A través de mesas de trabajo periódicas, este comité define proyectos y tareas estratégicas centradas en mejorar la atractividad del estado para la llegada de inversiones tecnológicas. Actualmente, se reúne bimestralmente, pero en vista de la creciente relevancia e impulso gubernamental en el sector, se proyecta aumentar la frecuencia a reuniones mensuales en 2025.

El enfoque principal es mantener la vanguardia de la innovación, proponer iniciativas pertinentes y concentrar esfuerzos para atraer empresas multinacionales dispuestas a compartir tecnología y conocimiento con la región. El Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica se posiciona como un agente dinámico en la promoción de la transferencia tecnológica, contribuyendo significativamente al avance y prosperidad de Nuevo León en el panorama tecnológico y empresarial.



## Comité de Municipios

El Comité de Municipios de Invest Monterrey se compone de representantes de las Secretarías de Desarrollo Económico municipales, con el propósito de establecer un espacio de integración para los municipios de la zona metropolitana de Monterrey. Su objetivo central es abordar temas cruciales relacionados con la llegada de empresas multinacionales, estrategias de promoción y el desarrollo de proyectos destinados a mejorar la atractividad económica de la región.

El año 2025 adquiere especial relevancia debido a la entrada de nuevas administraciones municipales, lo que genera una oportunidad única para renovar y fortalecer las estrategias de desarrollo económico en la región. Estas nuevas administraciones aportan nuevas perspectivas y la posibilidad de consolidar iniciativas clave para atraer inversiones, impulsar proyectos de infraestructura y fomentar la competitividad de los municipios en el escenario global.

Este cambio de liderazgo subraya la importancia de una colaboración efectiva dentro del Comité para maximizar el impacto positivo en el desarrollo económico regional.

**Invest Monterrey para la agenda 2025 buscará crear e integrar los siguientes comités:**

## Comité de Análisis de Información y Estudios Sociales y Económicos

Este comité se reuniría bimestralmente con el propósito de analizar y evaluar la información que se comparte con los inversionistas. Colaborar estrechamente con la comunidad local es fundamental para proporcionar datos confiables e impactantes sobre la región, lo que fortalece la confianza de los inversionistas en Invest Monterrey. El comité buscaría asegurar que la información presentada sea precisa, actualizada y presente de manera efectiva el entorno económico y social de la zona.

## Comité de Empresas Chinas

Este comité lo integrarían directivos en áreas de relaciones institucionales de empresas chinas operando en el estado. Se buscaría que representen diversas industrias, así como diversos sectores. El objetivo sería que este grupo represente las empresas chinas operando en Nuevo León, permitiendo estar más cerca de ellas y mejorar su experiencia en el estado.

## Consejo Consultivo

Invest Monterrey plantea e impulsará la creación de un Consejo Consultivo para la Promoción y Atracción de IED a Nuevo León, iniciativa que se llevará a cabo en 2025, con la finalidad de fortalecer la capacidad de promoción de inversión y el desarrollo económico en Nuevo León. Su creación deberá aprobarse por el Secretario de Economía.

El Consejo Consultivo estaría dedicado a ofrecer al Secretario de Economía del Estado de Nuevo León un apoyo directo por parte de expertos del sector privado y académico en materia de promoción de destino, atracción de IED y atención a empresas multinacionales.

# Actividades Principales de Invest Monterrey

- Posicionar al Estado de Nuevo León, utilizando la marca 'Monterrey', a nivel nacional e internacional, como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.
- Desarrollar estrategias creativas de comunicación y posicionamiento utilizando la marca 'Monterrey', para tener un mayor alcance.
- Atraer inversiones de empresas líderes en el mercado a nivel mundial, que generen con sus proyectos un alto impacto en el desarrollo económico de Nuevo León.
- Participar en ferias comerciales enfocadas a sectores estratégicos, nacional e internacional, para promover al estado de Nuevo León como destino atractivo para inversiones entre empresas multinacionales.
- Apoyar la retención y expansión de las empresas establecidas en Nuevo León.
- Fomentar el crecimiento de PyMEs locales mediante su inclusión en las cadenas de valor de las grandes empresas que se logran atraer al estado.
- Identificar desafíos y oportunidades de desarrollo económico a través de investigación personalizada y objetiva.
- Promover la generación de insumos y desarrollo de la proveeduría local necesaria para cumplir con las necesidades de los proyectos de inversión que llegan a Nuevo León.
- Establecer los objetivos de desarrollo económico de manera compartida, integrando la visión del sector público, privado y académico (Triple Hélice) en el estado de Nuevo León.
- Ser un reflejo de una dinámica cooperativa y colaborativa, trabajando en equipo con organismos estratégicos, a nivel local, nacional e internacional.
- Fomentar la participación del sector privado en la operación y en la consecución de los objetivos de Invest Monterrey.
- Adoptar las mejores prácticas internacionales en materia de atracción de inversión extranjera y turismo de negocios.
- Maximizar la participación de los clústeres, formados bajo el modelo de triple hélice que incluye gobierno, academia y sector privado, en el desarrollo de estrategias.
- Fungir como un 'Think Tank' que emita recomendaciones de política pública en materia de Inversión Extranjera Directa y Desarrollo Económico.
- Mapeo de las distintas regiones y municipios del estado para identificar los elementos que cada uno ofrece a los inversionistas como plataforma para sus inversiones, aplicando calificaciones uniformes basadas en criterios de selección de ubicación de operaciones (site selection criteria) que adopte la Asociación para estos efectos y para compartirse con inversionistas potenciales.
- Promoción del ordenamiento profesional de las diversas actividades que inciden en la atracción de nuevas inversiones o en la expansión de operaciones existentes.
- Organizar eventos empresariales que pretendan promover el estado de Nuevo León como destino de inversiones y/o generar espacios de interacción entre actores clave para el desarrollo empresarial.

# Principales Servicios para las Empresas Interesadas en Invertir en el Estado

Invest Monterrey buscará en todo momento vincular a su membresía con las empresas multinacionales que atiende, con el objetivo de que puedan recibir un servicio profesional especializado en cada uno de los temas de interés definidos por la propia empresa.

- Agendas de negocio en el estado, incluyendo reuniones con entidades de los tres niveles de gobierno, empresas instaladas en el estado (potenciales proveedores/clientes/socios), empresas o dependencias de servicios públicos, instituciones académicas, clústeres, desarrolladores inmobiliarios, proveedores de servicios profesionales, cámaras empresariales, etc.'
- Asesoría general en ubicación de operaciones.
- Asesoramiento y acercamiento a fuentes de financiamiento y programas de apoyo o incentivos ofrecidos por organismos públicos y privados.
- Investigación de mercado con información valiosa para la elaboración de casos de negocio, como demográfica, análisis de fuerza laboral, logística, costos, comparativas económicas, entre otros datos personalizados.
- Consultoría general de casos de negocio para proyectos de inversión internacional.
- Soporte de marketing, comunicaciones y eventos empresariales.
- Generación de directorios de proveeduría especializados.
- Desarrollo de un esquema de "Aftercare" para identificar problemas operativos, obstáculos u oportunidades de mejora en el servicio de atracción y aterrizaje de inversiones en el estado.

**Todos los servicios que ofrece Invest Monterrey a potenciales inversionistas, así como a empresas ya operando en el estado, son gratuitos.**



# Principales Beneficios para los Asociados Activos

De los Asociados de Invest Monterrey se esperará siempre el espíritu de colaboración y contribución en la consecución de los fines de esta.

Los Asociados Activos de Invest Monterrey son clave para su correcto funcionamiento, aportando tiempo, ideas, recursos, conocimiento, experiencia, entre otros. La Asociación será siempre incluyente, fomentando la mayor participación posible de los Asociados en las actividades de esta, y transparente, compartiendo información con los Asociados de manera generalizada, observando siempre, de manera estricta, obligaciones de confidencialidad respecto de proyectos específicos.

Por el conducto de la plataforma de Invest Monterrey, los Asociados Activos podrán generar impactos de valor en la comunidad para incidir en el rumbo del estado, tener acceso a recursos e información de valor para sus negocios, incrementar sus actividades de networking para buscar oportunidades de negocio, entre otros.

- Presencia de marca: Invest Monterrey ofrece presencia visual de marca en medios impresos y electrónicos, como sitio web, material impreso, redes sociales, campañas de mailing, entre otros medios que son frecuentados por inversionistas.
- Acceso exclusivo a seminarios, webinars y reuniones de interés.

- Comités de trabajo: oportunidad de participar en distintos comités de trabajo en los que se tratan distintos temas relacionados con la operatividad de Invest Monterrey y el desarrollo económico del estado de Nuevo León.
- Acceso a reuniones de resultados en donde se comparten los avances de Invest Monterrey con respecto a sus metas, atención a proyectos de inversión, la llegada de nuevas empresas y las expansiones de las existentes, etc.
- Invitación exclusiva a participar en misiones comerciales organizadas por Invest Monterrey a nivel nacional e internacional, con el objetivo de posicionar a Monterrey como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.
- Acceso a eventos especiales de networking empresarial.
- Acceso a listados de proveedores confiables que serán compartidos con inversionistas durante su etapa de softlanding.
- Vinculaciones de negocio con empresas multinacionales invirtiendo en Monterrey.
- Asesoría para la gestión de trámites con los tres niveles de gobierno.

**De los Asociados de Invest Monterrey se esperará siempre el espíritu de colaboración y contribución en la consecución de los fines de esta.**



En 2025, se buscará incrementar proactivamente el número de Asociados Activos. Se han identificado 3 tipos de potenciales asociados que el staff de Invest Monterrey buscará reclutar ofreciendo beneficios particulares para cada uno de ellos:

## Empresas Emblemáticas de Nuevo León

- En el estado de Nuevo León existe un gran número de empresas de renombre, fundadas orgulloosamente en Monterrey, que se buscará reclutar. Actualmente solo se cuenta 1 Asociado Activo en esta categoría, CEMEX, por cual existe un área de oportunidad muy grande.

Ejemplos: FEMSA, XIGNUX, VITRO, NEMAK, SIGMA, METALSA, KATCON, etc.

## Empresas Extranjeras Operando en Nuevo León

- Invest Monterrey dedica gran parte de sus esfuerzos en promover el estado de Nuevo León para la atracción de empresas extranjeras que año tras año deciden establecer o crecer aquí. Se buscará reclutar a estas empresas para que apoyen las actividades de Invest Monterrey. Se les invitará a formar parte de un Comité de Empresas Extranjeras. Actualmente solo se cuenta con 1 Asociado Activo en esta categoría, HEINEKEN, por lo cual existe un área de oportunidad muy grande.

Ejemplos: KIA, DAIMLER, LENOVO, LEGO, HISENSE, STANLEY, ZF, BOSCH, etc.

## Empresas Extranjeras Operando en Nuevo León

- Para el año 2025, Invest Monterrey buscará sumar a los Gobiernos Municipales del área metropolitana en su totalidad a el Comité de Municipios con la intención generar colaboración en las labores de promoción de sus respectivos municipios como destinos de inversiones.
- Se trabajará además con ellos un paquete de ventajas competitivas y material promocional dirigido a inversionistas extranjeros.

En el año 2025, se mantendrá el mismo Esquema de Cuotas que se implementó durante el ejercicio 2024. La única modificación sugerida consistirá en que la membresía destinada a Emprendedores y Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) se reserva solo para giros de negocios que no tienen alta vinculación. Esta recomendación se fundamenta en la consideración de que, aunque Invest Monterrey puede servir como una plataforma para este segmento, ha resultado por lo general que estos asociados suelen requerir una atención intensiva y, usualmente, no cuentan con la capacidad para proporcionar servicios altamente especializados a las empresas multinacionales que Invest Monterrey atiende.

**La reestructuración propuesta divide los tipos de asociados de la siguiente manera:**

Proveedores de Servicios Profesionales

Parques Industriales y Desarrolladores

Empresas Emblemáticas de Nuevo León

Empresas Extranjeras Operando en Nuevo León

Gobiernos Municipales de Nuevo León

Organizaciones Empresariales y de la Sociedad Civil

Pequeñas y Medianas Empresas

# Encuestas para Prospectos y Asociados

Invest Monterrey tiene la intención de incorporar tres tipos de encuestas en su Plan de Trabajo 2025, cada una diseñada para mejorar la operatividad y la atraktividad de la asociación, así como para evaluar la calidad de la experiencia de los asociados. A continuación, se describen brevemente cada una de ellas:

## 1. Encuesta para Potenciales Asociados:

- **Objetivo:** Obtener información sobre las intenciones y expectativas de los potenciales asociados al unirse a Invest Monterrey.
- **Contenido:** Preguntas centradas en comprender las motivaciones para unirse, las expectativas con respecto a los servicios ofrecidos, y cualquier inquietud o requisito específico que los potenciales asociados puedan tener.
- **Beneficios Esperados:** Proporcionar información valiosa para adaptar estrategias de atracción, garantizando que las expectativas de los nuevos asociados se alineen con los servicios proporcionados.

## 2. Encuesta de Mitad de Año para Asociados Actuales:

- **Objetivo:** Evaluar la perspectiva de los asociados actuales de Invest Monterrey, abordando sus preocupaciones, recopilando sugerencias de mejora y asegurándose de que sus necesidades estén siendo atendidas de manera efectiva.
- **Contenido:** Preguntas relacionadas con la experiencia hasta la fecha, áreas de preocupación, su-

gerencias para la mejora continua y comentarios específicos sobre la efectividad de los servicios y actividades ofrecidos.

- **Beneficios Esperados:** Proporcionar retroalimentación oportuna para ajustar estrategias y operaciones a mitad del año, abordando inquietudes y mejorando la satisfacción del asociado.

## 3. Encuesta de Fin de Año para Asociados Actuales:

- **Objetivo:** Recopilar opiniones finales sobre las operaciones de Invest Monterrey a lo largo del año, así como obtener sugerencias para eventos, actividades y mejoras para el próximo año.
- **Contenido:** Preguntas que abarquen la percepción general de las operaciones, evaluación de eventos y actividades pasadas, y recomendaciones específicas para el desarrollo futuro de la asociación.
- **Beneficios Esperados:** Proporcionar una visión integral de la experiencia anual de los asociados, identificar áreas de éxito y oportunidades de mejora, y orientar la planificación estratégica para el próximo año.

Estas encuestas se diseñarán de manera cuidadosa para garantizar la recopilación de información significativa que contribuirá al crecimiento y desarrollo continuo de Invest Monterrey, fortaleciendo así la relación con sus asociados y optimizando sus operaciones.

# Perfil Especializado del Potencial Asociado

En 2024, se continuó utilizando el formato de solicitud de afiliación implementado en 2023, diseñado para los nuevos prospectos interesados en formar parte de Invest Monterrey. Este formulario, de carácter sencillo, recopila datos esenciales sobre las organizaciones interesadas, permitiendo mantener un proceso ágil y eficiente para su integración.

Con miras al año 2025, se llevará a cabo la introducción de un nuevo proceso para la incorporación de nuevos asociados a Invest Monterrey. Esta iniciativa busca no solo aumentar la masa crítica de asociados, sino también mejorar la calidad y el valor de los servicios que estos aportan. Se generarán los siguientes documentos específicos, los cuales serán sometidos a la aprobación de nuestro Comité Ejecutivo para emitir un veredicto sobre la aceptación o rechazo de las solicitudes de ingreso de nuevos asociados:

### A) Perfil del Asociado.

### B) Solicitud de afiliación completada.

### C) Confirmación del nivel de membresía adquirido

### D) Confirmación de la jerarquía organizacional del representante encargado de las relaciones con Invest Monterrey.

### E) Encuesta para potenciales asociados contestada.

En algunos casos, se contratarán los servicios de una firma externa, que pueda hacer una verificación de antecedentes más completa, que nos permita asegurar que el potencial asociado cumple con tener buena reputación, así como amplia experiencia y capacidad atendiendo a empresas multinacionales haciendo negocios en México.

# Interacción con el Gobierno del Estado de Nuevo León

Invest Monterrey, como organismo independiente y proactivo, desempeña un papel fundamental en la mejora sustancial de la promoción de inversiones, beneficiando así al ecosistema empresarial del estado y contribuyendo a su desarrollo económico.

La Asociación permite que la actividad de promoción y atracción de inversiones pueda recibir recursos privados y otras contribuciones, lo que, sin duda, impulsa significativamente estas funciones y aumenta la llegada de proyectos productivos a Nuevo León.

La alineación de Invest Monterrey con las metas, objetivos y visión establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo de Nuevo León, así como otras estrategias definidas por las autoridades encargadas del desarrollo económico, demuestra su compromiso con el marco gubernamental. La Asociación busca activamente establecer relaciones cercanas con las autoridades para influir en la concepción e implementación de planes relacionados con la promoción de la inversión y el turismo de negocios en el estado.

De manera continua, Invest Monterrey colabora estrechamente con la Secretaría de Economía de Nuevo León, como un brazo independiente, no gubernamental. Facilita la conexión de inversionistas interesados con los programas de apoyo del Gobierno del Estado, especialmente mediante la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo y otros decretos para promover la llegada de inversiones. La asociación es un aliado valioso para el Gobierno del Estado, trabajando en conjunto para captar y concretar proyectos de inversión en Nuevo León, abordando las necesidades de las empresas que consideran invertir o ya han decidido establecer operaciones en la entidad.

Invest Monterrey continúa siendo una entidad proactiva, presentando proyectos especiales al gobierno estatal para incentivar el desarrollo económico, gracias a la participación de sus Asociados Activos. Este compromiso y colaboración constante refuerzan su papel como agente clave en la promoción del crecimiento económico sostenible en el estado de Nuevo León.





