



 **INVEST
MONTERREY**

PLAN DE TRABAJO 2026



ÍNDICE

01 INTRODUCCIÓN

- Antecedentes y Objetivos Generales
- Panorama Local, Nacional e Internacional

03 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Alianzas a Nivel Local y Nacional
- Alianzas a Nivel Internacional

02 OPERACIÓN Y GOBIERNO SOCIETARIO

- Misión, Visión, Valores y Objetivos
- Asamblea de Asociados, Consejo Directivo y Comité Ejecutivo
- Funcionamiento de Comités de Trabajo y Grupos Ad Hoc
- Actividades Principales
- Principales Servicios para las Empresas Interesadas en Invertir
- Principales Beneficios para los Asociados Activos
- Interacción con el Gobierno del Estado
- Espacio de Oficina

04 RECURSOS HUMANOS

- Estructura Organizacional

05 **PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN**

- Metas
- Mercados Geográficos Prioritarios
- Sectores Prioritarios
- Ferias y Misiones Comerciales
- Eventos Organizados por Invest Monterrey
- Herramientas para la Atracción y Seguimiento de Proyectos
- Herramientas Tecnológicas para Prospeccionar Nuevos Proyectos
- Generación de Nuevos Proyectos Potenciales (Leads)

06 **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

- Herramientas para la Generación de 'Leads'
- Key Performance Indicators (KPI's)

07 **COMUNICACIÓN Y MARKETING**

- Posicionamiento de Nuevo León como Destino de Inversiones
- Implementación de la Estrategia de Comunicación y Marketing

The background of the page is a light blue gradient. It is decorated with various geometric shapes in three colors: dark blue, medium blue, and orange. These shapes are scattered across the page, including squares, rectangles, and vertical bars of different sizes and orientations. Some shapes are solid, while others are partially cut off by the edges of the page.

01

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS GENERALES

El presente Plan de Trabajo correspondiente al año 2026 refleja la programación de actividades que llevará a cabo la Agencia de Promoción de Inversiones conocida como Invest Monterrey en su sexto año de operaciones.



El proyecto de Invest Monterrey surgió con un destacado grupo de Asociados Fundadores, que incluye al Gobierno del Estado de Nuevo León y el Consejo Nuevo León, así como a las principales cámaras empresariales, universidades, proveedores de servicios profesionales, desarrolladores inmobiliarios, constructoras y diversas otras empresas comprometidas con el desarrollo económico del estado.

Tras cinco años de actividades, el grupo de Asociados Activos de Invest Monterrey cuenta actualmente con la participación de más de 100 importantes organizaciones, conformando un núcleo significativo que se prevé que continúe creciendo al atraer un número cada vez mayor de organizaciones, asegurando así su constante crecimiento y relevancia a lo largo del tiempo. La Asociación seguirá realizando esfuerzos significativos para sumar Asociados de alto valor, garantizando que su masa crítica se incremente constantemente y se vuelva cada vez más relevante en todos los aspectos; no obstante, sin dejar de lado que las organizaciones que se sumen en un futuro compartan la visión de Invest Monterrey.



Invest Monterrey tiene como objetivo promover, a nivel nacional e internacional, al Estado de Nuevo León, principalmente bajo la marca-ciudad 'Monterrey', como un destino atractivo y altamente competitivo para invertir y hacer negocios.

La Agencia Invest Monterrey fue debidamente constituida bajo la figura legal de Asociación Civil Sin Fines de Lucro, con el nombre de DeMTY, A.C. el 18 de agosto de 2020, en un evento encabezado por el Gobierno del Estado de Nuevo León, el Consejo Nuevo León, y un nutrido grupo de organizaciones representativas de los sectores público, privado y académico. Desde ese momento, se designó un Consejo Directivo y un Comité Ejecutivo, se elaboró un Plan de Trabajo y un Presupuesto Operativo, y se nombró un Director Ejecutivo. A partir del 1 de enero de 2021, Invest Monterrey inició sus operaciones con un equipo de tiempo completo. No obstante, para fines de presentación e imagen, la Asociación ha adoptado la denominación de "Invest Monterrey."

Invest Monterrey, en calidad de Asociación Civil, reúne a organizaciones de los sectores público, privado y académico, con el propósito de promover la inversión productiva y el turismo de negocios hacia y desde el Estado de Nuevo León.

Como parte de sus funciones, Invest Monterrey también trabaja en la creación de condiciones que

la atractividad del estado para el desarrollo de negocios, así como en la atracción, retención y expansión de empresas y capital que contribuyan a la generación de empleos bien remunerados y oportunidades comerciales para empresas de diferentes tamaños. En este sentido, se colabora con las autoridades de todos los niveles, así como con organizaciones empresariales y de la sociedad civil, con el fin de fortalecer la plataforma productiva y el marco legal que optimicen la productividad y eficiencia de las empresas establecidas y que se establezcan en el estado de Nuevo León.

El propósito de este Plan de Trabajo 2026 es desarrollar los lineamientos y actividades necesarios para alcanzar los objetivos de Invest Monterrey.

Invest Monterrey opera con un enfoque centrado en la excelencia en el servicio al cliente, teniendo como uno de sus principales objetivos la facilitación de los negocios en el estado de Nuevo León. El Plan de Trabajo 2026 de Invest Monterrey se ajusta a las metas, objetivos y visión establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno del Estado de Nuevo León, el Plan Estratégico 2040 del Consejo Nuevo León, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

El propósito de este Plan de Trabajo 2026 es desarrollar los lineamientos y actividades necesarios para alcanzar los objetivos de Invest Monterrey.

El Plan de Trabajo 2026 fue concebido inicialmente por el Comité Ejecutivo de Invest Monterrey, quienes consultaron a los miembros de la Asociación para aprovechar su experiencia y conocimientos. Posteriormente, se presentó a la consideración del Consejo Directivo, de acuerdo con lo establecido en los estatutos sociales de la Asociación.