## Espacio de Oficina

Actualmente, Invest Monterrey renta sus oficinas en el municipio de San Pedro Garza García, en una de las avenidas más emblemáticas de la localidad, Calzada del Valle

Durante los primeros dos años y medio de operaciones, Invest Monterrey utilizó un espacio de oficinas de tipo “coworking” gestionado por la empresa estadounidense WeWork, ubicada en la ciudad de Monterrey. Este modelo permitió a su equipo iniciar operaciones de manera inmediata mediante un acuerdo de colaboración con WeWork en 2021. Como parte del convenio, se negoció un significativo descuento sobre la renta correspondiente al espacio de trabajo utilizado por Invest Monterrey.

La adopción de este modelo de oficina tuvo como objetivo generar ahorros sustanciales en la adquisición de activos fijos, insumos y adecuaciones. Sin embargo, el espacio privado utilizado por el personal de Invest Monterrey en 2021 y 2022, de solo 30m<sup>2</sup>, resultó ser insuficiente para las crecientes necesidades operativas. Para el tercer año de operaciones, se consideraba continuar con oficinas compartidas, sin dejar de lado la búsqueda de un espacio propio.

En los primeros meses de 2023, se presentó la oportunidad de adquirir una oficina más adecuada, la cual fue aprovechada. Actualmente, Invest Monterrey dispone de un espacio de oficina de 200m<sup>2</sup>. Este entorno permite cumplir con una de las metas establecidas en el plan de trabajo de 2021: brindar apoyo a las empresas bajo asesoramiento de Invest Monterrey que se encuentran en la fase de ‘softlanding’ en el estado, ofreciéndoles un espacio de oficinas temporal a un costo simbólico. Este servicio, proyectado desde 2021, puede ahora implementarse en las nuevas instalaciones gracias a la amplitud y versatilidad del espacio.

Dada la importancia de la oficina de Invest Monterrey como punto de encuentro para inversionistas en Nuevo León, es esencial que refleje no solo una economía sólida y próspera, sino también modernidad en su infraestructura, proyectando una visión destacada del estado. Para lograr este objetivo, la oficina no solo debe ser funcional para el día a día, sino también transmitir la relevancia de elegir a Nuevo León como destino de inversión.

Asimismo, es crucial que las salas de juntas estén completamente equipadas para realizar reuniones presenciales y virtuales. Estas nuevas salas cuentan con la tecnología necesaria para llevar a cabo reuniones de

alta calidad, proporcionando una experiencia integral en cada encuentro. Durante el verano de 2023, se iniciaron las adecuaciones del espacio de oficina, y se estima que los últimos detalles de mobiliario y equipamiento estarán finalizados durante los primeros meses de 2025.

Es importante destacar que todas las obras de remodelación, adecuaciones y adquisiciones de muebles se realizaron cuidando un egreso medido y controlado para mantener las finanzas sanas de la asociación. Se evitó incurrir en préstamos o financiamientos que pudieran generar compromisos de pago de intereses a largo plazo para la organización.



# 03 Alianzas Estratégicas

Invest Monterrey mantendrá y desarrollará alianzas estratégicas con stakeholders, organismos y empresas locales, nacionales e internacionales que faciliten el logro de metas específicas, tales como el fortalecimiento del posicionamiento de la marca, la apertura de nuevos mercados, el acceso a información crucial, la concreción de proyectos de inversión y la creación de oportunidades de negocio para sus asociados. Asimismo, se busca otorgar un mayor prestigio y reconocimiento a la asociación en diversos ámbitos.

## Alianzas a Nivel Local

En 2024, como parte de su compromiso con el desarrollo económico de la región, Invest Monterrey concretó dos importantes convenios: uno con la Secretaría de Turismo y otro con INDEX Nuevo León. Estos acuerdos sentaron un precedente significativo para fortalecer la colaboración con actores clave en el ámbito económico y turístico del estado. En 2025 se buscará sacar mayor provecho a ambos convenios, buscando que esto genere beneficio para la membresía.

A nivel local, tal como se ha mencionado en este documento, Invest Monterrey mantendrá una colaboración sólida con el Gobierno del Estado, principalmente a través de la Secretaría de Economía y Secretaría de Turismo. Además, continuará forjando alianzas estratégicas con Cámaras Empresariales, Clústeres Estratégicos y otros organismos que contribuyan al cumplimiento de su misión, generando beneficios tangibles para sus miembros.

Para el año 2025, se buscará consolidar estas relaciones estratégicas, fortalecer las existentes, y fomentar nuevas colaboraciones que impulsen el desarrollo económico de Nuevo León. Esto incluye intensificar el trabajo con los municipios del estado mediante el Comité de Municipios, ofreciéndoles apoyo en actividades de promoción y estrategia.

Durante el 2025 se procurará utilizar los convenios existentes y la creación de algunos otros para el óptimo manejo de información.

El convenio de colaboración entre Invest Monterrey y DATOZ, firmado en 2023, se mantuvo vigente durante 2024, reforzando las actividades conjuntas relacionadas con la obtención de información sobre el sector inmobiliario industrial de Nuevo León. Para 2025, se

espera fortalecer aún más esta relación, buscando una colaboración más cercana que permita optimizar el intercambio de datos estratégicos y ampliar el alcance de las iniciativas conjuntas, en beneficio del desarrollo económico de la región.

Invest Monterrey contará con acceso a datos confiables y actualizados proporcionados por DATOZ. Estos datos abarcan el panorama actual del sector inmobiliario industrial, siendo de relevancia para los inversionistas interesados en realizar negocios en Monterrey. La colaboración permitirá a Invest Monterrey brindar un respaldo más efectivo a los inversionistas potenciales. Con datos precisos y actualizados, podrán ofrecer información valiosa a aquellos interesados en invertir en la región. Esta información que provee DATOZ no tiene como objetivo realizar actividades de Site Selection.

Establecer un convenio de colaboración con Cómo Vamos Nuevo León es un objetivo clave para 2025, dado el valor que esta institución aporta al proporcionar datos regionales específicos sobre nuestra región. Este acuerdo sería de gran importancia para Invest Monterrey, ya que permitiría contar con información relevante relacionada con la generación de empleo, la seguridad y factores económicos locales, fortaleciendo así la capacidad de promoción de la región. La colaboración buscaría enfocarse principalmente en la exposición en redes sociales, amplificando el alcance de los datos y mensajes estratégicos. El objetivo del convenio sería generar material constante para las plataformas de redes sociales, aumentar la credibilidad de los datos publicados por Invest Monterrey y lograr una mayor exposición utilizando ambas marcas de manera conjunta.

## Alianzas a Nivel Nacional

A nivel nacional, Invest Monterrey se compromete a participar activamente en iniciativas destinadas a promover a México como un destino atractivo para la inversión y los negocios, respaldadas por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Economía. Se buscará fortalecer aún más la relación con la Dirección General de Impulso Económico Global de la Secretaría de Relaciones Exteriores, entidad creada en 2021 por el Gobierno Federal para promover internacionalmente a México como un destino de inversión.

En el año 2025, Invest Monterrey buscará maximizar el aprovechamiento de la información económica generada por diversas áreas de la Secretaría de Economía mediante herramientas como DATA MEXICO, lanzada hace un par de años, así como con cualquier otra que sea lanzada durante el primer año de la administración de la presidenta Sheinbaum.

Durante el año 2024, la asociación mantuvo una comunicación continua con representantes del INEGI, institución encargada de generar datos confiables para la población. Dado que Invest Monterrey es una asociación en la que la información desempeña un papel crucial para atraer a inversores interesados, planea establecer un acuerdo de colaboración con el INEGI en 2025. A través de este convenio, Invest Monterrey busca que el INEGI proporcione información para sus productos dirigidos a los inversionistas, como el Business & Investment Guide (BIG), con el fin de facilitar la toma de decisiones y garantizar que los datos se mantengan actualizados.

El INEGI es una institución dedicada a generar datos confiables para la ciudadanía. Dado que Invest Monterrey es una asociación en la que la información desempeña un papel vital para presentar a los inversionistas interesados, se planea establecer un convenio de colaboración con el INEGI. A través de este convenio, se espera que el organismo colabore con información en los productos dirigidos a los inversionistas, como el Business & Investment Guide (BIG), facilitando su toma de decisiones y manteniendo los datos actualizados.

Invest Monterrey también se acercará proactivamente y colaborará con las Embajadas en México de países que representen potenciales inversiones, tales como Corea del Sur, China, Japón, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, España, Italia, entre otros. Además, en 2025, la asociación mantendrá una relación activa con las distintas Cámaras de Comercio que representan países con una alta actividad en materia de inversión extranjera en el estado. Muchas de ellas tienen su sede en la Ciudad de México, por lo que Invest Monterrey llevará a cabo al menos dos roadshows de posicionamiento durante el año.

En los últimos años, a raíz de la desaparición de Pro-México, ha cobrado fuerza la creación de órganos promotores de inversiones con modelos público-privados, como Chihuahua Global, El Gran Bajío, Tijuana EDC, entre otros. La asociación buscará establecer alianzas con este tipo de organismos con el objetivo de promover México de manera conjunta, logrando un mayor impacto.



## Alianzas a Nivel Internacional

A nivel internacional, Invest Monterrey centrará sus esfuerzos en establecer colaboraciones estratégicas con destacados organismos especializados en la promoción de inversiones, desempeñando un papel fundamental en el desarrollo económico de Nuevo León.

En 2024, Invest Monterrey consolidó alianzas estratégicas con organizaciones internacionales clave, como ProBarranquilla, Invest in Santa Marta, Invest in Cartagena e Invest in Bogotá, todas de Colombia, así como otras agencias en Argentina, lo que fortalecerá su presencia en América Latina y crea nuevas oportunidades de colaboración. Estas alianzas son precedentes importantes que abren puertas para futuras iniciativas en la región y refuerzan los lazos con actores internacionales en el ámbito de la inversión.

En el año 2021, Invest Monterrey logró su afiliación como miembro de la International Economic Development Council (IEDC), una organización sin fines de lucro fundada en 2001, con una membresía que supera los 5,000 miembros y su sede central en Washington. La IEDC actúa como una plataforma global que reúne a organizaciones dedicadas al desarrollo económico, incluyendo agencias de promoción de inversiones, con un enfoque particular en los Estados Unidos.

Durante el 2022, 2023 y 2024, Invest Monterrey participó activamente en los dos principales eventos organizados por la IEDC en Estados Unidos, lo que permitió la creación de sinergias significativas y la identificación de mejores prácticas a nivel internacional. Durante el primer año, en la ceremonia anual de la IEDC en Oklahoma, Invest Monterrey fue honrada con tres reconocimientos por la calidad de sus materiales promocionales: la Revista 'Invest Monterrey MAG', el Informe Anual y el Brochure para Inversionistas.

En 2025, se buscará optimizar la membresía en la IEDC, participando en eventos, mesas de trabajo, congresos, seminarios y otras actividades promovidas por la IEDC, para promover destinos que fomenten la atracción de inversiones. Se harán esfuerzos adicionales por integrar uno de los comités de la IEDC.

Además de la IEDC, Invest Monterrey tiene la intención de establecer colaboraciones estratégicas con otras organizaciones de renombre en los próximos años (2025 al 2026), entre las que se incluyen:



Asimismo, Invest Monterrey buscará establecer alianzas estratégicas con agencias de promoción de inversiones en otros países, como:



Estas alianzas desempeñarán un papel crucial en la promoción de Nuevo León como destino atractivo para la inversión, fortaleciendo las conexiones a nivel global y contribuyendo al desarrollo económico en el año 2025.

# 04

## Recursos Humanos

### *Recursos Humanos*

Invest Monterrey, en calidad de Agencia de Promoción de Inversiones, debe contar en todo momento con un equipo especializado dedicado a la correcta ejecución del Plan de Trabajo aprobado por el Consejo Directivo.

El capital humano de Invest Monterrey constituye su principal activo, ya que gran parte del logro de sus objetivos depende de este equipo de trabajo.

Es relevante destacar que agencias de promoción de inversiones en todo el mundo destinan entre un 50% y un 75% de su presupuesto anual a su capital humano.

El servicio al cliente, mediante un enfoque de excelencia que satisfaga las necesidades del inversionista potencial y la atención a los asociados de Invest Monterrey, son prioridades fundamentales para la Asociación.

En 2024, debido al notable aumento en la actividad de empresas multinacionales interesadas en invertir en Nuevo León, se realizó un incremento en la plantilla

laboral para asegurar que la atención a estas empresas se administre de manera eficiente y oportuna. Este ajuste fue esencial para gestionar las solicitudes, proporcionar información precisa y establecer relaciones comerciales efectivas.

Sin embargo, para el año 2025, no se tiene como objetivo ampliar el equipo de trabajo de manera significativa. En lugar de esto, se priorizará la optimización de los recursos existentes, asegurando que el equipo actual esté altamente capacitado y se mantenga enfocado en la promoción de inversiones y en la prestación de servicios de alta calidad a los stakeholders de Invest Monterrey.

Este enfoque permitirá aprovechar de manera más eficiente los recursos disponibles, consolidando las relaciones comerciales y manteniendo elevados niveles de satisfacción entre aquellos que confían en los servicios de la Asociación.





# Estructura Organizacional

Durante los primeros cuatro años de operación de Invest Monterrey se ha contado con un equipo reducido y joven, pero con demostrado compromiso, profesionalismo y capacidad para ejecutar sus tareas. Este equipo creció orgánicamente, en la medida en que fue incrementando la carga de trabajo. Sin embargo, la carga de trabajo y los proyectos que se planean ameritan crecer el equipo.

El año 2024 contó, en la mayor parte de sus meses, con una estructura organizacional de 8 personas de tiempo completo:

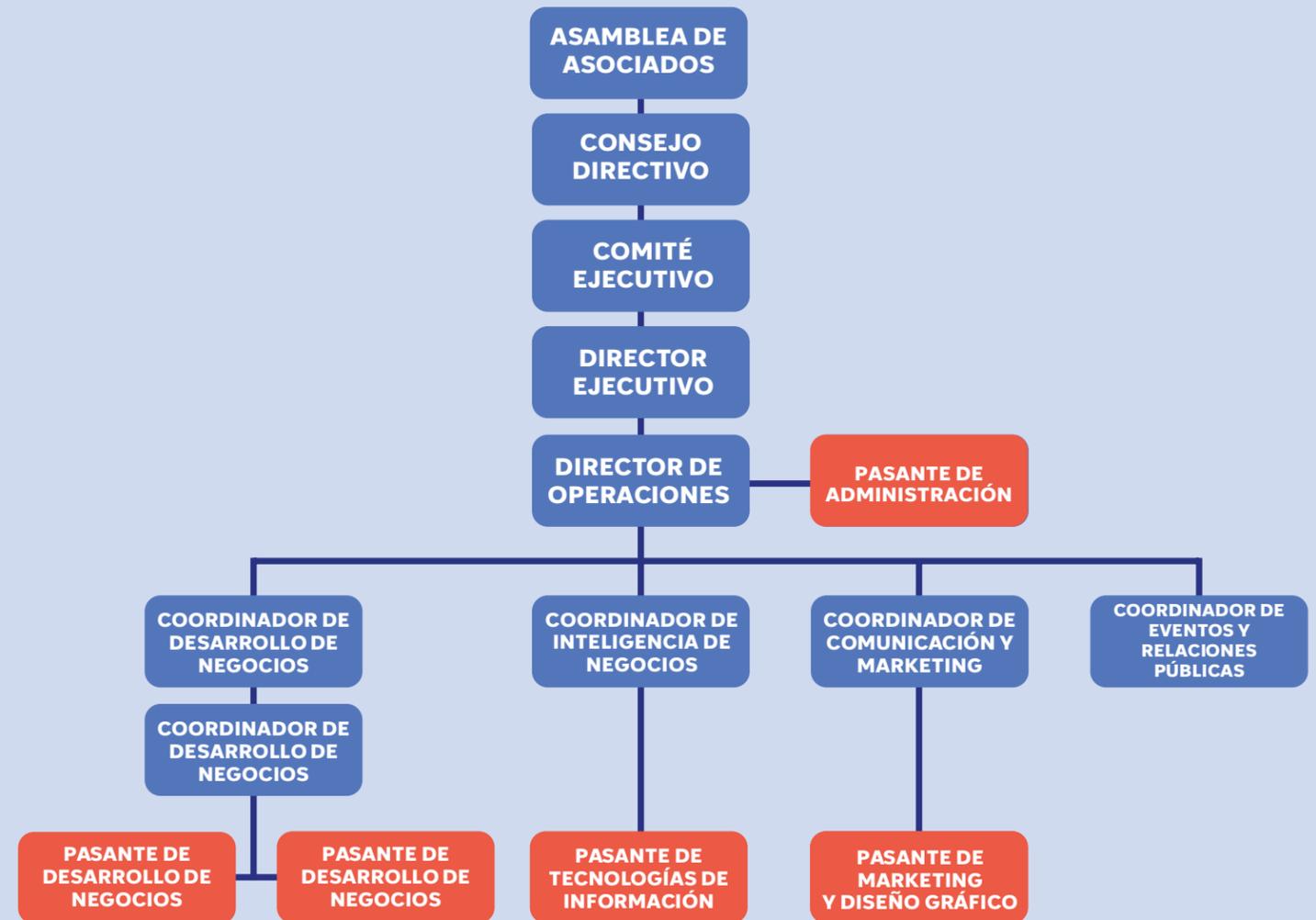
- 1 Director Ejecutivo
- 1 Director de Operaciones, Administración, Finanzas, Comunicación, Marketing, y Atención a Membresía
- 2 Coordinadores de Desarrollo de Negocios
- 2 Coordinadores de Inteligencia de Negocios
- 1 Coordinador de Comunicación y Marketing
- 1 Coordinador de Eventos y Proveeduría

De igual manera se contó con el apoyo de 6 pasantes en diferentes áreas de la organización:

- Pasante de Administración
- Pasante de Desarrollo de Negocios
- Pasante de Desarrollo de Negocios
- Pasante de Tecnologías de Información
- Pasante de Marketing y Diseño Gráfico
- Pasante de Marketing Digital

Durante 2024, nuevamente la carga de trabajo sobrepasó la estructura organizacional, por lo que todos los colaboradores de Invest Monterrey tuvieron múltiples responsabilidades.