El Plan de Trabajo 2026 servirá como base para el Presupuesto Operativo, el cual también se presentará para la consideración del Consejo Directivo. Cualquier modificación, ampliación o adaptación al Plan de Trabajo que implique cambios en el Presupuesto Operativo deberá contar con la aprobación del Comité Ejecutivo y el Consejo Directivo.

El propósito de este Plan de Trabajo 2026 es desarrollar los lineamientos y actividades necesarios para alcanzar los objetivos de Invest Monterrey.

El Plan de Trabajo 2026 de Invest Monterrey se fundamenta en las mejores prácticas internacionales, estudiando exitosas agencias de promoción de inversiones en el mundo. Se toma en cuenta el contexto nacional e internacional actual, así como los elementos y ventajas competitivas de Monterrey para atraer inversiones y turismo de negocios.

Es importante destacar que Invest Monterrey es una entidad políticamente neutral y apartidista, que contribuye a las estrategias de posicionamiento nacional e internacional de Nuevo León como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.

Invest Monterrey coordina eficazmente los esfuerzos del sector privado y académico con los del Gobierno del Estado de Nuevo León en la promoción del destino para la atracción de inversiones, liderados por la Secretaría de Economía.

Invest Monterrey siempre buscará apoyar y colaborar estrechamente con el Gobierno del Estado de Nuevo León, principalmente a través de su Secretaría de Economía, en las labores de promoción del estado para la atracción de inversiones. Además, se esforzará por establecer una relación más estrecha y colaborativa con todos los municipios de Nuevo León para contribuir a sus esfuerzos de promoción.



PANORAMA INTERNACIONAL, NACIONAL Y LOCAL



INTERNACIONAL

El panorama internacional en 2026 continúa marcado por transformaciones profundas que han redefinido la dinámica socioeconómica global. Las tensiones geopolíticas persistentes entre grandes potencias, así como los conflictos regionales en Europa del Este, Medio Oriente y Asia, mantienen un nivel elevado de incertidumbre en los mercados internacionales. Estas condiciones han acelerado la transición hacia modelos económicos más resilientes, impulsando a gobiernos y empresas a replantear sus estrategias de producción, comercio y abastecimiento.

La rivalidad estratégica entre Estados Unidos y China sigue siendo un eje central en la reconfiguración del comercio mundial. Las restricciones tecnológicas, los ajustes arancelarios y las crecientes medidas de seguridad económica han motivado a las empresas multinacionales a regionalizar sus cadenas de suministro y a buscar ubicaciones más estables, seguras y cercanas a los mercados finales. Esta tendencia ha fortalecido los procesos de relocalización productiva y ha dado mayor relevancia a regiones capaces de ofrecer estabilidad, talento especializado e infraestructura moderna.

En el ámbito económico, el crecimiento global se mantiene moderado, pero con señales de mayor estabilidad conforme se reducen las presiones inflacionarias y los mercados se ajustan a condiciones monetarias más predecibles.

No obstante, factores como la volatilidad en los precios de la energía, la fragmentación de los flujos comerciales y los desafíos en logística continúan impactando los costos operativos de las empresas a nivel internacional.

Al mismo tiempo, la transición hacia economías más sostenibles avanza como una prioridad global. La demanda por tecnologías limpias, manufactura eficiente, movilidad eléctrica, automatización y soluciones digitales está transformando sectores enteros y generando nuevas oportunidades de inversión en regiones capaces de adaptarse rápidamente a estas tendencias.

En este contexto, América del Norte se ha consolidado como un bloque económico competitivo, gracias a su estabilidad institucional y su alta integración productiva. La revisión del T-MEC en 2026 añade un componente estratégico adicional, al representar un punto de inflexión para la cooperación regional y para la configuración futura del comercio trilateral. En conjunto, el entorno internacional de 2026 exige estrategias de promoción económica que prioricen resiliencia, diversificación y vinculación global. Para regiones como Nuevo León, este escenario representa tanto un reto como una oportunidad: posicionarse como un destino confiable para la inversión de largo plazo y aprovechar la reconfiguración industrial que sigue transformando el mundo.