El objetivo para el 2025 será una reestructuración en la división de áreas de trabajo en la Asociación, considerando la reciente auditoría operativa realizada por la consultora NOVAZEN, las mejores prácticas internacionales de este tipo de agencias y la carga de trabajo esperada para este año.



# 05

## Promoción y Atracción de Inversión



### *Promoción y Atracción de Inversión*

La promoción y atracción de inversiones es el núcleo de las operaciones de Invest Monterrey. Invest Monterrey se centrará en tres principales líneas de acción:

**1.**

Promover a nivel nacional e internacional al estado como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.

**2.**

Atención directa al inversionista durante las principales fases de su proyecto: investigación de mercado, softlanding y aftercare (retención y expansión).

**3.**

Combinar las fortalezas y ventajas competitivas del Estado con las mejores prácticas en la atracción de IED.

Invest Monterrey se centrará en el servicio al cliente a través de un enfoque de excelencia para satisfacer las necesidades del inversionista potencial.

Invest Monterrey trabajará en todo momento estas labores en colaboración con la Secretaría de Economía del Gobierno Estatal.

## Metas

Invest Monterrey al ser una asociación con cuatro años de operatividad se encuentra aún en una etapa de crecimiento en la cual año tras año han incrementado las cifras de los principales indicadores (KPIs) que se miden. El año 2025 deberá seguir formando parte aún de esta fase de crecimiento, y eventual maduración, de Invest Monterrey como organización, por lo que se establecen las siguientes metas:

### Plan 2024

**40**

Empresas atendidas  
(promedio mensual)

**500**

Vinculaciones directas

**100**

Nuevos potenciales proyectos  
de inversión sumados a pipeline

Para poder alcanzar las metas descritas antes, se requieren recursos para atraer nuevos proyectos de inversión, mediante misiones comerciales, consultas, investigaciones y referencias.

Las actividades de atracción de inversiones se alinearán con las estrategias definidas con el Gobierno del Estado de Nuevo León, a través de su Secretaría de Economía, dirigiendo los esfuerzos y recursos a los sectores estratégicos para el desarrollo económico del Estado.

### Plan 2025

**50**

Empresas atendidas  
(promedio mensual)

**900**

Vinculaciones directas

**130**

Nuevos potenciales proyectos  
de inversión sumados a pipeline

**30**

Agendas de negocio en el año

El Estado se encuentra ante un escenario retador, pero al mismo tiempo inmejorable, para posicionarlo como un destino atractivo para invertir y hacer negocios, adoptando las mejores prácticas internacionales.

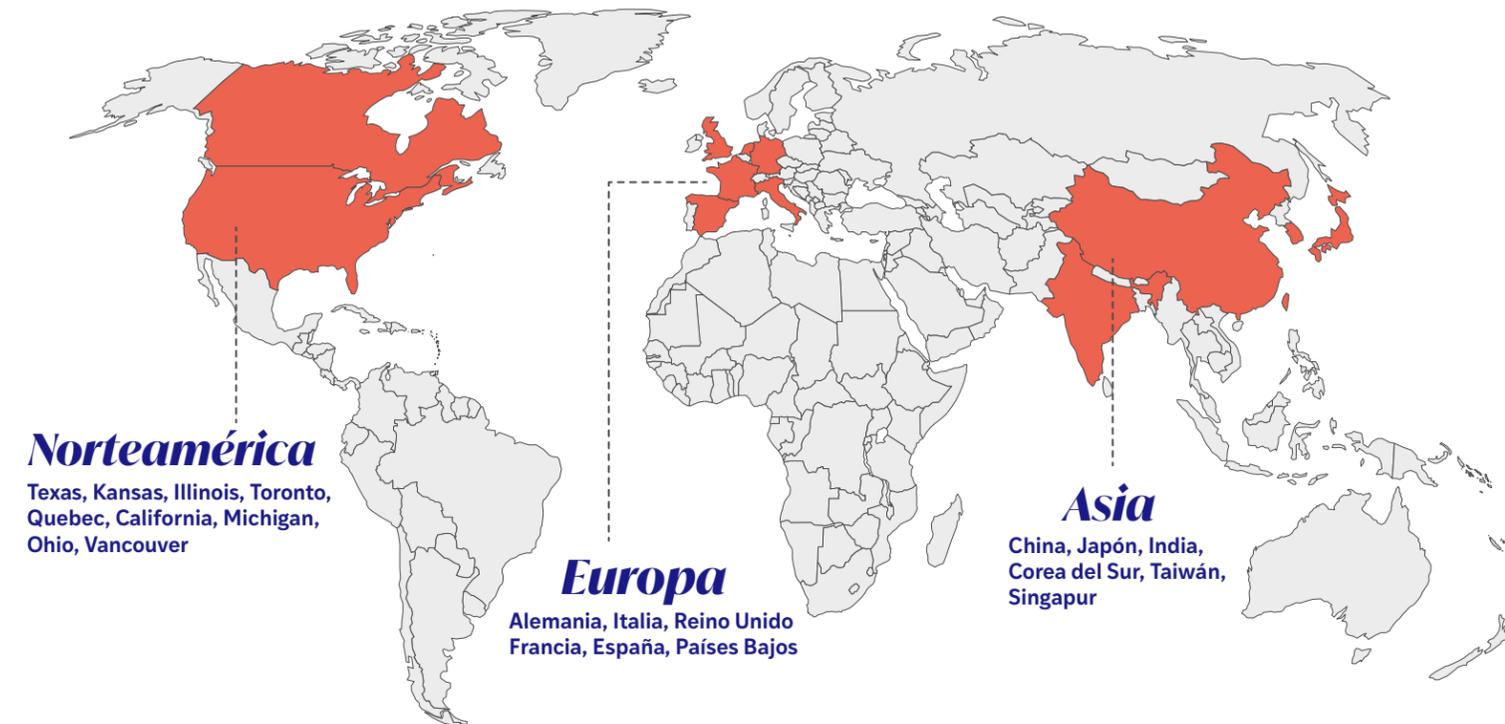
Se buscará continuar con el involucramiento con empresas que tienen un proyecto de inversión potencial desde las etapas más tempranas de su análisis e investigación para su caso de negocios. Debido a que el mercado es muy competitivo, será importante que esta actividad se siga realizando de manera proactiva, llevando la propuesta de valor directamente a las empresas a través de canales directos de comunicación.



## Mercados Geográficos Prioritarios

Se busca continuar desarrollando estrategias específicas adecuadas para cada mercado, basadas en análisis y factores económicos actuales, además de los aportes de los socios, basados en su experiencia en el mercado internacional.

Invest Monterrey se concentrará en identificar empresas con potencial de invertir, en los siguientes mercados prioritarios:



### Norteamérica

En los últimos años, Nuevo León ha experimentado un notable aumento en la inversión extranjera, con un impresionante 45% proveniente de Estados Unidos y Canadá, sumando más de \$23,276 millones de dólares desde 2006. Este crecimiento se atribuye en gran medida al T-MEC, que ha convertido a la región en una de las principales zonas de libre comercio del mundo, fortaleciendo las relaciones entre los tres países y fomentando la inversión.

La ubicación estratégica de Nuevo León, en la frontera con Estados Unidos, lo ha convertido en un destino atractivo para empresas multinacionales que buscan acceso al mercado norteamericano. Esta relación co-

mercial se ha fortalecido aún más, ya que históricamente, Estados Unidos ha sido el socio comercial más importante de México y en los últimos años, México se ha consolidado como el principal socio comercial de Estados Unidos.

En la actualidad, la relocalización de operaciones desde Asia, en respuesta a las prácticas proteccionistas de Estados Unidos implementadas desde el 2018, representa una oportunidad estratégica para promover Monterrey como un destino atractivo para empresas que buscan una ubicación estratégica y acceso a mercados norteamericanos.

Para el 2025, Invest Monterrey se centrará en promover al estado en California y Texas, áreas conocidas por su innovación tecnológica. Además, Estados Unidos, está incentivando la atracción de empresas extranjeras a través de dos nuevos programas, el CHIPS Act y el IRA, dirigidos a empresas productoras de semiconductores, baterías y vehículos eléctricos, lo cual representa un área de oportunidad importante para atraer a Nuevo León a empresas que forman parte de las cadenas de valor de estas industrias.

Por otro lado, en Kansas este año se hará un esfuerzo importante por identificar empresas de la industria aeroespacial con potencial de invertir en Monterrey. En la zona de Michigan, Illinois y Ohio se identificarán a los principales fabricantes de componentes para vehículos eléctricos.

## Asia

La inversión extranjera en el estado de Nuevo León desde Asia ha crecido considerablemente desde 2006, representando un 12% del total, con una inversión acumulada superior a los \$4,950 millones de dólares. Un factor clave que impulsa esta tendencia es el fenómeno del “nearshoring”, donde las empresas asiáticas continúan relocalizando sus operaciones en Norteamérica. Es relevante destacar que el 25% de empresas añadidas en 2024 a la cartera de Invest Monterrey interesadas en invertir en el estado son de origen chino. Esto subraya la importancia de seguir enfocando esfuerzos en la atracción de empresas de China. En esta tarea, Invest Monterrey colaborará estrechamente con el Parque Industrial Hofusan.

Para 2025, Invest Monterrey planea realizar su primera misión comercial a China, la cual será dividida en dos viajes estratégicos. El primero estará enfocado en la zona de Shanghai y Zhejiang, mientras que el segundo visitará Taiwán y Shenzhen. Estos viajes tienen como objetivo fortalecer las relaciones comerciales con empresas de estas regiones y atraer inversiones clave para el desarrollo económico del estado, consolidando así la presencia de Nuevo León como un destino de inversión preferente en la región.

Japón y Corea del Sur han sido grandes inversionistas en Nuevo León. En 2025, Invest Monterrey se enfocará en participar en uno o dos eventos clave como pudieran ser Automotive World (Japón y Corea), Factory Innovation Week, Electronics Manufacturing Korea y Smart Logistics. Estos eventos serán fundamentales

Invest Monterrey dedicará esfuerzos en trabajar en la atracción de empresas de industrias creativas dedicadas a la producción de videojuegos y software con fuerte enfoque en Canadá debido a la naturaleza de su economía.

La inversión extranjera en Nuevo León desde América del Norte se ha fortalecido significativamente, y la región está bien posicionada para aprovechar las oportunidades que ofrece la colaboración con Estados Unidos y Canadá en diversos sectores. Esto presenta un futuro prometedor y una consolidación de Nuevo León como un destino líder para la inversión en América del Norte.

para seguir explorando nuevas oportunidades de negocio y fortalecer las relaciones con empresas japonesas y surcoreanas que ya operan en el estado, como Denso, una de las más relevantes en Monterrey.

Por otra parte, se realizarán esfuerzos específicos para identificar y promover la inversión en el estado por parte de empresas de tecnología de la información provenientes de India y en Singapur, la estrategia se enfocará en la promoción de proyectos de investigación y desarrollo

La inversión extranjera proveniente de Asia ha tomado un papel relevante en el desarrollo económico de Nuevo León. La diversificación de inversiones de países asiáticos y la cooperación con empresas de renombre prometen un futuro prometedor para la región. Internamente, Invest Monterrey está designando a un miembro del área de Desarrollo de Negocios enfocado exclusivamente en proyectos asiáticos, lo que fortalecerá aún más estos esfuerzos estratégicos. Estos movimientos no solo consolidarán la economía del estado, sino que también afianzarán su posición como un destino atractivo para la inversión extranjera en América del Norte.

Un factor clave que impulsa esta tendencia es el fenómeno del “nearshoring”, donde las empresas asiáticas continúan relocalizando sus operaciones en Norteamérica.

## Europa

La inversión extranjera en el estado de Nuevo León proveniente de Europa ha experimentado un notorio crecimiento desde 2006, representando un 27% del total, con una inversión acumulada que supera los \$18,732 millones de dólares. En el año 2024, un dato destacado es que el 29% de las empresas incluidas en la cartera de inversiones provienen de Europa, lo que resalta el interés continuo de las empresas europeas en invertir en la región.

En 2024, se realizó una extensa misión comercial a diferentes países europeos. Durante la misión comercial, el equipo de Monterrey se reunió con empresas en Bélgica, donde destacaron las ventajas de la región para hacer negocios en América del Norte, resaltando los \$24,700 millones de dólares invertidos por Bélgica en México desde 2006. En los Países Bajos, se discutieron operaciones con Philips y se fortalecieron vínculos con Heineken y el Clúster Automotriz, siendo este país el mayor inversor europeo en Monterrey. En Madrid, un seminario con más de 100 ejecutivos españoles destacó las oportunidades de inversión, consolidando a Monterrey como un destino clave para la IED española. En Suiza, participaron en el ‘Día de México’ en Zúrich, centrado en tecnología y nearshoring, ampliando la red de negocios global de Monterrey. Finalmente, en Alemania, en la feria Automechanika, se reforzó la posición de

Monterrey en la industria automotriz, con más de 4,000 empresas participantes.

Europa representa una oportunidad significativa para atraer proyectos de alta tecnología en sectores como el automotriz, con un enfoque en la electromovilidad, electrodomésticos y aeroespacial. Además, Europa es un epicentro de tecnologías de la industria 4.0, lo que hace relevante continuar con al menos una misión comercial en 2025. Un objetivo directo de Invest Monterrey será trabajar con los proveedores directos de VOLVO, cuya gran inversión en Monterrey en 2024 ha marcado un hito en el desarrollo industrial de la región, especialmente en el sector automotriz y de transporte. Este esfuerzo reforzará las oportunidades de colaboración con empresas europeas involucradas en la cadena de suministro de VOLVO, fortaleciendo la competitividad de Nuevo León.

En este contexto, se buscará dar seguimiento a las empresas europeas interesadas en invertir en el estado mediante una misión comercial programada en el marco del Paris Air Show 2025, que se llevará a cabo en París, Francia, en junio. La presencia del estado en esta feria será crucial, y la misión comercial se enfocará en establecer contactos con empresas interesadas en invertir en el estado, así como con cámaras y organizaciones relevan-

tes. Esta misión comercial no se limitará únicamente a Francia, sino que se extenderá a países vecinos de interés para la atracción de proyectos estratégicos.

La revolución digital avanza a un ritmo acelerado, liderada en gran medida por empresas europeas. Cuando estas empresas optan por establecer operaciones en México, generalmente traen consigo conocimientos, procesos y nuevas tecnologías que pueden contribuir al desarrollo de la industria en el estado.

En resumen, la inversión extranjera proveniente de Europa es un pilar importante en el crecimiento económico de Nuevo León. La diversidad de sectores y la colaboración activa con empresas europeas prometen un futuro prometedor para la región, impulsado por la innovación y la transferencia de tecnología de última generación. Estos esfuerzos estratégicos fortalecerán la economía del estado y consolidarán su posición como un destino atractivo para la inversión extranjera en América del Norte. Internamente, Invest Monterrey designará a una persona del área de Desarrollo de Negocios enfocada en los proyectos europeos, para garantizar un mejor seguimiento y asegurar la maximización de las oportunidades de colaboración con empresas del continente.



# Nuevas Estrategias para la Generación de Vinculaciones

En 2024, Invest Monterrey emprendió un camino innovador para fortalecer su impacto y el vínculo con las empresas multinacionales que operan en el estado. Con el objetivo claro de incrementar el número de vinculaciones y mejorar la atención brindada, se diseñaron estrategias creativas que, según la retroalimentación de empresas y asociados, han sido exitosas y altamente valoradas. Estas iniciativas no solo han generado un aumento tangible en las interacciones estratégicas, sino que también han sentado las bases para establecer un modelo de trabajo que se busca replicar y expandir en 2025.

Entre las estrategias implementadas, destacan las **reuniones grupales con proveedores de soluciones industriales dirigidas a empresas multinacionales con menos de tres años operando en Monterrey**. Esto permite que nuevos actores en el ecosistema empresarial tengan la oportunidad de conectar con aliados clave para optimizar sus operaciones. Este formato ha demostrado ser una plataforma invaluable para fortalecer las redes locales y facilitar el crecimiento de empresas recién llegadas.

Otra de las iniciativas fue la organización de **ferias de proveedores de soluciones industriales en parques estratégicos, como las realizadas a finales de 2024 con GP Desarrollos y VYNMSA**, acercando a las empresas multinacionales a una gama diversa de soluciones especializadas y fomentando un ambiente colaborativo que acelera la innovación. Estos eventos han resultado ser un puente efectivo entre las necesidades de las empresas y las capacidades locales, logrando generar resultados inmediatos y sostenibles. La lógica detrás de estas ferias, es la de llevar a las empresas dentro de cada parque soluciones de negocio ofrecidas por nuestra membresía, sin necesidad de que las empresas se tengan que trasladar a algún otro punto

de la ciudad, lo cual les resulta muy atractivo logísticamente, incrementando su asistencia y por ende el número de vinculaciones que se generan en cada uno de estos encuentros.

Asimismo, se introdujeron **reuniones grupales con empresas multinacionales interesadas en establecer operaciones en México, específicamente en Monterrey**. Estas reuniones no solo fortalecen la comunidad empresarial del estado, sino que también permiten a los asociados de Invest Monterrey interactuar de manera directa con potenciales nuevos miembros de la región. Este enfoque colaborativo ha consolidado a Monterrey como un destino atractivo para la inversión extranjera y como un epicentro de intercambio empresarial. Anteriormente, Invest Monterrey atendía la reunión introductoria con staff propio, y posteriormente, si el potencial inversionista así lo pedía, se tenían reuniones uno a uno con algunos asociados. De esta manera, el potencial inversionista recibe una atención más completa, se solucionan sus dudas más fácilmente, y se eficientiza mucho el tiempo dedicado, lo cual permite incluir más reuniones en la agenda de negocios del potencial inversionista en Monterrey.

Estas estrategias, diseñadas con visión a largo plazo, no solo han sido exitosas en su implementación, sino que han dejado aprendizajes clave que guiarán el camino en 2025. Cada reunión, feria y encuentro ha servido como un recordatorio del impacto que tiene la colaboración estratégica en el crecimiento económico y la atracción de inversiones. En el próximo año, se planea no solo continuar con estas iniciativas, sino también perfeccionarlas, expandiendo su alcance y asegurando que Monterrey siga siendo un modelo de referencia en atracción y retención de negocios.

# Sectores Prioritarios

Nuevo León ostenta una economía notoriamente diversificada, y en este sentido, Invest Monterrey se mantendrá enfocada en atraer proyectos de inversión en los sectores estratégicos delineados en el Plan Estatal de Desarrollo. Se pondrá un énfasis especial en los sectores de la nueva economía, que han sido destacados como prioritarios por la actual administración estatal.

El estado actualmente alberga 13 Clústeres, que representan industrias de alta relevancia para la región. Estos Clústeres persiguen el desarrollo de sectores estratégicos mediante un modelo de colaboración denominado “triple hélice”.

1. Automotriz
2. Electrodomésticos
3. Aeroespacial
4. IT & Software
5. Medios Interactivos
6. Energía
7. Agroalimentario
8. Salud
9. Turismo
10. Biotecnología
11. Nanotecnología
12. Vivienda
13. Herramientales

En el año 2025, Invest Monterrey intensificará sus esfuerzos para atraer proyectos de inversión en sectores y subsectores estratégicos adicionales, que se detallan a continuación. Estos sectores seguirán siendo promovidos por Invest Monterrey como parte de su compro-

miso con el desarrollo económico de la región. Monterrey cuenta con un ecosistema empresarial sólidamente establecido en diversas industrias, lo que lo convierte en un entorno sumamente atractivo para proyectos de la nueva economía y la ‘mentefactura’.





## Electromovilidad

La electrificación de vehículos representa un avance significativo en términos de eficiencia energética, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, disminución de la dependencia del petróleo y mejora de la calidad del aire local. En este contexto, Nuevo León está consolidando su posición como un lugar de interés latinoamericano de la movilidad eléctrica. La electromovilidad es un tema de relevancia fundamental y, por esta razón, ocupa un lugar destacado en los enfoques de la Asociación para el año 2025.



## Vehículos Pesados

El subsector de Vehículos Pesados en Monterrey ha mostrado un notable crecimiento en los últimos años, consolidándose como uno de los más relevantes para la región. El anuncio de la inversión de Volvo en 2024, con el inicio de operaciones previsto para 2026, marca un hito importante en este proceso, ya que posiciona a Monterrey como un hub emergente para la fabricación de vehículos pesados en América del Norte. Esta inversión no solo implica un crecimiento significativo para el estado, sino que también refuerza la presencia de Monterrey como un centro clave para la industria, al sumar a Volvo a un ecosistema que ya incluye a otras marcas internacionales como Daimler Buses e International Navistar, así como Freightliner en el vecino estado de Coahuila. El crecimiento de este sector está estrechamente ligado al desarrollo de infraestructura y a la creciente demanda de productos de alta calidad en mercados tanto nacionales como internacionales.



## Semiconductores

Los circuitos integrados de semiconductores desempeñan un papel esencial en la operación de dispositivos electrónicos comerciales y de entretenimiento modernos. Los semiconductores se utilizan como materia prima en la fabricación de componentes electrónicos, como circuitos integrados. En la actualidad, se ha experimentado una demanda global sin precedentes de semiconductores, lo que ha provocado interrupciones en las cadenas de suministro. El Gobierno de Estados Unidos ha anunciado recientemente que la producción de semiconductores en

Norteamérica se considera un asunto de seguridad nacional. Por esta razón, este tema se convertirá en uno de los principales enfoques de Invest Monterrey para el año 2025, y se incluirá en un evento Business Talks que se buscará organizar durante los primeros meses del año.



## Baterías y Almacenamiento de Energía

La necesidad de baterías de litio en la transición a la electromovilidad es relevante para la industria automotriz. Estas baterías son esenciales para el funcionamiento de los vehículos eléctricos y, por lo tanto, su demanda despierta un interés ineludible. Por esta razón, durante el año 2025, este tema se convertirá en un enfoque primordial para Invest Monterrey. Invest Monterrey llevará a cabo un evento de Business Talks, donde expertos en la materia expondrán acerca de la importancia de las baterías de litio y la creciente demanda que enfrentan en la actualidad. Tan solo en los últimos 2 años se han anunciado inversiones en Estados Unidos que superan los 100 mil millones de dólares en más de 25 plantas de fabricación de baterías.



## Start-ups Internacionales de Tecnología

A partir de 2025, Invest Monterrey dedicará esfuerzos a Start-ups Internacionales de Tecnología, dada su significativa importancia en el estado. En línea con este enfoque, la organización participará en la feria SXSW para promover nuestro destino como atractivo para atraer empresas internacionales de tecnología. Esto se llevará a cabo como parte de la misión comercial a Estados Unidos, con el evento mencionado anteriormente como el punto de partida y centro de esta iniciativa.



## Tecnologías de la Información

Las Tecnologías de la Información (TI) representan un sector estratégico de crecimiento en Nuevo León. Este sector se destaca por su constante demanda a nivel global, su capacidad de innovación y competitividad, la disponibilidad de una mano de obra altamente calificada, la colaboración con instituciones académicas, una sólida infraestructura de telecomunicaciones, un creciente ecosistema de startups tecnológicas y el respaldo del gobierno local. La apuesta por las TI en Nuevo León busca impulsar el desarrollo económico, la innovación y la competitividad de la región en el ámbito tecnológico.

Este sector concentrará esfuerzos y atención de Invest Monterrey para el 2025, con el objetivo de impulsar su crecimiento, fomentar la innovación y fortalecer la competitividad de Nuevo León en el ámbito tecnológico.



## Industria 4.0

La Industria 4.0 se presenta como un sector de gran importancia para Invest Monterrey en 2025. Esta revolución combina tecnologías avanzadas de fabricación con soluciones inteligentes, incluyendo robótica, inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT) y más. Se buscará colaborar con la iniciativa N.L. 4.0 para impulsar la adopción de estas tecnologías en la industria local. Nuevo León ha participado en eventos internacionales, como la Hannover Messe, promoviendo la región como un hub tecnológico. Además, el ecosistema de centros de investigación y desarrollo en Monterrey juega un papel crucial en la promoción de la innovación tecnológica en la zona. La Industria 4.0 es un sector clave en la estrategia de Invest Monterrey para el año 2025.



## Centros de Investigación y Desarrollo

El ecosistema en la ciudad de Monterrey es altamente atractivo para el establecimiento de proyectos de investigación y desarrollo. Este entorno se caracteriza por una economía diversificada que alberga empresas multinacionales de diversos sectores, además del valioso aporte de universidades de renombre internacional en la formación de capital humano. Destacando el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT), la región se presenta como un lugar propicio para la realización de proyectos de I+D.

La promoción de este ecosistema ante empresas a nivel global es esencial, ya que atraer proyectos de investigación y desarrollo no solo fomenta la innovación, sino que también contribuye a contrarrestar la fuga de talentos en el país. Esta fuga de talento se origina debido a la escasez de oportunidades laborales para graduados en áreas relacionadas con tecnologías de la información, diseño industrial y otros campos afines. Por lo tanto, promover este ecosistema en Monterrey es una estrategia clave para Invest Monterrey en 2025.



# Ferias y Misiones Comerciales

Como parte de las actividades de promoción que lleva a cabo invest Monterrey, se han identificado importantes eventos que se llevarán a cabo durante 2025 en diferentes regiones al rededor del mundo. Durante el año, junto con la membresía, se irá definiendo en cuáles de estos eventos participar.



## SEOUL MOBILITY SHOW 2025

Seoul, Corea del Sur, 3 al 13 de abril de 2025

El quinto evento de manufactura automotriz más grande del mundo, atrae a un gran público de la cadena de valor de semiconductores, baterías, y relacionados.



## Automotive World Korea

Seúl, Corea, 16 al 18 de abril de 2025

Exposición que cubre el futuro de la industria automotriz, incluyendo vehículos eléctricos, autónomos y conectados.



## Electronics Manufacturing Korea

Seúl, Corea, 16 al 18 de abril de 2025

Es una feria especializada que reúne a profesionales y empresas de la industria de manufactura electrónica para presentar innovaciones y tecnologías avanzadas. El evento ofrece exposiciones, conferencias y oportunidades de networking, impulsando el intercambio de conocimientos y la colaboración en el sector de la electrónica en Corea y a nivel internacional.



## IEDC Annual Conference 2025

Detroit, EUA, 14 al 17 de septiembre de 2025

Evento donde profesionales del desarrollo económico para mantenerse a la vanguardia a través de sesiones interactivas dirigidas por expertos del sector.



## IAA Mobility 2025

Munich, Alemania, 9 al 14 de septiembre de 2025

Feria global del sector automotriz, enfocada en la movilidad del futuro, incluyendo innovación en vehículos eléctricos, tecnologías sostenibles y soluciones de movilidad inteligente.



## SEMICON West 2025

Phoenix, AZ, 7 al 9 de octubre de 2025

Cubre toda la cadena de valor de los semiconductores, atrayendo a un gran público del sector automotriz, incluidos desarrolladores de baterías y electromovilidad.



## Electric Vehicle Symposium (EVS38)

Gotemburgo, Suecia, 15 al 18 de junio de 2025

Evento global centrado en la electromovilidad, que reúne a fabricantes, investigadores y legisladores de todo el mundo para discutir el futuro del transporte eléctrico.



## Feria Internacional de Turismo (FITUR)

Madrid, España, 22 al 26 de enero de 2025

El evento de referencia en el sector turístico y la feria líder para los mercados receptivos y emisores a nivel mundial.



## International Battery Seminar

Orlando, FL, 17 al 20 de marzo de 2025

Destaca los últimos desarrollos en tecnología de baterías, incluidas aplicaciones en los sectores automotriz e industrial.



## Advanced Automotive Battery Conference (AABC)

Maguncia, Alemania, 23 al 26 de junio de 2025

Conferencia enfocada en la electrificación de vehículos, con OEMs automotrices y tecnólogos de baterías compartiendo avances en el mercado de vehículos eléctricos.



## Battery Show South

Atlanta, Georgia, 16 al 17 de abril de 2025

Evento que se lanza en el sureste de EE. UU., el próximo centro de crecimiento de vehículos eléctricos, baterías y energía limpia.



## PCIM Europe 2025

Núremberg, Alemania, 6 al 8 de mayo de 2025

Cubre electrónica de potencia, energías renovables y electromovilidad, con un enfoque en soluciones energéticamente eficientes para tecnologías automotrices y de baterías.

# SEMICON® KOREA

## SEMICON Korea 2025

Seúl, Corea, 19 al 21 de febrero de 2025

Evento clave para los sectores de semiconductores, baterías e industrias automotrices, con un enfoque en la innovación en la cadena de suministro.

# lightfair.

## LightFair 2025

Las Vegas, 4 al 8 de mayo de 2025

Descripción: Aunque se centra en la iluminación, incluye discusiones sobre soluciones energéticamente eficientes, como el desarrollo de infraestructura para vehículos eléctricos.

# SEMICON® EUROPA

## SEMICON Europa 2025

Múnich, Alemania, 12 al 15 de noviembre de 2025

Evento que destaca el papel de Europa en impulsar innovaciones en la industria de semiconductores para aplicaciones automotrices y de electromovilidad.

# EV CHARGING SUMMIT & EXPO

## EV Charging Summit & Expo 2025

Las Vegas, 25 al 27 de marzo de 2025

Dedicado al avance de la infraestructura de carga de vehículos eléctricos, un componente crítico del paisaje de la electromovilidad.

## Factory Innovation Week 2025

### Factory Innovation Week 2025

Tokyo Big Sight, Japón, 22 al 24 de enero de 2025  
Makuhari Messe, Japón, 17 al 19 de septiembre de 2025

Una de las exposiciones más grandes de Japón, dedicada a la fabricación inteligente, automatización y descarbonización en la industria manufacturera.

Together. Beyond Limits.



## AUTOMOTIVE WORLD 2025

### Automotive World Japan

Tokio, Japón, 22 al 24 de enero de 2025

Exposición y conferencia sobre la industria automotriz, cubriendo temas como conducción autónoma, EV/HV/FCV, y movilidad sostenible.

## SMART LOGISTICS Expo

### Smart Logistics Expo

Tokyo Big Sight, Japón, 22 al 24 de enero de 2025

Exposición que reúne soluciones y tecnologías innovadoras para la logística, con un enfoque en automatización y digitalización en la industria manufacturera.

# SEMICON® TAIWAN

### Semicon Taiwan

Taipei, Taiwan, 10 al 12 de septiembre de 2025

El SEMICON Taiwán más grande en su historia, con más de 1,100 expositores de 25 países utilizando más de 3,700 stands, y atrayendo a 85,000 visitantes, un aumento significativo del 30% en comparación con el año pasado. Con el tema "Rompiendo Límites: Impulsando la Era de la IA".



### IEDC Leadership Summit

Washington, DC, 23 al 25 de febrero de 2025

Evento enfocado en el liderazgo en desarrollo económico a nivel internacional.



### South by Southwest (SXSW)

Austin, Texas, 7 al 15 de marzo de 2025

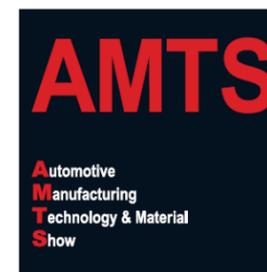
SXSW está compuesto por conferencias, festivales y exhibiciones que unen tecnología, cine, música, educación y cultura. Es una gran oportunidad para promover a Monterrey como destino atractivo para startups tecnológicas.



### Hannover Messe 2025

Hannover, Alemania, 31 de marzo al 4 de abril de 2025

Feria internacional sobre innovación industrial, con enfoque en automatización, digitalización y sostenibilidad.



### Shanghai International Automotive Manufacturing Technology & Material Show

Shanghái, China, 9 al 11 de julio de 2025

Descripción: Exposición internacional que muestra innovaciones en tecnologías y materiales para la fabricación automotriz.



### Select USA Summit 2025

Washington DC, 11 al 14 de mayo de 2025

Descripción: Evento que promueve la inversión extranjera directa en los Estados Unidos, reuniendo a inversionistas y líderes empresariales.



### Site Selectors Guild

Orlando, 12 al 14 de marzo de 2025

El evento promueve el intercambio de conocimientos, ideas y networking entre desarrolladores económicos y profesionales de promoción de inversiones. Los miembros organizan el contenido, participan en paneles y sesiones interactivas, y se otorgan premios para reconocer a organizaciones y comunidades destacadas en la industria.



### FAMEX 2025

Ciudad de México, 23 al 26 de abril de 2025

La Feria Aeroespacial Mexicana (FAMEX) es el evento aeroespacial más importante de América Latina, enfocado en fortalecer la sinergia y el desarrollo sostenible de la industria aeroespacial en México y el mundo.



### International Paris Air Show

Paris, 16 al 22 de Junio de 2025

El International Paris Air Show es uno de los eventos aeroespaciales más grandes del mundo, donde se presentan innovaciones y desarrollos en la aviación y la industria espacial. Celebrado en París, este evento reúne a fabricantes, profesionales de la industria y delegaciones de diversos países para exhibiciones aéreas, lanzamientos de nuevos productos y oportunidades de networking.



### Aeromart Montreal 2025

Montreal, 25 al 27 de Marzo de 2025

Es un evento internacional clave para la industria aeroespacial, centrado en el fomento de relaciones de negocio entre proveedores y fabricantes de aeronaves. A través de reuniones B2B, conferencias y talleres, el evento facilita el networking y la creación de oportunidades comerciales para empresas del sector aeroespacial a nivel mundial.



### AUTOMECHANIKA MEXICO. SEMANA AUTOMOTRIZ 2025

Ciudad de México, 16 al 18 de julio de 2025

Evento automotriz líder en México, enfocado en la innovación y tecnología para la industria de autopartes.



### Solutrans

Lyon, Francia, 18 al 22 de noviembre de 2025.

Un evento que congrega a los líderes de la industria de vehículos comerciales ligeros y pesados, con un enfoque destacado en soluciones innovadoras para vehículos de carga de alto tonelaje.



### MD&M West

Anaheim, California, 4 al 6 de febrero de 2025.

Un evento que congrega a los líderes de la industria de equipo médico (MedTech), pero que también ahora junta otros 3 eventos: Automation (ATX), Design and Manufacturing (D&M), and Plastic (Plastec East).

### MD&M East

NYC, New York, 20 al 22 de mayo de 2025.

Un evento que congrega a los líderes de la industria de equipo médico, pero que también ahora junta otros 5 eventos: Automation (ATX), Packaging (EastPack), Design and Manufacturing (D&M), Plastic (Plastec East), and Quality.



### MEDICA

Dusseldorf, Alemania, 17 al 20 de noviembre de 2025.

Un evento que congrega a los líderes de la industria de equipo médico. Participan más de 5,000 empresas expositoras de 72 países. Asisten más de 80,000 personas.