NACIONAL

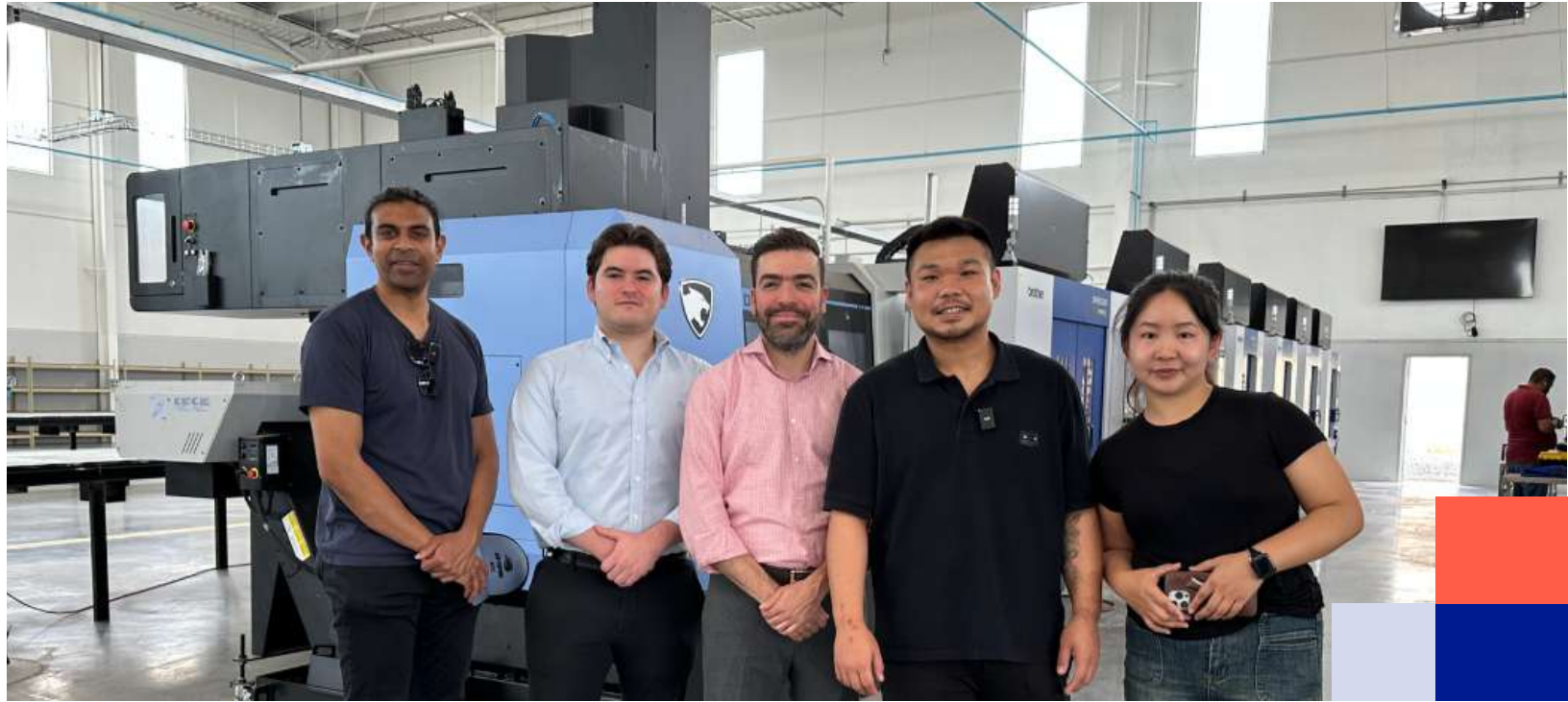
En 2026, México atraviesa un momento determinante para su desarrollo económico y para su papel dentro de la región de América del Norte. La transición política iniciada en 2024 continúa dando forma a un nuevo enfoque de política pública, caracterizado por una mayor atención a la sostenibilidad, la infraestructura estratégica y el fortalecimiento de la industria nacional. A la par, el país se sostiene sobre una base macroeconómica relativamente estable, con inflación moderándose y un mercado laboral dinámico, factores que contribuyen a mantener la confianza empresarial.

Sin embargo, el entorno nacional está profundamente influido por la próxima revisión del T-MEC, un proceso que representa tanto una oportunidad como un desafío. Este ejercicio obligará a México a evaluar con precisión su competitividad en sectores clave como manufactura, automotriz, dispositivos médicos, tecnología y servicios especializados. Asimismo, abrirá discusiones sobre reglas de origen, comercio agrícola, movilidad laboral y mecanismos de cumplimiento, temas que podrían redefinir el marco de cooperación trilateral para la siguiente década. Para México, asegurar un acuerdo equilibrado será esencial para preservar su atractivo como destino de inversión.

A nivel interno, el país continúa enfrentando desafíos estructurales que influyen directamente en su capacidad de aprovechar la relocalización global de cadenas de suministro. Entre ellos destacan la necesidad de ampliar y modernizar la infraestructura energética e hídrica, fortalecer la seguridad logística, impulsar la formación de talento especializado y mejorar la eficiencia regulatoria para facilitar la instalación de nuevos proyectos industriales. Estos retos conviven con un creciente interés de empresas internacionales que buscan operar desde México para atender el mercado norteamericano. Al mismo tiempo, se observa un desarrollo industrial más diversificado, con un aumento en proyectos relacionados con manufactura avanzada, electromovilidad, semiconductores, tecnologías de información y energías limpias. Estados como Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Querétaro, Guanajuato y Baja California continúan destacándose como polos industriales y logísticos, atrayendo inversiones que contribuyen a una mayor integración económica regional.

En términos sociales, México enfrenta el reto de garantizar que el crecimiento económico se traduzca en empleos de calidad, capacitación técnica y oportunidades para una población joven y en expansión. La coordinación entre gobierno, empresas y academia será clave para cerrar brechas de talento y sostener la competitividad del país en el mediano y largo plazo. En conjunto, el contexto nacional de 2026 se caracteriza por una mezcla de estabilidad macroeconómica, desafíos estructurales y oportunidades estratégicas. La revisión del T-MEC, la transición hacia industrias más tecnológicas y la creciente integración con América del Norte definirán el rumbo del país. Para regiones como Nuevo León —altamente conectadas con la economía global— este entorno representa un marco ideal para consolidar su liderazgo en atracción de inversión y desarrollo industrial.





LOCAL

En 2026, Nuevo León continuará posicionándose como el motor industrial y de inversión extranjera más importante de México. Tras años de crecimiento acelerado, la región inicia una fase de maduración estratégica: consolidar lo ya construido, escalar capacidades y garantizar que la infraestructura y el talento acompañen la demanda creciente del ecosistema empresarial.

El estado mantiene un liderazgo claro en nearshoring gracias a su infraestructura industrial, su base de proveedores, su ubicación geográfica y un sistema económico altamente articulado entre gobierno, empresas, academia y organismos como Invest Monterrey. Se espera que los parques industriales, hoy más de 200, sigan expandiéndose tanto en la zona metropolitana como en otros municipios en crecimiento, impulsando la diversificación territorial del desarrollo.

Entre los principales retos que el estado buscará atender en 2026 se encuentran:

- Movilidad urbana,
- Expansión y modernización de la infraestructura eléctrica,
- Sostenibilidad hídrica,
- Formación técnica especializada,
- Vivienda accesible cerca de polos industriales.

La administración estatal iniciará su último año de gobierno, un periodo clave para consolidar proyectos estratégicos y reforzar la coordinación con actores como Invest Monterrey, que juega un papel determinante en la atracción de inversión y la articulación del ecosistema productivo.

A pesar de los retos, el ánimo empresarial se mantiene positivo. La llegada constante de nuevas inversiones, el fortalecimiento del ecosistema de innovación y la colaboración público-privada sitúan a Nuevo León en una posición privilegiada para aprovechar plenamente las oportunidades globales de 2026.


TENDENCIAS 2026

Mirando hacia 2026, se identifican tendencias que marcarán la competitividad regional:

- Consolidación del nearshoring, con un énfasis mayor en proveeduría local y en cadenas de valor regionales altamente integradas.
- Expansión de industrias estratégicas como electromovilidad, semiconductores, tecnologías limpias y dispositivos médicos.
- Mayor demanda de infraestructura eléctrica, hídrica y logística, lo que exigirá soluciones innovadoras y colaboración entre gobierno e iniciativa privada.
- Transición energética acelerada, con empresas buscando operaciones más limpias y eficientes.
- Automatización y digitalización industrial, elevando la necesidad de talento técnico calificado.

En conjunto, estas tendencias muestran que 2026 será un año de crecimiento, consolidación y grandes oportunidades para México y especialmente para Nuevo León, siempre que la región siga avanzando con visión estratégica, colaboración y un enfoque claro en el desarrollo sostenible y competitivo.



The page features a light blue background with several abstract geometric shapes in dark blue, light blue, and orange scattered across it. The shapes include squares, rectangles, and bars of varying sizes and orientations.

02

OPERACIÓN Y GOBIERNO SOCIETARIO



Misión

Promover la atracción de inversión productiva a Nuevo León, que genere empleos bien remunerados y oportunidades de negocio para las empresas locales.



Visión

Posicionar a Nuevo León como el mejor lugar para invertir y hacer negocios de México, integrado íntimamente a la economía norteamericana.



Valores

Integridad, Ética, Servicio, Responsabilidad, Eficiencia, Proactividad Innovación, Colaboración.

Objetivos principales

- Atraer más inversión nacional y extranjera.
- Crear más y mejores empleos.
- Contribuir al crecimiento del PIB per cápita en Nuevo León.
- Crear oportunidades de negocio para empresas locales.
- Mejorar el nivel de vida de la población y su economía familiar.
- Promover la generación de las condiciones necesarias que hagan de Nuevo León un destino más atractivo, a nivel nacional e internacional, para hacer negocios.
- Promover la llegada de proyectos que generen transferencia de tecnología y derrama de conocimiento.

Conducta Empresarial

Invest Monterrey adopta una cultura de conducta empresarial responsable, basada principalmente en el respeto y valor por los demás, y la importancia de la equidad de género e inclusión en general. Se regirá en todo momento por estrictos estándares de ética, profesionalismo e imparcialidad, buscando no solo agregar valor a los miembros de la Asociación, sino a la sociedad en general.

Invest Monterrey busca en todo momento implementar programas de capacitación constante dirigidos a su personal con el objetivo de siempre poder transmitir una visión general de los derechos humanos y la perspectiva de género a los potenciales inversionistas, con la intención de buscar un ambiente laboral óptimo para los empleados.

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS, CONSEJO DIRECTIVO, COMITÉ EJECUTIVO Y COMITÉ DE NOMINACIONES



ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

El órgano supremo de gobierno societario de la Asociación es la Asamblea General de Asociados, que delega la conducción y dirección de la Asociación en un Consejo Directivo electo por la propia Asamblea, previa nominación por el Comité de Nominaciones de la Asociación. Al cierre de 2025, la Asamblea General de Asociados está integrada por más de 100 Asociados Activos que han sido formalmente admitidos a la Asociación.

La siguiente Asamblea General Ordinaria de Asociados se celebrará durante los primeros tres meses del año 2026.

CONSEJO DIRECTIVO

Invest Monterrey se dirige por un Consejo Directivo, compuesto por líderes altamente reconocidos del sector privado, académico y público del estado, que aportan su experiencia, propuestas y valiosos conocimientos.

El Consejo Directivo se reúne por lo menos una vez al año, y tiene entre sus funciones el aprobar los resultados de Invest Monterrey, así como su Plan de Trabajo y su Presupuesto Operativo. El Consejo Directivo inicial, fue designado por los Asociados Fundadores, previa nominación del Comité de Nominaciones (inicialmente integrado por la Subcomisión de Promoción del Consejo Nuevo León).

El Consejo Directivo que estuvo en funciones en 2025:



#	CARGO	PROPIETARIO
1	PRESIDENTE HONORARIO	SAMUEL ALEJANDRO GARCÍA SEPULVEDA
2	PRESIDENTE	ANDRÉS OCHOA BÜNSOW
3	VICEPRESENTE	ANDRÉS GARZA HERRERA
4	SECRETARIO	BETSABÉ ROCHA NIETO
5	TESORERO	ÁLVARO BARRERA SEGOVIA
6	VOCAL	MARICARMEN MARTÍNEZ VILLARREAL
7	VOCAL	ADRIAN DE LA GARZA SANTOS
8	VOCAL	SANTOS GUZMÁN LÓPEZ
9	VOCAL	MARIO ADRIÁN FLORES CASTRO
10	VOCAL	ÁNGEL CASÁN MARCOS
11	VOCAL	JESUS GUERRERO
12	VOCAL	JESÚS VIEJO GONZÁLEZ
13	VOCAL	FELIPE A. VILLARREAL TREVIÑO
14	VOCAL	JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA
15	VOCAL	ROBERTO CANTÚ ALANIS
16	VOCAL	JUAN CARLOS GONZÁLEZ QUEZADA
17	VOCAL	FEDERICO GARZA SANTOS
18	VOCAL	JOSÉ MARÍA GARZA TREVIÑO
19	VOCAL	LUIS LARA CRUZ
20	VOCAL	SERGIO ARGÜELLES GONZÁLEZ
21	VOCAL	CARLOS GARZA GALÁN
22	VOCAL	VICTOR MOHAMAR SERVIN
23	VOCAL	JESÚS HERRERA CASSO
24	VOCAL	MIGUEL ÁNGEL CAVAZOS VILLARREAL

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es un grupo de trabajo multidisciplinario, 'hands-on', con amplia experiencia en labores de atención a inversionistas, posicionamiento de marca y turismo, que se reúne una vez al mes, con la finalidad de revisar temas competentes a la operatividad de Invest Monterrey.