### TAITRONICS

Taipei International Electronics Show

### TAITRONICS

Taipei, Taiwán, 22 al 24 de octubre de 2025

Uno de los eventos más importantes en la industria electrónica



### Expo Transporte ANPACT

Guadalajara, México, 12 al 14 de noviembre de 2025

La feria comercial más grande e importante de América Latina respecto a vehículos pesados.



### IAMC International

Monterrey, México, 22 de mayo de 2025

Conferencia internacional que conecta a líderes y expertos en el manejo de activos industriales.



### FabTech 2025

Monterrey, 6 al 8 de mayo de 2025

Evento líder en metalformado, fabricación, soldadura y acabados en México, dirigido a profesionales de la industria manufacturera.



### Expo Manufactura

Monterrey, 11 al 13 de febrero de 2025

Exposición que reúne a los principales actores de la industria manufacturera en México, destacando innovaciones y soluciones tecnológicas.



Industria Nacional de Autopartes



asociación mexicana de la industria automotriz, a.c.

### INA y AMIA

Ciudad de México

Las organizaciones más importantes de la industria automotriz en México organizan algunos eventos durante el año. Será importante monitorearlos y lograr participar al menos en uno de ellos.



### ACT Expo (Advanced Clean Transportation Expo)

Anaheim, California, 28 de abril al 1 de mayo

Las empresas y organizaciones más importantes de la industria automotriz enfocada en vehículos comerciales se reúnen en este evento. Participan más de 450 expositores.

# Misiones Comerciales

Asistir a eventos de comercio internacional ofrece una amplia gama de beneficios para el desarrollo económico de México y Nuevo León. Algunos de estos beneficios son: la exposición a una audiencia global, networking de talla internacional, generación de leads, lanzamiento de productos, análisis de competencia, asociaciones y colaboraciones, exportaciones, educación y aprendizaje, construcción de marca, comprensión cultural, retroalimentación, información sobre regulaciones y cumplimiento y presencia global entre otros.

Para este Plan de Trabajo 2025, Invest Monterrey considera llevar a cabo misiones comerciales que estén 'ancladas' en algunos de los eventos anteriormente

## Misiones a Estados Unidos

La participación de Invest Monterrey en misiones comerciales en Estados Unidos permiten poder llevar a cabo importantes reuniones con menos dedicación de tiempo logístico, comparado con un viaje transatlántico. Hay algunos eventos que tienen mucho potencial de ser considerados para armar misiones comerciales alrededor de ellos, como por ejemplo el Battery Show y MD&M.

Objetivos Clave:

- Exhibir la Innovación Local
- Establecer Contactos Estratégicos
- Promover Inversiones
- Promover los Atractivos de Nuevo León y los Socios de Invest Monterrey (participantes)
- Generar Leads y Oportunidades de Negocio

En cada evento, la delegación de Invest Monterrey estará compuesta por representantes de la industria, funcionarios del gobierno y líderes empresariales, todos comprometidos en mostrar cómo nuestro estado contribuye a impulsar la innovación y el crecimiento en la industria. Además de la participación en el evento, se programarán reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar nuestra presencia y lograr resultados tangibles.

mencionados, lo cual permitirá que estas misiones incluyan no solo reuniones directas en las empresas interesadas en invertir en México, si no también participación en alguna expo, y de ser posible, incluso organizar un seminario de negocios.

Se propone para este año 2025 llevar a cabo 2 misiones comerciales a Asia, 1 o 2 a Europa, y 2 o 3 a Estados Unidos.

Se buscará identificar durante el año las misiones comerciales a las que asistirán funcionarios del gobierno estatal, para que las misiones organizadas por Invest Monterrey complementen estos esfuerzos.

## Misiones a Europa

En 2025, se tiene planeada una misión comercial a Europa, con la posibilidad de realizar dos misiones, con el objetivo de fortalecer la presencia de Nuevo León en sectores estratégicos como la automotriz, aeroespacial y manufactura avanzada. Estas misiones serán clave para promover la región, explorar nuevas oportunidades de inversión y estrechar lazos con empresas internacionales que buscan expandir sus operaciones en América del Norte. Estas misiones estarían en el marco de alguno de los eventos mencionados anteriormente, tal como el Paris Airshow 2025 y IAA Mobility 2025.

Objetivos Clave:

- Promoción de la Industria Automotriz y Manufactura
- Establecimiento de Conexiones Clave
- Atracción de Inversiones
- Generación de Oportunidades
- Además de nuestra participación en el evento, se programarán reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar nuestra presencia y lograr resultados tangibles.

En 2025 será importante aprovechar las misiones a Europa para generar reuniones con proveedores de la empresa Volvo.

## Misión a Asia

Para el continente asiático, se planean dos principales misiones a China, una en la zona de Shanghai-Zhejiang, y la otra en la zona de Shenzhen. En ambas se buscará incluir un segundo país, entre Japón, Taiwán y Corea del Sur.

Estas misiones tendrán como objetivo fortalecer las relaciones comerciales con Asia y posicionar a Nuevo León como un destino clave para la inversión en sectores estratégicos.

Durante estas misiones y eventos, se buscará alcanzar los siguientes objetivos:

- Promoción de la Industria Automotriz y Manufactura Inteligente
- Establecimiento de Conexiones Clave
- Establecimiento de Contactos Comerciales
- Promover los Atractivos de Nuevo León y los Socios de Invest Monterrey (participantes)
- Atracción de Inversiones
- Generar Leads, Prospectos de Negocios y Oportunidades

Además de la participación en los eventos, se programarán reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar nuestra presencia y lograr resultados tangibles.



## Misión a India

Como parte de los esfuerzos por diversificar los sectores y hacer un enfoque en aquellos que generan mayor valor agregado, se pretende organizar una misión comercial a la India, de una semana, en la que se visiten 3 ciudades: Mumbai, Bangalore y Delhi. La intención será posicionar a México como un destino atractivo para invertir por parte de las empresas de este país, así como tener importantes reuniones con empresas y organizaciones de industrias como Tecnologías de la Información, Dispositivos Médicos, Farmacéutica, y Electromovilidad.

Objetivos Clave:

- Promoción de la Industria Tecnológica y de Salud
- Establecimiento de Conexiones Clave
- Establecimiento de Contactos Comerciales
- Generación de Oportunidades



# Eventos Organizados por Invest Monterrey

Invest Monterrey como organización que promueve el desarrollo económico, organiza eventos a lo largo del año en los cuales se abarcan distintos temas de interés para ecosistema de negocios local. Estos eventos también representan una plataforma que le brinda a la membresía de Invest Monterrey la oportunidad de conectar con los principales jugadores de las industrias privadas, públicas y académicas que convergen en la asociación.

## Conversatorios

Los Conversatorios son encuentros exclusivos, de alrededor de 50 asistentes, que se llevan a cabo en las instalaciones de Invest Monterrey. Están diseñados para proporcionar un espacio de intercambio de ideas y diálogo constructivo entre los Miembros de la Asociación de Invest Monterrey. Estos eventos se centran en temas clave relacionados con inversiones, desarrollo económico y colaboración estratégica. Durante los Conversatorios, los miembros tienen la oportunidad de compartir conocimientos, discutir desafíos y explorar oportunidades en un entorno íntimo y enfocado.



## Business Talks

Los Business Talks son eventos dinámicos organizados por Invest Monterrey para la membresía, que se llevan a cabo fuera de las instalaciones de Invest Monterrey. Esta serie de seminarios y foros tienen el propósito de acercar conocimientos y herramientas al desarrollar temas culturales, económicos y de sectores líderes involucrados en la atracción, generación y retención de negocios en el estado de Nuevo León. Además, estos eventos ofrecen una valiosa actualización de información general relevante para el estado.

Los Business Talks son eventos exclusivos para la membresía y bajo invitación a miembros de industrias varias, empresas del sector y posibles inversionistas. Estos encuentros representan una oportunidad única para impulsar la inversión, fomentar la colaboración y promover el desarrollo conjunto en diversos campos esenciales.

Con estos eventos, se procura la colaboración estratégica, el intercambio de ideas, las oportunidades de negocio e inversión y el desarrollo conjunto.



## Conversatorios

### Puerto Colombia y Conectividad Logística

Industria: Movilidad

Evento: El Conversatorio Connect Colombia se enfoca en la industria de la movilidad y proporciona un espacio único para el diálogo y la interacción entre empresas inversionistas y locales y autoridades del puente Colombia. Este evento busca explorar y promover los beneficios que el puente Colombia puede brindar a miembros y empresas inversionistas interesadas en el sector.

### TI & Automatización de Procesos

Industria: Tecnologías de Información

Evento: El Conversatorio TI & Automatización de Procesos se presenta como un encuentro esencial para explorar el uso de Tecnologías de la Información (TI) y la automatización de procesos en empresas y su influencia en el futuro de la industria. Este evento reúne a expertos, profesionales de TI, líderes empresariales y entusiastas de la tecnología para abordar temas clave y tendencias que están remodelando el panorama de la industria de las Tecnologías de Información. Destacados expertos en TI y automatización de procesos darán una visión de las últimas innovaciones en tecnología y cómo transforman cómo las empresas operan y compiten, así como las tendencias emergentes que configuran el futuro de la industria de TI y la automatización. Se analizarán temas como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la nube y la movilidad.



### Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, CFE y Secretaría de Movilidad NL. Servicios Públicos

Industria: Servicios públicos

Evento: El Conversatorio “Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, CFE y Secretaría de Movilidad NL” de la industria de Servicios Públicos es un evento fundamental que se centra en los servicios esenciales como electricidad, agua, movilidad y otros servicios públicos que impactan la calidad de vida de la población. Este encuentro reúne a expertos, funcionarios gubernamentales, líderes de la industria y profesionales para explorar los desafíos y oportunidades en la mejora de la prestación de servicios públicos en México y Nuevo León.

### Do's and Dont's, Doing Business with Asia

Industria: Servicios públicos

El evento “Invest Monterrey Business Talk: Asia” se enfoca en la importancia de los valores y la cultura en el proceso de negociación, especialmente en el contexto de las relaciones comerciales con empresas de Asia. Durante un mes, se llevará a cabo una serie de eventos semanales diseñados para brindar apoyo a los miembros de Invest Monterrey en la comprensión y la percepción de las negociaciones interculturales con posibles inversionistas provenientes del continente asiático, con un enfoque particular en China, Japón y Corea del Sur.

Se procura la sensibilización de los participantes sobre la importancia de la cultura y los valores en las negociaciones comerciales con empresas asiáticas acompañados de herramientas y consejos prácticos para facilitar las negociaciones interculturales con inversionistas asiáticos asimismo el evento promueve la comprensión y el respeto mutuo entre las partes involucradas en las negociaciones.

Los conversatorios de “Do's and Dont's doing Business with Asia” son una oportunidad única para fortalecer las habilidades de negociación y comprensión cultural al hacer negocios con empresas asiáticas. A través de sesiones interactivas, consejos prácticos y la experiencia de expertos en la materia, los participantes estarán mejor preparados para aprovechar las oportunidades en el mercado asiático.

## Business Talks

### Invest Monterrey Business Talks: Electromobility

Industria: Automotriz

Evento: El Foro de Electromovilidad es un evento de alto nivel diseñado para explorar y promover el avance de la electromovilidad como una solución esencial para un futuro más sostenible. Este foro reúne a expertos líderes en la industria, tomadores de decisiones gubernamentales, innovadores tecnológicos y defensores del medio ambiente para abordar los desafíos y oportunidades que ofrece la electrificación del transporte. El evento incluirá paneles temáticos, sesiones de networking y casos de éxito.

### Invest Monterrey Business Talks: Home Appliances

Industria: Electrodomésticos

Evento: Se organizará un evento enfocado en la industria de electrodomésticos, la cual es líder en el estado; 40% de su producción en México está concentrada en Nuevo León. La industria cuenta con una cadena de proveeduría completa y es responsable de más de 3,000 empleos que incrementarán alrededor de un 20% en los próximos tres años. En el 2023 se establecieron otros dos grandes proyectos, Hisense y Bosch, sumándose a las grandes empresas que cuentan con operaciones de manufactura en el estado como LG, Carrier y Whirlpool. Por esta razón, se buscará sumar a expertos en la industria, a nivel local y nacional incluyendo en dichas pláticas al Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León.



### Invest Monterrey Business Talks: Batteries and Semiconductors

Industria: Automotriz y otras

Evento: El Foro de Baterías y Semiconductores en Nuevo León se centrará en la innovación tecnológica en la industria automotriz, un sector ampliamente desarrollado en el estado de Nuevo León y una de las principales fuentes de empleo, con más de 100,000 puestos de trabajo. Actualmente, la industria automotriz en Nuevo León se ve directamente afectada por la escasez de chips, baterías y semiconductores, lo que representa un desafío crítico para la producción y la competitividad. Este foro reunirá a expertos en la industria automotriz, fabricantes, investigadores y líderes de opinión para abordar la importancia de los chips, baterías y semiconductores en la industria automotriz de Nuevo León. También se explorarán las implicaciones de la reciente apertura de la nueva planta de Tesla en el estado de Texas y próximamente en el estado de Nuevo León y el crecimiento de la electromovilidad en la región.

### Invest Monterrey Business Talks: China

Evento: Con motivo del creciente número de empresas de China que han mostrado interés en establecer operaciones en México y Monterrey en los últimos años, se organizará por segunda vez el evento enfocado exclusivamente en China, lo cual ayudará a entrar en mucho más detalle y darle más realce a las empresas chinas y las oportunidades de negocio que existen en Monterrey para ellas. Este evento realizado por primera vez en el 2023 resultó ser un éxito entre la comunidad quienes solicitaron a la Asociación realizar más encuentros de este tipo. A finales de 2024 se llevó a cabo la segunda edición de este evento, al cual se registraron más de 180 asistentes. Otros eventos 'Business Talks' que se pudieran organizar durante el año estarían enfocados en países como Japón y Corea del Sur, además de otro enfocado en la región de Europa.

### Invest Monterrey Business Talks: Heavy Trucks

Industria: Automotriz

Evento: A causa del crecimiento en presencia de marcas de renombre de la industria de vehículos pesados en Nuevo León, como Volvo, Invest Monterrey está planificando un evento especial de Heavy Trucks para 2025. La expectativa es que el evento reúna a líderes del sector para discutir sobre el futuro de los vehículos pesados, la electromovilidad, y las oportunidades que ofrece Monterrey como un centro de manufactura y logística para la industria automotriz. Se buscará generar nuevas alianzas, fortalecer la cooperación entre actores clave y explorar las oportunidades de inversión que están surgiendo en este sector, lo que consolidará aún más a Monterrey como un referente en la industria automotriz pesada.

## Roadshows

### “Monterrey | Nuevo León, la Capital del Nearshoring”

Evento: El evento “Monterrey | Nuevo León, la Capital del Nearshoring” es una destacada iniciativa que tiene como objetivo congregarse a más de 200 invitados de alto nivel, posicionándose como un punto de encuentro único para actores clave del ámbito político, empresarial y diplomático. Entre los asistentes se espera la participación de embajadores, autoridades gubernamentales, presidentes de cámaras binacionales y destacados líderes empresariales internacionales, cuya presencia resalta la relevancia global de Nuevo León en el panorama de la inversión y los negocios. La agenda del evento estaría diseñada para ofrecer una experiencia enriquecedora mediante un programa de actividades que incluye conferencias magistrales impartidas por expertos reconocidos, así como paneles de discusión interactivos que abordan temas estratégicos de actualidad. Estos espacios buscan no solo destacar las ventajas competitivas de Nuevo León como un destino estratégico para la inversión y el nearshoring, sino también generar un diálogo constructivo entre los principales tomadores de decisiones. Este evento se llevó a cabo por primera ocasión en verano 2023 y esta sería la segunda edición.



## Encuentro Internacional

### Invest in North America Summit

Evento: Invest Monterrey promoverá el desarrollo de un evento anual, entre los países de México, Estados Unidos y Canadá, en el que se promuevan las ventajas competitivas de invertir y hacer negocios en la región de Norteamérica. Este evento rotará su sede, un año en cada país, y se promoverá para que asistan potenciales inversionistas, agencias de promoción de inversiones, empresarios, cámaras de comercio, representantes gubernamentales de los tres países, entre muchos otros interesados.

### Monterrey - Texas Business Forum

Invest Monterrey promoverá el desarrollo de un evento anual entre el estado de Nuevo León y el estado de Texas. Dicho evento se realizará junto con la cámara empresarial más grande de Texas y reunirá, en un día, en la ciudad de Austin a los empresarios de Texas y de Nuevo León en una serie de paneles con temas relevantes para la región.

## Herramientas para la Atracción y Seguimiento de Proyectos



### Customer Relationship Management (CRM)

Con el fin de destacar como líder entre las Agencias de Atracción de Inversiones, Invest Monterrey reconoce la importancia fundamental de la implementación y aprovechamiento pleno de un sistema de Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM por sus siglas en inglés).

Luego de una exhaustiva evaluación de las opciones en el mercado, se tomó la decisión en el año 2022, de optar por el CRM proporcionado por la plataforma HubSpot. Esta elección se ha conservado con los años y se mantendrá a lo largo del 2025.

El CRM de HubSpot constituye el núcleo central de las operaciones de Invest Monterrey. Alberga un inventario completo de proyectos potenciales y brinda información detallada sobre los servicios ofrecidos por los asociados. Este sistema registra meticulosamente todas las interacciones con los posibles proyectos, posibilitando la generación de informes periódicos que reflejan el estado de los proyectos de inversión y las

conexiones de negocios establecidas con los asociados.

Este sistema proporciona una medición constante de las métricas, tanto a nivel individual como de equipo, a lo largo de todo el año. La inversión, en tiempo y recursos, resulta fundamental para evaluar el progreso y el éxito de las estrategias implementadas. La base de contactos se gestiona de forma cuidadosa, con clasificaciones precisas y actualizaciones constantes, garantizando así la disponibilidad de información precisa y oportuna en todo momento.