El Comité Ejecutivo además es el responsable de elaborar y monitorear la debida implementación del Plan de Trabajo y Presupuesto Operativo que deberán ser presentados cada año al Consejo Directivo para su revisión y aprobación.

INTEGRANTES DEL COMITÉ EJECUTIVO QUE ESTUVIERON EN FUNCIONES DURANTE EL EJERCICIO 2025:

#	CARGO	PROPIETARIO
1	PRESIDENTE	ANDRÉS OCHOA BÜNSOW
2	SECRETARIO	BETSABÉ ROCHA NIETO
3	VOCAL	MAURICIO JAVIER MAGDALENO
4	VOCAL	ERNESTO LÓPEZ GONZÁLEZ
5	VOCAL	MIGUEL ANGEL CAVAZOS VILLAREAL
6	VOCAL	ANA FERNANDA HIERRO
7	VOCAL	ANA PAULINA GONZÁLEZ
8	VOCAL	SOFIA FLORES COULBOURN





FUNCIONAMIENTO DE COMITÉS DE TRABAJO Y GRUPOS AD HOC



Invest Monterrey cuenta con Comités de Trabajo que atienden distintos temas de interés para la Agencia de Promoción de Inversiones y/o de los Asociados Activos. Estos Comités de Trabajo han sido propuestos por los propios Asociados Activos y aprobados por el Comité Ejecutivo.

Al cierre del ejercicio 2025, tres de los comités se han logrado consolidar y tener reuniones continuas durante el año: el Comité de Desarrollo Industrial, el Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica y el Comité de Municipios.

Comité de Desarrollo Industrial

Este comité reúne los esfuerzos de los Asociados Activos interesados en el desarrollo industrial del estado. Lo integran principalmente representantes de parques industriales, consultores inmobiliarios, proveedores de servicios profesionales, entre otros. Este comité se creó en 2021 y hoy en día es liderado por Sofía Flores de Terra Regia y Alejandro Rodríguez de Dimsa. Para 2026, se plantea la iniciativa de impulsar mesas de trabajo más dinámicas con el objetivo de proponer proyectos formales que generen un impacto positivo en el desarrollo industrial de Nuevo León.

Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica

Este comité, creado en febrero de 2023, reúne a actores clave del sector público, privado y académico para catalizar el desarrollo tecnológico en el estado de Nuevo León. Fundado por los Asociados de Invest Monterrey, tiene como objetivo principal canalizar el talento, conocimiento y experiencia de sus miembros hacia iniciativas que impulsen la innovación en la región.

A través de mesas de trabajo periódicas, este comité define proyectos y tareas estratégicas centradas en mejorar la atractividad del estado para la llegada de inversiones tecnológicas. Actualmente, se reúne bimestralmente, pero en vista de la creciente relevancia e impulso gubernamental en el sector, se proyecta aumentar la frecuencia a reuniones mensuales en 2026.

El enfoque principal es mantener la vanguardia de la innovación, proponer iniciativas pertinentes y concentrar esfuerzos para atraer empresas multinacionales dispuestas a compartir tecnología y conocimiento con la región. El Comité de Atracción de Inversión con Base Tecnológica se posiciona como un agente dinámico en la promoción de la transferencia tecnológica, contribuyendo significativamente al avance y prosperidad de Nuevo León en el panorama tecnológico y empresarial.



Comité de Municipios

El Comité de Municipios de Invest Monterrey se compone de representantes de las Secretarías de Desarrollo Económico municipales, con el propósito de establecer un espacio de integración para los municipios de la zona metropolitana de Monterrey. Su objetivo central es abordar temas cruciales relacionados con la llegada de empresas multinacionales, estrategias de promoción y el desarrollo de proyectos destinados a mejorar la atractividad económica de la región. Actualmente este comité es liderado por Araceli W. Ching, Secretaria de Desarrollo económico del municipio de Guadalupe.



INVEST MONTERREY PARA LA AGENDA 2026 BUSCARÁ CREAR E INTEGRAR LOS SIGUIENTES COMITÉS:

Comité de Análisis de Información y Estudios Sociales y Económicos

Este comité se reuniría bimestralmente con el propósito de analizar y evaluar la información que se comparte con los inversionistas. Colaborar estrechamente con la comunidad local es fundamental para proporcionar datos confiables e impactantes sobre la región, lo que fortalece la confianza de los inversionistas en Invest Monterrey. El comité buscaría asegurar que la información presentada sea precisa, actualizada y represente de manera efectiva el entorno económico y social de la zona.

Comité de Empresas Multinacionales

Este comité lo integrarían directivos en áreas de relaciones institucionales de empresas multinacionales operando en el estado. Se buscaría que representen diversas industrias, así como diversos sectores. El objetivo sería que este grupo represente las empresas multinacionales operando en Nuevo León, permitiendo estar más cerca de ellas y mejorar su experiencia en el estado.

Consejo Consultivo

Invest Monterrey plantea e impulsará la creación de un Consejo Consultivo para la Promoción y Atracción de IED a Nuevo León, iniciativa que se llevará a cabo en 2026, con la finalidad de fortalecer la capacidad de promoción de inversión y el desarrollo económico en Nuevo León. Su creación deberá aprobarse por la Secretaria de Economía.

El Consejo Consultivo estaría dedicado a ofrecer a la Secretaria de Economía del Estado de Nuevo León un apoyo directo por parte expertos del sector privado y académico en materia de promoción de destino, atracción de IED y atención a empresas multinacionales.