El CRM de HubSpot no es solo una herramienta tecnológica, sino una piedra angular en el enfoque de Invest Monterrey hacia la excelencia en la atracción de inversiones y la promoción de servicios. A través de su capacidad de seguimiento, análisis y optimización, la agencia continuará ofreciendo un servicio de primer nivel y mantendrá relaciones sólidas con los asociados y prospectos de inversión.



### Tableau y Power BI

En el año 2024, Invest Monterrey implementó con éxito la plataforma Power BI, una herramienta poderosa para visualizar datos críticos relacionados con las oportunidades de negocio y las conexiones establecidas para la membresía. También se diseñó un dashboard específico para el Pipeline, un documento que registra las empresas interesadas en invertir en Nuevo León. Además, se ha incorporado el uso de Tableau como una herramienta adicional para profundizar en el análisis y visualización de los datos, complementando las capacidades de Power BI. Esta iniciativa tenía como objetivo proporcionar al equipo de Desarrollo de Negocios de Invest Monterrey una representación visual del estado actual de las multinacionales interesadas en establecerse en el estado. A través de esta innovación, se busca brindar información transparente y accesible para facilitar la toma de decisiones dentro de Invest Monterrey. El equipo dará continuidad a utilizar estas herramientas en 2025.



### Desarrollo de API para bases de datos en tiempo real

El equipo de Business Intelligence de Invest Monterrey actualmente se encuentra desarrollando una API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) para el Pipeline. El propósito fundamental es crear una interfaz automatizada que permita al departamento de Desarrollo de Negocios interactuar de manera ágil y eficaz con el servidor. Al agregar información, los datos se almacenan en bases de datos utilizando tecnología de vanguardia, como SQL en la nube (Google Cloud SQL). Esta implementación proporcionará acceso en tiempo real al estado actual del Pipeline, y estos datos podrán visualizarse a través de plataformas como PowerBI. Invest Monterrey tiene como objetivo mantener esta iniciativa e implementar el sistema a partir del 2025.



# Herramientas para Atención de Proyectos y Operatividad

Para respaldar los esfuerzos de prospección internos, Invest Monterrey analizará tener acceso a algunas de las siguientes herramientas y recursos que permitirán al equipo investigar y detectar empresas que se encuentran en proceso de seleccionar su destino de inversión o en modo de expansión, actualmente solo se colabora con una de las siguientes (DatoZ), por lo que para el 2025 se propone proactivamente buscar la utilización y colaboración de otras de estas herramientas.

## FDI Markets

Servicio del Financial Times que ofrece la base de datos en línea más completa de proyectos de inversión activos. Cubre todos los países y sectores del mundo.

## FDI Intelligence

Servicio del Financial Times que proporciona conocimientos a líderes en la industria sobre la expansión transfronteriza y las tendencias de la inversión extranjera directa.

## FDI Benchmark

Servicio del Financial Times que se especializa en el análisis de todas las áreas relacionadas con la inversión extranjera directa.

## LinkedIn Sales Navigator

Presenta un poderoso conjunto de capacidades de búsqueda, visibilidad mejorada en redes extendidas y algoritmos personalizados para ayudar a llegar a los tomadores de decisiones específicos.

## DatoZ

Plataforma de analítica e inteligencia para el mercado de bienes raíces comerciales en México. Asimismo, permite saber qué propiedades existen en venta y en renta y sus especificaciones, además de ofrecer estadísticas de las empresas ya establecidas.

## Research FDI (FDI365)

Plataforma especializada en investigación de mercado que ofrece servicios personalizados de generación de leads e inteligencia empresarial para Agencias de atracción de inversiones, identificando y capturando oportunidades de Inversión Extranjera Directa.

## Gazelle

Plataforma que califica a las compañías con base en la probabilidad que tienen de expandirse. Ayuda a las corporaciones a saber con qué compañías es más conveniente establecer una relación de negocios.

## OCO Global

Asesores especialistas en Desarrollo Económico, Inversión Extranjera Directa, Atracción y Retención de Negocios y Comercio.

## Moodys

Provee inteligencia financiera y herramientas analíticas a sus usuarios para la búsqueda de potenciales clientes.



# Generación de Nuevos Proyectos Potenciales (Leads)

Los leads surgen y se generan de diversas formas, entre otras:

- Focalización estratégica de prospectos basada en una investigación detallada en sectores y mercados prioritarios.
- Inteligencia e investigación del sector, incluida la identificación de brechas en la cadena de suministro en el Estado.
- Consultas directas de las empresas con proyectos de inversión, a través de los canales como página web, redes sociales, etc.
- Inversionistas extranjeros existentes.
- Misiones comerciales.
- Agendas de trabajo internacionales.
- Embajadas y Consulados.
- Organizaciones y agrupaciones nacionales e internacionales.
- Cámaras de Comercio nacionales e internacionales.
- Firmas de servicios profesionales.
- Agentes de bienes raíces y desarrolladores de propiedades.



# 06 Inteligencia de Negocios

## *Inteligencia de Negocios*

Dada la amplia gama de fuentes, Invest Monterrey continuará desarrollando y priorizando diversas estrategias para explorar y explotar estos numerosos canales. El establecimiento y fortalecimiento de relaciones con aquellas organizaciones que serán una fuente de proyectos potenciales será importante para continuar con la buena operación.

En el año 2023, Invest Monterrey tomó la iniciativa de contratar a un profesional a tiempo completo para fortalecer sus operaciones en el ámbito de la inteligencia de negocios y generación de datos económicos. La colaboración de esta persona con el equipo resultó altamente productiva, y hoy en día, lidera con destreza las labores relacionadas con la inteligencia de negocios.

La labor desempeñada por este departamento reviste una importancia estratégica en el funcionamiento eficiente de Invest Monterrey. Este equipo opera como un “back office” esencial, proporcionando el soporte necesario para que otros departamentos alcancen sus metas y objetivos, especialmente los equipos dedicados a la Atracción de Inversión y Comunicación/Marketing.

Entre las responsabilidades fundamentales de este equipo se encuentra la generación de información crucial para la creación de material promocional empleado en las actividades de promoción de Invest Monterrey. Este material abarca presentaciones especializadas, fichas técnicas, tarjetas informativas, brochures sectoriales y regionales, entre otros recursos.



## *Invest Monterrey como Fuente de Información:*



Durante 2024, Invest Monterrey se enfocó en una tarea clave para fortalecer su posicionamiento como referente en análisis económico y atracción de inversiones: la recopilación y análisis de datos estratégicos. Este trabajo implicó ir más allá de las fuentes tradicionales como INEGI y la Secretaría de Economía, integrando datos propios generados internamente. Cada dato recolectado fue seleccionado y procesado para garantizar su relevancia y precisión, con el objetivo de construir dashboards únicos que sirvan como herramientas informativas clave para inversionistas.

El desarrollo de estos dashboards representa un avance significativo en la capacidad de Invest Monterrey para ofrecer información precisa, confiable y personalizada. Por primera vez, los inversionistas tendrán acceso a una visión completa y detallada que no solo incluye estadísticas generales, sino también insights específicos sobre oportunidades de negocio en la región, tendencias económicas y sectores clave. Este enfoque integral busca satisfacer la creciente demanda de información

de alta calidad y en tiempo real por parte de los actores clave interesados en Nuevo León.

De cara al futuro, este esfuerzo posiciona a Invest Monterrey en un lugar estratégico para liderar conversaciones informadas con inversionistas globales. Con la consolidación de esta plataforma de datos, la organización se prepara para ofrecer un nivel de servicio más sofisticado, fomentando la confianza y fortaleciendo las relaciones con socios actuales y potenciales. Además, se abre la puerta para utilizar estos dashboards como herramientas de promoción en misiones comerciales, eventos internacionales y reuniones estratégicas, consolidando a Monterrey como un destino líder para la inversión en América Latina.

Este proyecto no solo refleja el compromiso de Invest Monterrey con la innovación y la excelencia, sino también su visión de futuro, donde los datos se convierten en un pilar fundamental para atraer y retener inversiones de alto impacto para la región.



## *Colaboraciones con Academia y Fortalecimiento de Relaciones:*

En 2024, Invest Monterrey impulsó una mayor colaboración con instituciones académicas, con el fin de asegurar que la información y los datos proporcionados por Invest Monterrey estén respaldados por estudios y validados por la academia, como el Tecnológico de Monterrey. Este esfuerzo ha permitido aumentar la credibilidad y el valor de los datos entregados. Además, se fortalecieron las relaciones con otras agencias de promoción de inversión y actores clave de la industria, lo que ha permitido a Invest Monterrey expandir su red de contactos y seguir creciendo como una plataforma líder en la atracción de inversiones.

Asimismo, Invest Monterrey continuará siendo una fuente clave de información en 2025 para sus asociados y empresas transnacionales. Con el uso de herramientas tecnológicas, se planea seguir brindando datos relevantes que permitan la toma de decisiones estratégicas. Se seguirán actualizando los dashboards que ofrecen datos en tiempo real para los asociados,

mejorando además los dashboards generados con datos internos para agilizar los procesos operativos y facilitar una mejor toma de decisiones. Estas acciones permitirán una mayor eficacia en la promoción de la región y en el soporte brindado a posibles inversores.

Un papel fundamental que desempeñan las Agencias de Promoción de Inversiones (APIs) en todo el mundo es el de servir como fuentes de información especializada y valiosa para la toma de decisiones de inversión por parte de empresas transnacionales.

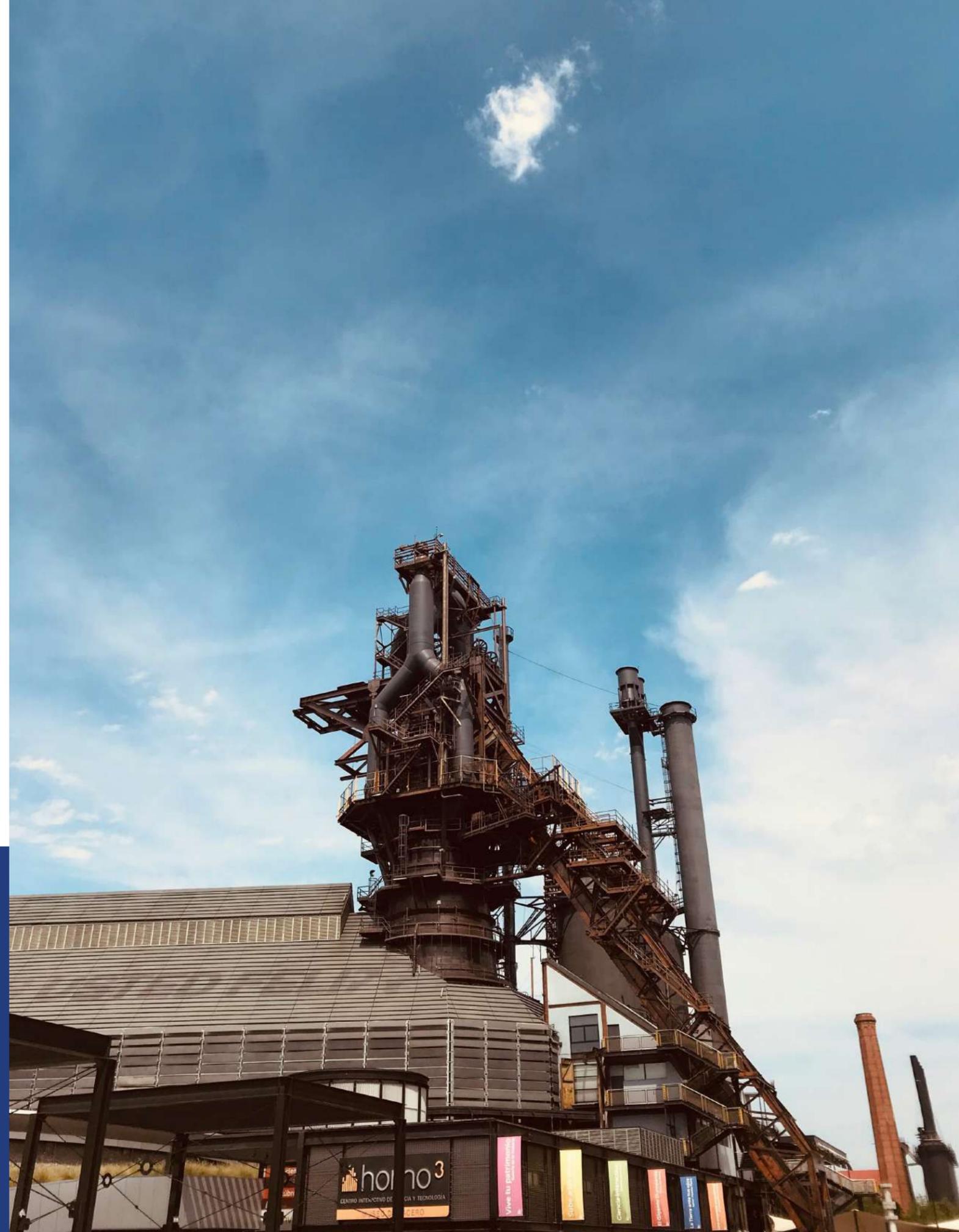
Para fortalecer aún más su desempeño, este equipo debe fomentar una comunicación más estrecha con los diversos asociados activos, como el gobierno, las universidades, proveedores de servicios profesionales, desarrolladores industriales y organizaciones empresariales. Esto permitirá la generación de información de alto interés para posibles inversores y asociados.

# Key Performance Indicators (KPI's)

La Dirección de Operaciones de Invest Monterrey es la responsable de dar seguimiento a los Key Performance Indicators definidos por el Comité Ejecutivo para Invest Monterrey. Algunos de los principales KPI's que se utilizaron durante el año 2024 y que deberán seguir monitoreándose durante de 2025 incluyen:

- Proyectos de Inversión Confirmados
- Nuevos Empleos Formales
- Empresas Atendidas
- Potenciales Proyectos (Leads)
- Seminarios de Inversión
- Eventos Empresariales de Promoción Internacional
- Participación en Ferias Internacionales
- Vinculaciones de Negocio para Asociados
- Nuevos Asociados

El avance de estos KPIs se presenta de manera mensual al Comité Ejecutivo por parte de la Dirección Ejecutiva de Invest Monterrey.



# 07

## Comunicación y Marketing



### *Posicionamiento de Nuevo León como Destino de Inversiones*

**Posicionamiento de Nuevo León, utilizando principalmente la marca 'Monterrey', como el destino ideal para invertir y hacer negocios en México.**

Las Agencias de Promoción de Inversiones (APIs) desempeñan un papel fundamental al proponer, desarrollar y ejecutar estrategias de promoción destinadas a consolidar un territorio como un destino de inversión extranjera óptimo. En esta línea, Invest Monterrey ha seguido la misma directriz desde el inicio de sus operaciones, hace tres años, enfocándose en la implementación de estrategias de posicionamiento de Nuevo León bajo la marca 'Monterrey', con el propósito de atraer inversiones de alta calidad a nivel global.

Mediante una labor constante de investigación y la adopción de mejores prácticas, que toma en consideración la experiencia de agencias de renombre en Estados Unidos, Canadá y diversas naciones europeas, Invest Monterrey ha logrado aplicar y mejorar estas prácticas. Este compromiso ha sido reconocido por prestigiosas instituciones como la IEDC (Consejo Internacional de Desarrollo Económico), que ha galardonado a Invest Monterrey por la creación de productos como el folleto de promoción estatal, la revista 'Invest Monterrey Mag' y el informe anual de 2021.

En paralelo, Invest Monterrey ha conseguido que los actores más influyentes en los ámbitos empresarial, educativo y gubernamental de Nuevo León se involucren y se identifiquen con la marca. La comunidad local ha adoptado esta marca y la promueve con orgullo, generando un sólido compromiso con la misma. Este esfuerzo colaborativo ha influido significativamente en el posicionamiento de la marca en el extranjero, generando confianza en los observadores foráneos y obteniendo resultados altamente favorables. La continuidad de esta estrategia es esencial para consolidar una percepción duradera, madura y robusta de la marca a lo largo del tiempo.

Invest Monterrey reafirma su compromiso y sus esfuerzos para el año 2025 al mantenerse en la vanguardia de las estrategias de comunicación, con el propósito de transmitir el mensaje adecuado que atraiga inversiones de alto valor. Estas inversiones están destinadas a impulsar la innovación, la productividad y la competitividad en el estado de Nuevo León.

# Marketing Digital

El marketing digital se ha consolidado como un pilar esencial para empresas y asociaciones. Con miras al 2025, Invest Monterrey se propone invertir primordialmente en esta modalidad de mercadotecnia. El valor de esta herramienta reside en su capacidad para ampliar la visibilidad, fomentar la participación del cliente y medir con precisión el retorno de inversión. Además, la flexibilidad que brinda para adaptar estrategias en función de los datos en tiempo real es esencial para el crecimiento sostenible y significativo de la empresa.

## Promoción en Canales Digitales

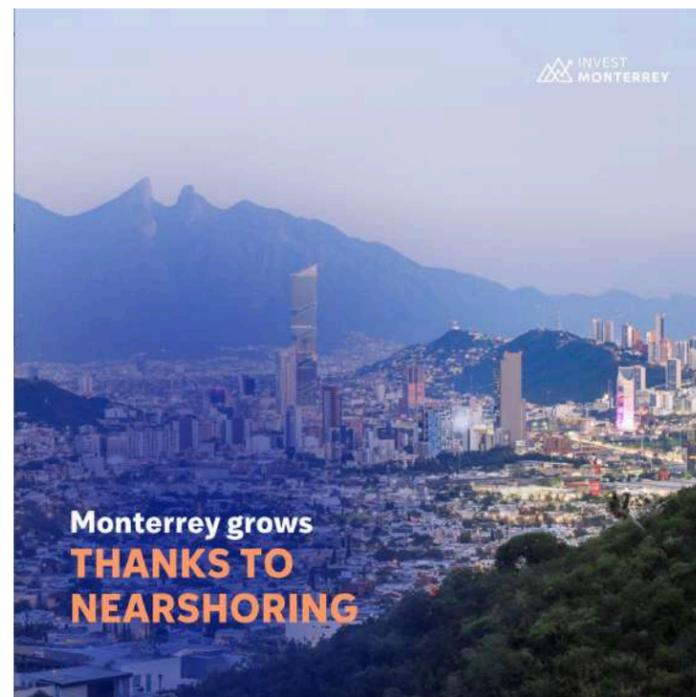
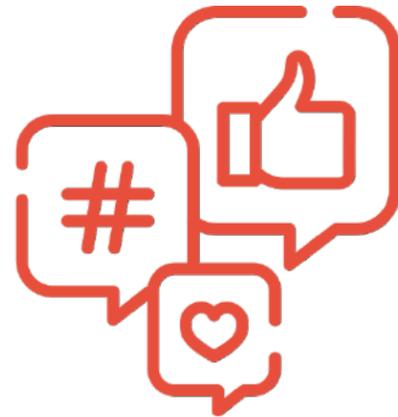
Con el objetivo de consolidar al Estado de Nuevo León como uno de los destinos más atractivos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en 2025, Invest Monterrey pretende mantener su enfoque en la promoción en canales digitales. Esto asegurará un alcance efectivo a nivel local, nacional e internacional a lo largo del año. Como parte de esta estrategia, se continuará promoviendo la presencia de Invest Monterrey en medios digitales específicos cuidadosamente seleccionados, con el propósito de llegar a diversos públicos objetivos, como posibles socios comerciales, inversores internacionales y la comunidad empresarial del estado.

## Estrategia de Redes Sociales

**Objetivo General:** Incrementar la presencia de Invest Monterrey posicionando sus redes como un medio valioso para crear engagement con su comunidad.

**Objetivos Específicos:**

- Crear contenido informativo y de valor para la audiencia.
- Diseñar tipos de contenido que se ajusten a los formatos más utilizados en cada red.
- Incrementar el número de interacciones.
- Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación ya posicionados que permitan que el contenido llegue a una mayor audiencia



**investmonterrey** Monterrey Shines Thanks to Nearshoring! 🌍

Monterrey has become a standout destination for nearshoring, now boasting 149 industrial parks with more on the way! 🇲🇽 Nuevo León continues to attract major foreign investment, positioning itself as a key logistics hub in Mexico. With a strong network of companies establishing offices and manufacturing plants, the state's strategic location and skilled workforce make it a leader in economic growth.

🏭 Foreign investment is thriving, and Monterrey's infrastructure continues to expand to meet the growing demand in sectors like manufacturing and logistics.

📊 As the nearshoring trend gains momentum, Nuevo León is solidifying its role as a top destination for global companies looking to relocate and optimize their operations.

#Nearshoring #Monterrey #NuevoLeón #LogisticsHub #EconomicGrowth #InvestinNuevoLeón

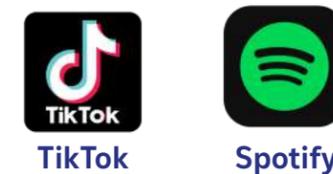
## Redes Sociales

### Plataformas a Utilizar:

Durante 2025, se planea que Invest Monterrey continúe utilizando las redes sociales en las que ya tiene presencia, las cuales son:



Asimismo, se prevé comenzar a implementar las siguientes plataformas con contenido estratégico que permita a Invest Monterrey alcanzar una audiencia más amplia y cumplir con los objetivos planteados:

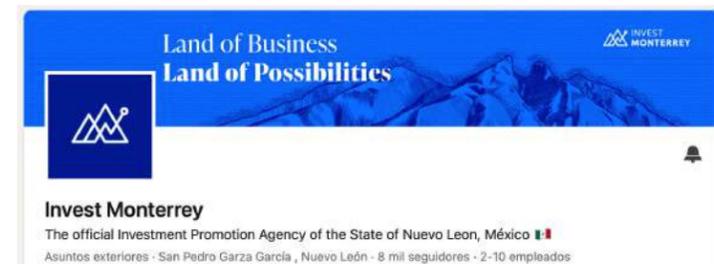
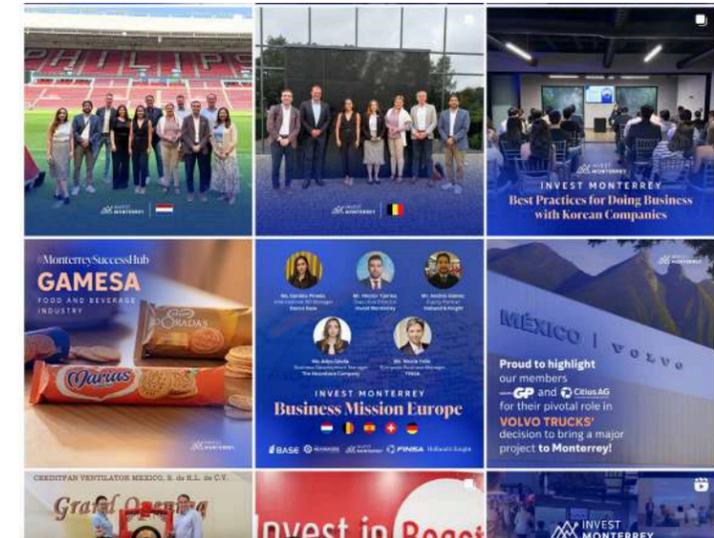


En general, las estrategias a implementar en 2025 se centrarán en los objetivos establecidos, para lograr su cumplimiento en la mayor medida posible.

### Estrategias:

#### Objetivo 1: Crear contenido informativo y de valor para la audiencia.

Para alcanzar el primer objetivo, la estrategia se basará en la creación de contenido “base” con datos informativos y estadísticos valiosos para la audiencia. Se procurará publicar continuamente este tipo de contenido en diversos formatos, como videos orgánicos, gráficos, animaciones, entre otros. Además, se planifica mantener una comunicación continua y actualizada sobre noticias, anuncios de inversión y la llegada de nuevas empresas, destacando aquellas respaldadas por Invest Monterrey para mantener informada a la audiencia.



En 2025, se tiene la intención de retomar las campañas de Success Stories, Investing in Monterrey 101 e Inspiring Journeys. Success Stories consiste en la producción de una serie de videos testimoniales donde las empresas exitosas comparten sus experiencias en Nuevo León. Investing in Monterrey 101 se enfoca en cápsulas informativas para potenciales inversionistas, involucrando a los asociados de Invest Monterrey. Inspiring Journeys presenta testimonios de miembros de la comunidad empresarial local sobre sus trayectorias. Estas campañas se actualizarán y ajustarán, como se detalla en el siguiente objetivo.

## Objetivo 2: Designar tipos de contenido que se ajusten a los formatos más utilizados en cada red.

Dado que cada red social prioriza diferentes formatos de contenido, la estrategia para 2025 implica crear contenido considerando esto, utilizando los formatos más efectivos para cada plataforma. En todos los canales, se continuará publicando noticias, anuncios de inversión y la llegada de empresas, pero se adaptará el formato según la red.

Para LinkedIn e Instagram, se generarán textos más extensos acompañados de imágenes o gráficos relevantes. En TikTok y Reels, se producirán videos cortos, orgánicos y llamativos para comunicar las mismas no-

ticias de manera más amena y atractiva para las generaciones más jóvenes.

Respecto a las campañas que se retomarán, Success Stories e Investing in Monterrey 101 seguirán siendo cápsulas publicadas en YouTube y LinkedIn, mientras que Inspiring Journeys se actualizará y transformará en un podcast dirigido a la comunidad de Monterrey. De esta última campaña, también se crearán videos cortos para TikTok, LinkedIn e Instagram, ampliando así el alcance y redirigiendo a la audiencia actual a este nuevo canal de comunicación.

## Objetivo 3: Incrementar el número de interacciones.

Con el fin de alcanzar el tercer objetivo, se prevé la implementación de encuestas, dinámicas y contenido que motive a la audiencia a participar en interacciones significativas, como entrevistas, datos relevantes y noticias que puedan compartir con sus comunidades. Además, se planea dedicar un tiempo específico y realizar revisiones periódicas de las redes sociales para estar al tanto de las menciones a Invest Monterrey y los mensajes recibidos, con el objetivo de identificar posibles leads o asociados potenciales.



## Objetivo 4: Crear alianzas estratégicas con medios de comunicación ya posicionados para ampliar la audiencia.

La estrategia asociada a este último objetivo consiste en establecer alianzas con medios de comunicación consolidados, como periódicos locales, blogs de noticias, cuentas de asociados, cámaras de comercio y Secretarías de Gobierno, entre otros. Colaborar con estas marcas ya establecidas en el entorno de las redes sociales proporcionará un alcance más amplio, llegando a un público más extenso interesado en el contenido de Invest Monterrey. Además, estas alianzas aportarán credibilidad a los canales de la organización.

Finalmente, otra estrategia a implementar en 2025 es dar prioridad a la calidad del contenido sobre la cantidad. Esto implica la creación de contenido que aporte mayor valor a la audiencia, se ajuste adecuadamente al formato más relevante en cada red social y, en general, posicione las redes de Invest Monterrey como un medio que ofrece contenido valioso y relevante. Esta táctica garantizará un plan constante y sostenible a largo plazo para las redes sociales.

## Métricas de Evaluación:

Para dar seguimiento a estas estrategias, se llevará a cabo una revisión mensual de los KPIs (Indicadores Clave de Desempeño) en cada plataforma, incluido el crecimiento de seguidores, interacciones, alcance y clics en enlaces. Aunque se prestará atención a varios indicadores, el foco principal será el engagement y la respuesta a las publicaciones. Este enfoque permitirá ajustar las estrategias y el contenido según lo que genere mayor interés.

Como se mencionó previamente, este chequeo se realizará al finalizar cada mes, comparando los indicadores proporcionalmente con los del mes anterior para analizar el crecimiento de las redes sociales. Además, se analizarán las publicaciones más impactantes y el tipo y formato de contenido que mejor funcione en cada medio propuesto.

## Estrategia de Email Marketing

En el transcurso de 2025, Invest Monterrey tiene previsto dar continuidad a sus iniciativas de correo electrónico para fortalecer la presencia de la marca entre sus asociados, la comunidad interesada en la atracción de inversión extranjera y posibles inversionistas. No obstante, se plantea una actualización integral en el

diseño y la estrategia comunicativa de estos productos para maximizar su impacto y alcanzar una audiencia más amplia a través de este canal de comunicación. Las campañas existentes y sus respectivas mejoras se detallan a continuación.

### Invest in News

Invest in News, una campaña semanal que recopila y presenta las noticias más destacadas del ámbito empresarial local, nacional e internacional, continuará en 2025. En este año, se realizarán mejoras visuales al contenido y se intensificarán los esfuerzos para ofrecer información de calidad a los más de 200 contactos directos. La campaña, que se expandió a redes sociales en 2024, mantendrá su enfoque público para toda la comunidad empresarial local, consolidando su éxito en la lectura.

### Invest in Opinions

La columna de opinión, Invest in Opinions, escrita por asociados con un nivel destacado en Invest Monterrey, experimentará una estrategia de lanzamiento en 2025 para maximizar su impacto. A pesar de contar con menos ediciones en 2024 de lo anticipado, fue bien recibida por los lectores. La campaña se extenderá a las redes sociales, replicando la estrategia exitosa implementada para Invest in News en 2024, con el objetivo de ampliar su alcance y proporcionar un beneficio más significativo a los asociados.

### Blueprint

El Blueprint by Invest Monterrey se planea enviar mensualmente a los asociados de Invest Monterrey. En este documento se genera un análisis interno de eventos o fenómenos mundiales y se explica el impacto que este tiene en variables macroeconómicas que rodean nuestros mercados y contextos de forma diaria. Este documento es de índole informativo, y busca fusionar información de valor relevante para los asociados con un diseño que permita la presentación de datos simplificados.

### Boletín Mensual para Asociados

El Boletín Mensual, enviado al inicio de cada mes a todos los asociados de Invest Monterrey, permanecerá como un beneficio exclusivo para los integrantes de la membresía. Sin embargo, se realizará una actualización en su diseño para aumentar su atractivo visual. Además, se implementará un enfoque colaborativo en la redacción, incorporando a diversas áreas del equipo de Invest Monterrey para abordar temas relevantes y valiosos para los asociados. Se proyecta también una actualización en la base de datos para garantizar la entrega puntual del boletín a los contactos clave de cada asociado.

# Estrategia de SEO y Procesamiento del Lenguaje Natural para la Página Web

La optimización para motores de búsqueda (SEO) se presenta como una piedra angular en la atracción de empresas interesadas en invertir en Nuevo León, al incrementar la visibilidad en línea de la marca. La estrategia integral se basa en una investigación profunda de palabras clave, la optimización del contenido, la implementación de enlaces estratégicos y una presencia efectiva en redes sociales.

## Procesamiento del Lenguaje Natural

La fase inicial del SEO implica una investigación exhaustiva de palabras clave relacionadas con la inversión en el estado. Se propone utilizar la Inteligencia Artificial, aprovechando herramientas de Procesamiento del Lenguaje Natural. Estas herramientas permitirán extraer y analizar información relevante de artículos de noticias, informes financieros y fuentes específicas de la industria, incluso en diferentes idiomas. Esta metodología proporcionará datos cruciales sobre las tendencias del mercado y los posibles inversores extranjeros.

## Optimización del Sitio Web y Utilización de Google Analytics

Con las palabras clave identificadas, la estrategia se traslada a la mejora de la estructura del sitio web, aprovechando las capacidades de Google Analytics para respaldar la toma de decisiones basada en datos.

### 1. Definición de Objetivos de Conversión

- Identificación del número óptimo de acciones que contribuyan directamente a la adquisición de clientes potenciales, como completar formularios de contacto, suscripciones a boletines informativos o solicitudes de más información.
- Establecimiento de las páginas de interés prioritario y definición de la métrica de tiempo para un engagement óptimo

### 2. Implementación de Google Analytics y Hotjar:

- Utilización de Google Analytics para realizar un seguimiento detallado de las métricas clave y objetivos de conversión definidos previamente.
- Complementación con Hotjar para rastrear el com-



portamiento de los usuarios mediante grabaciones de sesiones, mapas de calor y encuestas en el sitio, con el objetivo de recopilar datos adicionales.

### 3. Reestructuración del Sitio Web:

- Mejora del engagement mediante la reestructuración del contenido y el diseño del sitio.
- Aseguramiento de que el sitio sea el primer resultado al buscar inversiones en Nuevo León.
- Desarrollo de campañas de marketing efectivas basadas en los datos recopilados.

Esta estrategia integral busca no solo mejorar la visibilidad en línea, sino también ofrecer una experiencia de usuario optimizada, consolidando la posición de Invest Monterrey como referente en la atracción de inversiones en Nuevo León.

# Estrategia de Publicidad en Línea: Google Ads y Segmentación Precisa:

La estrategia de publicidad en línea de Invest Monterrey se centra en la creación de campañas efectivas en Google Ads, diseñadas para atraer de manera precisa a inversores potenciales al estado. Se implementarán tanto campañas de búsqueda como de display, con una dirección precisa, y se realizará una optimización continua de ofertas y presupuesto para maximizar la visibilidad y el retorno de inversión.

## Implementación de Campañas

### 1. Campañas de Búsqueda y Display

- Se utilizarán campañas de búsqueda para capturar a inversores que estén realizando búsquedas activas relacionadas con oportunidades de inversión en Nuevo León.
- Las campañas de display se diseñarán para aumentar la visibilidad de Invest Monterrey en sitios web relacionados y llegar a una audiencia más amplia.

### 2. Precisión en la Segmentación

- Se crearán segmentos personalizados dentro de Google Analytics para comprender a fondo la audiencia, incluyendo asociados e inversores.
- Establecimiento de las páginas de interés prioritario y definición de la métrica de tiempo para un engagement óptimo

## Enfoque Continuo

La estrategia no se limitará a la implementación inicial; se realizará un seguimiento constante y se realizarán ajustes según sea necesario. Esta aproximación dinámica garantizará que las campañas de publicidad en línea de Invest Monterrey se adapten de manera óptima a las tendencias del mercado y a los cambios en el comportamiento de la audiencia, maximizando así la efectividad de la inversión publicitaria.

## Beneficios de la Segmentación

### 1. Personalización de Estrategias

- La segmentación permitirá la personalización de estrategias de marketing, adaptándolas a las características específicas de distintos perfiles de clientes potenciales.

### 2. Eficiencia en la Dirección

- Al segmentar audiencias, Invest Monterrey dirigirá de manera eficaz las campañas publicitarias a asociados e inversores específicos, aumentando la relevancia de los mensajes.

### 3. Eficiencia en la Dirección

- Las estrategias personalizadas basadas en la segmentación mejorarán la experiencia del usuario, al presentar información relevante y atractiva según sus intereses y necesidades.



# Estrategia de Seguimiento y Monitoreo con HubSpot para Invest Monterrey

Invest Monterrey ha decidido aprovechar al máximo las capacidades de HubSpot, una plataforma centrada en CRM, para mejorar su estrategia de seguimiento y monitoreo. La implementación de HubSpot no solo extiende sus servicios en el área de Business Development, sino que también ofrece herramientas esenciales para optimizar la gestión de información proveniente de diversos canales digitales.