ACTIVIDADES PRINCIPALES DE INVEST MONTERREY

- 1 Posicionar al Estado de Nuevo León, utilizando la marca 'Monterrey', a nivel nacional e internacional, como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.
- 2 Desarrollar estrategias creativas de comunicación y posicionamiento utilizando la marca 'Monterrey', para tener un mayor alcance.
- 3 Atraer inversiones de empresas líderes en el mercado a nivel mundial, que generen con sus proyectos un alto impacto en el desarrollo económico de Nuevo León.
- 4 Participar en ferias comerciales enfocadas a sectores estratégicos, nacional e internacional, para promover al estado de Nuevo León como destino atractivo para inversiones entre empresas multinacionales.
- 5 Apoyar la retención y expansión de las empresas establecidas en Nuevo León.
- 6 Fomentar el crecimiento de PyMEs locales mediante su inclusión en las cadenas de valor de las grandes empresas que se logran atraer al estado.
- 7 Identificar desafíos y oportunidades de desarrollo económico a través de investigación personalizada y objetiva.
- 8 Promover la generación de insumos y desarrollo de la proveeduría local necesaria para cumplir con las necesidades de los proyectos de inversión que llegan a Nuevo León.
- 9 Establecer los objetivos de desarrollo económico de manera compartida, integrando la visión del sector público, privado y académico (Triple Hélice) en el estado de Nuevo León.
- 10 Ser un reflejo de una dinámica cooperativa y colaborativa, trabajando en equipo con organismos estratégicos, a nivel local, nacional e internacional.
- 11 Fomentar la participación del sector privado en la operación y en la consecución de los objetivos de Invest Monterrey.
- 12 Adoptar las mejores prácticas internacionales en materia de atracción de inversión extranjera y turismo de negocios.
- 13 Maximizar la participación de los clústeres, formados bajo el modelo de triple hélice que incluye gobierno, academia y sector privado, en el desarrollo de estrategias.
- 14 Fungir como un 'Think Tank' que emita recomendaciones de política pública en materia de Inversión Extranjera Directa y Desarrollo Económico.
- 15 Promoción del ordenamiento profesional de las diversas actividades que inciden en la atracción de nuevas inversiones o en la expansión de operaciones existentes.
- 16 Organizar eventos empresariales que pretendan promover el estado de Nuevo León como destino de inversiones y/o generar espacios de interacción entre actores clave para el desarrollo empresarial.

PRINCIPALES SERVICIOS

para las Empresas Interesadas en Invertir en el Estado



Invest Monterrey buscará en todo momento vincular a su membresía con las empresas multinacionales que atiende, con el objetivo de que puedan recibir un servicio profesional especializado en cada uno de los temas de interés definidos por la propia empresa.

- Agendas de negocio en el estado, incluyendo reuniones con entidades de los tres niveles de gobierno, empresas instaladas en el estado (potenciales proveedores/clientes/socios), empresas o dependencias de servicios públicos, instituciones académicas, clústeres, desarrolladores inmobiliarios, proveedores de servicios profesionales, cámaras empresariales, etc.’
- Asesoría general en ubicación de operaciones.
- Asesoramiento y acercamiento a fuentes de financiamiento y programas de apoyo o incentivos ofrecidos por organismos públicos y privados.
- Investigación de mercado con información valiosa para la elaboración de casos de negocio, como demográfica, análisis de fuerza laboral, logística, costos, comparativas económicas, entre otros datos personalizados.
- Consultoría general de casos de negocio para proyectos de inversión internacional.
- Soporte de marketing, comunicaciones y eventos empresariales.
- Generación de directorios de proveeduría especializados.
- Desarrollo de un esquema de “Aftercare” para identificar problemas operativos, obstáculos u oportunidades de mejora en el servicio de atracción y aterrizaje de inversiones en el estado.
- Búsqueda activa de proveedores directos e indirectos para sus operaciones industriales.

Todos los servicios que ofrece Invest Monterrey a potenciales inversionistas, así como a empresas ya operando en el estado, son gratuitos.

PRINCIPALES BENEFICIOS

para los Asociados Activos



De los Asociados de Invest Monterrey se esperará siempre el espíritu de colaboración y contribución en la consecución de los fines de esta.

Los Asociados Activos de Invest Monterrey son clave para su correcto funcionamiento, aportando tiempo, ideas, recursos, conocimiento, experiencia, entre otros. La Asociación será siempre incluyente, fomentando la mayor participación posible de los Asociados en las actividades de esta, y transparente, compartiendo información con los Asociados de manera generalizada, observando siempre, de manera estricta, obligaciones de confidencialidad respecto de proyectos específicos.

Por el conducto de la plataforma de Invest Monterrey, los Asociados Activos podrán generar impactos de valor en la comunidad para incidir en el rumbo del estado, tener acceso a recursos e información de valor para sus negocios, incrementar sus actividades de networking para buscar oportunidades de negocio, entre otros.

- Presencia de marca: Invest Monterrey ofrece presencia visual de marca en medios impresos

y electrónicos, como sitio web, material impreso, redes sociales, campañas de mailing, entre otros medios que son frecuentados por inversionistas.

- Acceso exclusivo a seminarios, webinars y reuniones de interés.
- Comités de trabajo: oportunidad de participar en distintos comités de trabajo en los que se tratan distintos temas relacionados con la operatividad de Invest Monterrey y el desarrollo económico del estado de Nuevo León.
- Acceso a reuniones de resultados en donde se comparten los avances de Invest Monterrey con respecto a sus metas, atención a proyectos de inversión, la llegada de nuevas empresas y las expansiones de las existentes, etc.
- Invitación exclusiva a participar en misiones comerciales organizadas por Invest Monterrey a nivel nacional e internacional, con el objetivo de posicionar a Monterrey como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.
- Acceso a eventos especiales de networking empresarial.