## Informes de Redes Sociales

1. Se utilizará HubSpot para obtener informes detallados de redes sociales.
2. Comparación del rendimiento en diversas plataformas y evaluación de la efectividad de campañas.
3. Determinación de los horarios óptimos de publicación.
4. Adaptación y optimización continua de la estrategia de redes sociales para un alcance más efectivo y un mayor compromiso con la audiencia.

## Plantillas Personalizadas

1. Uso de plantillas de HubSpot para mejorar la estrategia de marketing digital, especialmente en correos electrónicos e informes para clientes.
2. Simplificación y agilización de la comunicación con los clientes.
3. Mantenimiento de un diseño y formato consistentes para mejorar la profesionalidad de la marca.
4. Facilitación de la presentación clara y efectiva de datos y resultados en informes para clientes.

## Chatflows Integrados

1. Implementación de Chatflow integrado con HubSpot en la página web.
2. Obtención de información del cliente potencial y posibilidad de interacción en tiempo real con posibles inversores extranjeros.
3. Respuestas inmediatas para consultas rápidas y orientación.

## Seguimiento Constante

1. Mantenimiento de una base de datos robusta y segura con detalles de contacto.
2. Seguimiento constante de la nueva fuente de leads generada a través de HubSpot.
3. Exploración continua de formas de utilizar las herramientas de HubSpot, como landing pages, formularios de contacto y bases de datos integradas, para optimizar el valor y la esencialidad del Investment Guide para potenciales inversores en Nuevo León.

Esta estrategia integrada con HubSpot permitirá a Invest Monterrey mantener un control efectivo sobre sus operaciones digitales, brindando un servicio más personalizado y fortaleciendo sus relaciones con inversionistas y asociados.



## Actualización de Presentaciones y Material Promocional

### Ventajas Competitivas de Nuevo León

En el transcurso del 2025, Invest Monterrey llevará a cabo una actualización integral de sus presentaciones, focalizándose especialmente en la que destaca las ventajas competitivas de Nuevo León. Esta presentación, fundamental en la promoción y “venta” del estado, se mantendrá constantemente actualizada con las últimas estadísticas, noticias y datos clave. Para principios de 2025, se tiene previsto un rediseño que incluirá la creación de una versión “máster” y la preparación de traducciones a varios idiomas relevantes para los países con mayor interés en invertir en Nuevo León. La estructura bien planificada de estas presentaciones permitirá una actualización fluida de datos a lo largo del año, facilitando el trabajo del equipo.

### Propuesta de Valor para Asociados Potenciales

Con la misma prioridad, Invest Monterrey planea tener lista, para principios de 2025, una versión actualizada y visualmente atractiva de la presentación que presenta la Propuesta de Valor para Asociados Potenciales. Dado que esta presentación sirve como el primer encuentro de los futuros asociados con Invest Monterrey, la actualización en diseño e información será esencial para atraer y cautivar a nuevos miembros estratégicos para la asociación. La presentación se configurará de manera precisa para resaltar los beneficios y oportunidades que ofrece la asociación, contribuyendo así a establecer relaciones sólidas desde el inicio.

Estas iniciativas reflejan el compromiso continuo de Invest Monterrey con la excelencia en la presentación de información actualizada y valiosa, contribuyendo significativamente a su posición como una agencia líder en la atracción de inversores y asociados estratégicos.

# Marketing Tradicional

## Brochure promocional

Este material se destaca por proporcionar información general sobre Nuevo León de manera concisa y gráfica para facilitar su rápida comprensión. En el año 2022, fue galardonado con el Gold Award por parte de la IEDC, reconociendo tanto su contenido informativo como su atractivo diseño. Para el 2025, se plantea la posibilidad de elevar aún más la calidad de este recurso mediante una mejora visual, buscando hacerlo aún más atractivo para la audiencia. El objetivo es ofrecer un producto de mayor excelencia que pueda incluso postularse nuevamente para participar en los prestigiosos premios de la IEDC, reafirmando el compromiso de Invest Monterrey con la calidad y la innovación en sus materiales informativos.

## Fichas informativas de sectores y países estratégicos

Estas fichas informativas ofrecen datos de primera mano sobre la relación comercial con países específicos y el desarrollo de industrias clave en el estado. Se han adaptado para satisfacer diversas necesidades de extensión e idioma, respondiendo así a las demandas del mercado objetivo. Tras un análisis exhaustivo de su uso, se concluye que estas fichas son esenciales, ya que complementan la información general proporcionada en el brochure principal sobre el estado. Con el reconocimiento de su relevancia, se tiene previsto ampliar la cantidad de material existente y explorar la creación de nuevas fichas. Este enfoque se centrará en la generación de contenido específico para industrias estratégicas emergentes, como electromovilidad y semiconductores. De esta manera, Invest Monterrey busca proporcionar a sus audiencias información detallada y actualizada, consolidando su posición como fuente confiable y completa de datos sobre el estado y sus oportunidades comerciales.



## Brochures promocionales estratégicos para misiones comerciales

Estos materiales estratégicos comenzaron a desarrollarse en el año 2022, específicamente para las tres misiones comerciales llevadas a cabo en Reino Unido, Alemania y Corea del Sur. Cada misión comercial contó con un material promocional tipo brochure informativo diseñado para satisfacer las particularidades del mercado objetivo, adaptándose al idioma específico del país visitado.

Por la efectividad y la positiva recepción de esta práctica en el 2022, se ha consolidado como parte esencial de todas las misiones comerciales planificadas para el futuro. Esta estrategia garantiza que Invest Monterrey continúe proporcionando información adaptada y atractiva, fortaleciendo así su presencia internacional y destacando las oportunidades comerciales específicas para cada mercado visitado.

## Revista 'Invest Monterrey Mag'

En el año 2024, Invest Monterrey presentó la cuarta edición de la revista 'Invest Monterrey Mag', orientada a temáticas relevantes para aquellos interesados en mantenerse informados sobre el entorno empresarial del estado. Este proyecto buscaba promover a Nuevo León como destino atractivo para la actividad empresarial.

Para 2025, se retomará la publicación semestral de la revista, para generar contenidos más actualizados y valiosos para sus lectores. Además, tras un análisis detenido del costo asociado al producto, se ha decidido redoblar esfuerzos para hacer de este proyecto algo económicamente sostenible. Esto se logrará mediante la comercialización de espacios publicitarios a reconocidas empresas de productos y servicios, contribuyendo así a su viabilidad financiera y permitiendo una continuidad constante en el tiempo.



## Redes Sociales

### Campaña en redes sociales para promoción de asociados

Además de posicionar al estado y a sí misma como asociación, Invest Monterrey tiene dentro de sus mayores intereses el promover a sus Asociados a nivel nacional e internacional. Para esto se estará implementando una campaña en redes sociales dando a conocer a nuestros Asociados, resaltando el giro de sus empresas, así como sus actividades principales y datos importantes de su operación.

### Bienvenida en redes sociales a nuevos asociados

Siguiendo la misma lógica del punto anterior, se creará una plantilla para posts en redes sociales en la cual se le dé la bienvenida a los asociados que se sumen a Invest Monterrey, incluyendo la información sobre el giro de sus empresas, así como sus actividades principales y datos importantes de su operación.

### Cambiar el diseño del perfil en redes sociales de acuerdo con fechas importantes

Para seguir las prácticas comunes en otros organismos similares a Invest Monterrey, se propone que en este siguiente año se apliquen los cambios necesarios a los colores y símbolos utilizados en nuestras redes sociales con fechas importantes tales como el mes patrio, mes dedicado a la lucha contra el cáncer de mama, entre otros.

### Festividades y fechas populares

A través del año existen fechas y eventos populares que, aunque pareciera que no tienen importancia en el giro de la asociación, se puede usar bien su popularidad para seguirla posicionando. Como ejemplos: Aprovechar el Día del Amor y la Amistad para subir un post con las vinculaciones (“parejas”) que ha logrado hacer Invest Monterrey; aprovechar algún partido importante de deporte entre México y algún otro país para también hacer énfasis en la relación económica entre ambos.

### Campaña “¿Qué es Invest Monterrey?”

Con el motivo de seguir promoviendo a la asociación y sus actividades se preparará una campaña de awareness acerca de Invest Monterrey en las redes sociales. La campaña cubrirá la misión, visión y valores de la asociación, y promocionar las ventajas competitivas que representa ser parte de ella. La campaña tendrá una frecuencia semestral.

### Campaña sobre la relación económica con países estratégicos

Se generará una campaña para redes sociales donde se brinde información valiosa sobre la relación económica del Estado con diferentes países estratégicos, destacando así la multinacional de nuestra economía.

## Otros Productos

### Merch de Invest Monterrey

Se creará una marca dependiente de Invest Monterrey, con la finalidad de crear una línea de artículos promocionales que se puedan comercializar en la comunidad en general. La marca consistirá en resaltar aspectos que representan la grandeza del estado, a través de diseños e ilustraciones de calidad. Los artículos pueden incluir ejemplos tales como stickers, playeras, termos, libretas, tazas, accesorios, entre otros.

### Evento por el 5to Aniversario de Invest Monterrey

El siguiente año marcará nuestro quinto aniversario, y para conmemorar estos años de operación y dar un poco de vuelta a la comunidad que nos ha ayudado tanto a crecer, organizaremos una carrera de 5K para generar donativos hacia una o varias organizaciones de ayuda social por definir.

### Anuncio en Aeropuerto Internacional

Se planeará la mejor manera en la cual se pueda conseguir la instalación de un anuncio estilo billboard en el aeropuerto sobre Invest Monterrey y Monterrey como un destino atractivo para las inversiones, con el objetivo de que la experiencia que los inversionistas extranjeros reciben del ambiente de negocios de Monterrey empiece desde el momento en que desembarcan en el destino. Dentro del anuncio se contempla incluir un QR que redirija a los usuarios a la Guía para el viajero de negocios.

### Convenios con prensa local, nacional e internacional

Se buscará alianzas estratégicas con periódicos y otros medios de comunicación y prensa locales, generando oportunidades para un mayor público con anuncios, notas, entrevistas destacadas y más. También, esto abre un canal más de comunicación e intercambio de información



## Comunicación Interna

Dentro del panorama para los próximos años, se contempla un alto crecimiento de personal. Por esta razón, se reconoce la importante necesidad de optimizar la comunicación interna de la Asociación. A continuación, se presentan algunas de las estrategias y herramientas tecnológicas que se usarán para lograr mejorar la productividad, comunicación y eficacia del equipo.

### Organización y Optimización de OneDrive

OneDrive es el servicio en la nube de Microsoft que conecta todos los archivos actualmente utilizados en Invest Monterrey como punto central de colaboración. Para hacer un buen uso de este recurso, se buscará una auditoría exhaustiva del contenido almacenado en la nube para depurar documentos obsoletos y eliminar carpetas innecesarias.

La iniciativa es necesaria para optimizar la eficiencia y organización de los archivos digitales. Por lo tanto, como parte de la estrategia, también se estará desarrollando una estructura de carpetas claras y descriptivas que permitirán un acceso rápido y sencillo a la información. Aunado a este plan de reestructuración, se crearán documentos útiles llamados “Plantillas” que servirán como bases para futuros proyectos y presentaciones con datos listos para enviar, evitando la duplicación de esfuerzos y el tiempo de respuesta a los clientes.

### Utilización Eficaz del Calendario de Office 365 y Microsoft Teams

El calendario de Microsoft o Office 365 es actualmente una herramienta utilizada. En primera instancia, será necesario que todo el equipo de Invest Monterrey establezca sus horarios de oficina, días de vacaciones, días de trabajo remoto y presenciales. Esto es necesario ya que simplifica la programación y coordinación de reuniones. También, se deben agendar los eventos más importantes del año, con fechas tentativas si es necesario. Así, se logrará una gestión más efectiva del tiempo del personal.

Para complementar el uso del calendario, se podrán reemplazar juntas presenciales por llamadas remotas a través de Microsoft Teams. Con esta plataforma, se tendrá una colaboración fluida y reuniones más eficientes para resolver dudas rápidas o inclusive tener dailys. Los dailys son reuniones cortas diarias donde cada integrante del equipo contesta de manera breve las siguientes preguntas:

1. ¿Qué hiciste ayer?
2. ¿Qué vas a hacer hoy?
3. ¿Hay algún impedimento?
4. ¿Cómo te puede ayudar el equipo?



## Integración de Slack con MTeams y HubSpot

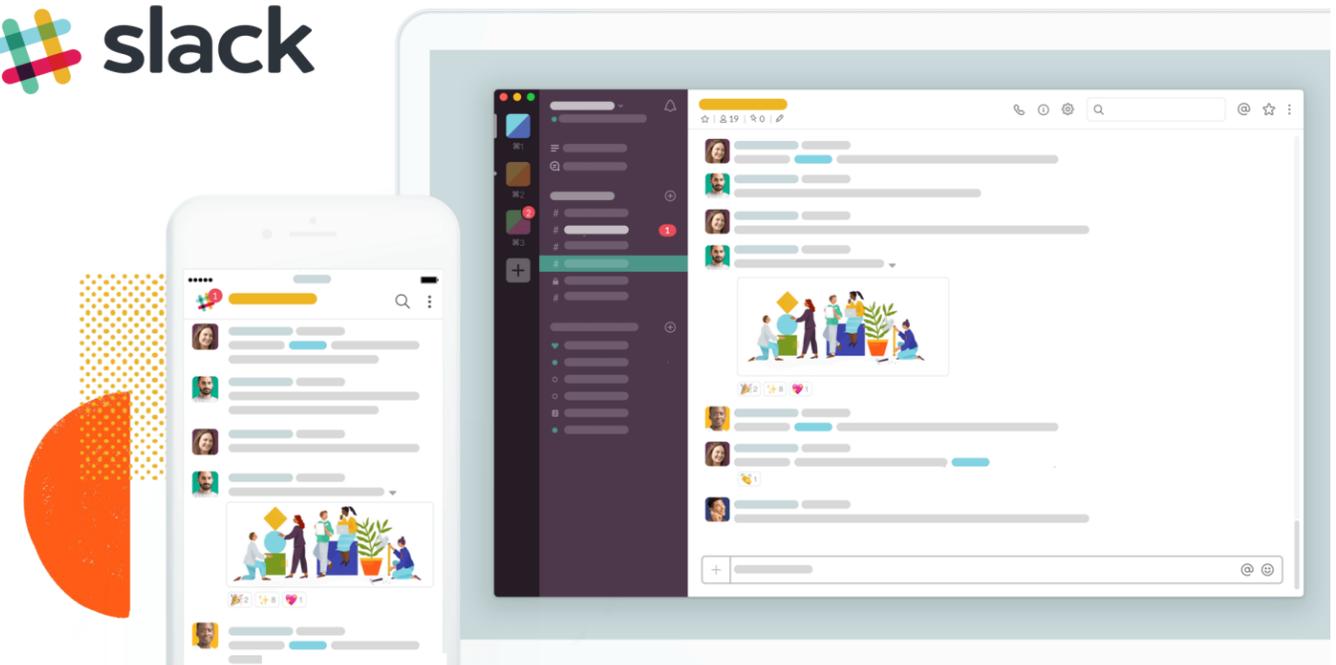
Slack es una plataforma de comunicación y colaboración en tiempo real. Actualmente, Invest Monterrey la emplea a través de diferentes canales y seguimiento diario de actividades.

Para el próximo año, el objetivo será depurar este espacio para lograr mantener únicamente los canales necesarios para la actividad. Así mismo se busca hacer uso de todas las integraciones que ofrece, por ejemplo, con OneDrive, HubSpot e inclusive MTeams, ya que así se reforzará la gestión de trabajo entre los diferentes espacios utilizados. Con ayuda de dichas integraciones, se permite acceder a documentos o buscar algún contacto dentro del directorio de HubSpot con simples comandos y seguidamente compartirlos.

## Capacitación y Soporte

En línea con la estrategia de mejora en la implementación de las herramientas tecnológicas de comunicación, se busca también priorizar la capacitación de los empleados. Esto implica proporcionar formación especializada que destaque las integraciones clave entre las herramientas, lo que permitirá a los miembros del equipo aprovechar al máximo su funcionalidad.

Además, se establecerá un canal de soporte técnico en Slack para brindar asistencia inmediata en la resolución de preguntas y problemas relacionados con las herramientas. Este recurso agilizará la atención a consultas y garantizará que cualquier dificultad técnica se aborde de manera oportuna, manteniendo la operatividad sin interrupciones. Para asegurarse de que la adopción de estas herramientas sea efectiva, se mantendrá una comunicación constante con el equipo, proporcionando actualizaciones y tips sobre funcionalidades y mejores prácticas.



# Conclusión

En el cierre de este detallado plan estratégico para el año 2025, Invest Monterrey refuerza su compromiso con la atracción de inversión y el fortalecimiento del ecosistema empresarial en Nuevo León. Las diversas iniciativas delineadas, desde la optimización de procesos internos hasta la implementación de innovadoras estrategias de marketing y publicidad, demuestran una clara visión hacia el futuro.

El énfasis en la transparencia, la interacción constante con la audiencia y la colaboración con diversos actores, desde el Gobierno, los asociados, y hasta medios de comunicación, son pilares fundamentales que fortalecerán las relaciones y contribuirán al éxito de las metas planteadas.

Al mantener un equilibrio entre la innovación y la consolidación de estrategias efectivas, Invest Monterrey se encuentra bien posicionado para alcanzar y superar sus objetivos en el 2025. Este plan no solo representa un conjunto de acciones a seguir, sino un testimonio de la dedicación y la visión progresista que caracteriza a la organización, marcando así un nuevo capítulo en la atracción de inversión y el desarrollo económico de Nuevo León.





Land of Business  
**Land of Possibilities**

[hello@investmonterrey.com](mailto:hello@investmonterrey.com)

[in](#) [@](#) [X](#) [▶](#) / InvestMonterrey

[www.investmonterrey.com](http://www.investmonterrey.com)