- Acceso a listados de proveedores confiables que serán compartidos con inversionistas durante su etapa de softlanding.
- Vinculaciones de negocio con empresas multinacionales invirtiendo en Monterrey.
- Asesoría para la gestión de trámites con los tres niveles de gobierno.

De los Asociados de Invest Monterrey se esperará siempre el espíritu de colaboración y contribución en la consecución de los fines de esta.

En 2026, se buscará incrementar proactivamente el número de Asociados Activos. Se han identificado 3 tipos de potenciales asociados que el staff de Invest Monterrey buscará reclutar ofreciendo beneficios particulares para cada uno de ellos:

Empresas Emblemáticas de Nuevo León

En el estado de Nuevo León existe un gran número de empresas de renombre, fundadas orgullosamente en Monterrey, que se buscará reclutar. Actualmente solo se cuenta 1 Asociado Activo en esta categoría, CEMEX, por cual existe un área de oportunidad muy grande.

Ejemplos: FEMSA, XIGNUX, VITRO, NEMAK, SIGMA, METALSA, KATCON, etc.

Empresas Extranjeras Operando en Nuevo León

Invest Monterrey dedica gran parte de sus esfuerzos en promover el estado de Nuevo León para la atracción de empresas extranjeras que año tras año deciden establecer o crecer aquí. Se buscará reclutar a estas empresas para que apoyen las actividades de Invest Monterrey. Se les invitará a formar parte de un Comité de Empresas Extranjeras.

Ejemplos: KIA, DAIMLER, LENOVO, LEGO, HISENSE, STANLEY, ZF, BOSCH, etc.

Gobiernos Municipales de Nuevo León

Para el año 2026, Invest Monterrey buscará sumar a los Gobiernos Municipales del área metropolitana en su totalidad a el Comité de Municipios con la intención generar colaboración en las labores de promoción de sus respectivos municipios como destinos de inversiones.

Se trabajará además con ellos un paquete de ventajas competitivas y material promocional dirigido a inversionistas extranjeros.

En el año 2026, se mantendrá el mismo Esquema de Cuotas que se implementó durante el ejercicio 2025. La única modificación sugerida consistirá en que la membresía destinada a Emprendedores y Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) se reserva solo para giros de negocios que no tienen alta vinculación o de los cuales no existe otro competidor en la categoría del asociado. Esta recomendación se fundamenta en la consideración de que, aunque Invest Monterrey puede servir como una plataforma para este segmento, ha resultado por lo general que estos asociados suelen requerir una atención intensiva y, usualmente, no cuentan con la capacidad para proporcionar servicios altamente especializados a

las empresas multinacionales que Invest Monterrey atiende.

La reestructuración propuesta divide los tipos de asociados de la siguiente manera:

- Proveedores de Servicios Profesionales
- Parques Industriales y Desarrolladores
- Empresas Emblemáticas de Nuevo León
- Empresas Extranjeras Operando en Nuevo León
- Gobiernos Municipales de Nuevo León
- Organizaciones Empresariales y de la Sociedad Civil.
- Pequeñas y Medianas Empresas

ENCUESTAS PARA PROSPECTOS Y ASOCIADOS

Invest Monterrey tiene la intención de incorporar tres tipos de encuestas en su Plan de Trabajo 2026, cada una diseñada para mejorar la operatividad y la atractividad de la asociación, así como para evaluar la calidad de la experiencia de los asociados. A continuación, se describen brevemente cada una de ellas:

1. Encuesta para Potenciales Asociados:

- **Objetivo:** Obtener información sobre las intenciones y expectativas de los potenciales asociados al unirse a Invest Monterrey.
- **Contenido:** Preguntas centradas en comprender las motivaciones para unirse, las expectativas con respecto a los servicios ofrecidos, y cualquier inquietud o requisito específico que los potenciales asociados puedan tener.
- **Beneficios Esperados:** Proporcionar información valiosa para adaptar estrategias de atracción, garantizando que las expectativas de los nuevos asociados se alineen con los servicios proporcionados.

2. Encuesta de Mitad de Año para Asociados Actuales:

- **Objetivo:** Obtener información sobre las intenciones y expectativas de los potenciales asociados al unirse a Invest Monterrey.
- **Contenido:** Preguntas centradas en comprender las motivaciones para unirse, las expectativas con respecto a los servicios ofrecidos, y cualquier inquietud o requisito específico que los potenciales asociados puedan tener.
- **Beneficios Esperados:** Proporcionar información valiosa para adaptar estrategias de atracción, garantizando que las expectativas de los nuevos asociados se alineen con los servicios proporcionados.

2. Encuesta de Fin de Año para Asociados Actuales:

- Objetivo: Recopilar opiniones finales sobre las operaciones de Invest Monterrey a lo largo del año, así como obtener sugerencias para eventos, actividades y mejoras para el próximo año.
- Contenido: Preguntas que abarquen la percepción general de las operaciones, evaluación de eventos y actividades pasadas, y recomendaciones específicas para el desarrollo futuro de la asociación.

- Beneficios Esperados: Proporcionar una visión integral de la experiencia anual de los asociados, identificar áreas de éxito y oportunidades de mejora, y orientar la planificación estratégica para el próximo año.

Estas encuestas se diseñarán de manera cuidadosa para garantizar la recopilación de información significativa que contribuirá al crecimiento y desarrollo continuo de Invest Monterrey, fortaleciendo así la relación con sus asociados y optimizando sus operaciones.

PERFIL ESPECIALIZADO DEL POTENCIAL ASOCIADO

En 2025, se continuó utilizando el formato de solicitud de afiliación implementado en 2024, diseñado para los nuevos prospectos interesados en formar parte de Invest Monterrey. Este formulario, de carácter sencillo, recopila datos esenciales sobre las organizaciones interesadas, permitiendo mantener un proceso ágil y eficiente para su integración.

Con miras al año 2026, se llevará a cabo la introducción de un nuevo proceso para la incorporación de nuevos asociados a Invest Monterrey. Esta iniciativa busca no solo aumentar la masa crítica de asociados, sino también mejorar la calidad y el valor de los servicios que estos aportan. Se generarán los siguientes documentos específicos, los cuales serán sometidos a la aprobación de nuestro Comité Ejecutivo para emitir un veredicto sobre la aceptación o rechazo de las solicitudes de ingreso de nuevos asociados:

- A) Perfil del Asociado.
- B) Solicitud de afiliación completada.
- C) Confirmación del nivel de membresía adquirido
- D) Confirmación de la jerarquía organizacional del representante encargado de las relaciones con Invest Monterrey.
- E) Encuesta para potenciales asociados contestada.

En algunos casos, se contratarán los servicios de una firma externa, que pueda hacer una verificación de antecedentes más completa, que nos permita asegurar que el potencial asociado cumple con tener buena reputación, así como amplia experiencia y capacidad atendiendo a empresas multinacionales haciendo negocios en México.

INTERACCIÓN CON EL GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN

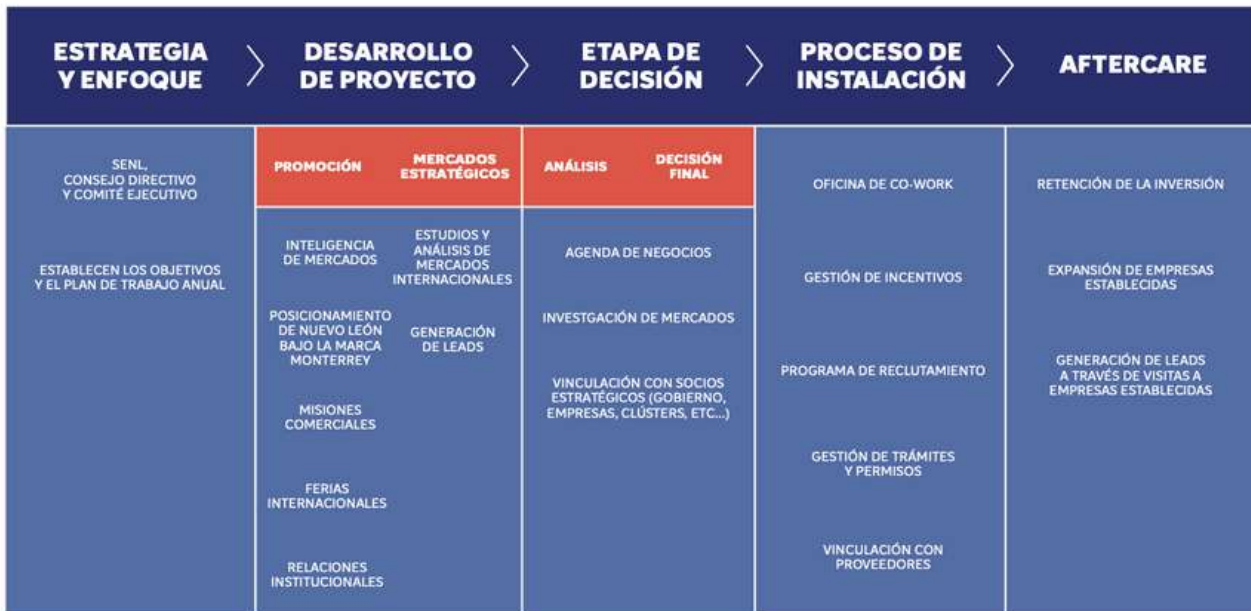
Invest Monterrey, como organismo independiente y proactivo, desempeña un papel fundamental en la mejora sustancial de la promoción de inversiones, beneficiando así al ecosistema empresarial del estado y contribuyendo a su desarrollo económico.

La Asociación permite que la actividad de promoción y atracción de inversiones pueda recibir recursos privados y otras contribuciones, lo que, sin duda, impulsa significativamente estas funciones y aumenta la llegada de proyectos productivos a Nuevo León.

La alineación de Invest Monterrey con las metas, objetivos y visión establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo de Nuevo León, así como otras estrategias definidas por las autoridades encargadas del desarrollo económico, demuestra su compromiso con el marco gubernamental. La Asociación busca activamente establecer relaciones cercanas con las autoridades para influir en la concepción e implementación de planes relacionados con la promoción de la inversión y el turismo de negocios en el estado.

De manera continua, Invest Monterrey colabora estrechamente con la Secretaría de Economía de Nuevo León, como un brazo independiente, no gubernamental. Facilita la conexión de inversionistas interesados con los programas de apoyo del Gobierno del Estado, especialmente mediante la Ley de Fomento a la Inversión y al Empleo y otros decretos para promover la llegada de inversiones. La asociación es un aliado valioso para el Gobierno del Estado, trabajando en conjunto para captar y concretar proyectos de inversión en Nuevo León, abordando las necesidades de las empresas que consideran invertir o ya han decidido establecer operaciones en la entidad.

Invest Monterrey continúa siendo una entidad proactiva, presentando proyectos especiales al gobierno estatal para incentivar el desarrollo económico, gracias a la participación de sus Asociados Activos. Este compromiso y colaboración constante refuerzan su papel como agente clave en la promoción del crecimiento económico sostenible en el estado de Nuevo León.





03

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ALIANZAS A NIVEL LOCAL Y NACIONAL

Invest Monterrey mantendrá y desarrollará alianzas estratégicas con stakeholders, organismos y empresas locales, nacionales e internacionales que faciliten el logro de metas específicas, tales como el fortalecimiento del posicionamiento de la marca, la apertura de nuevos mercados, el acceso a información crucial, la concreción de proyectos de inversión y la creación de oportunidades de negocio para sus asociados. Asimismo, se busca otorgar un mayor prestigio y reconocimiento a la asociación en diversos ámbitos.

ALIANZAS A NIVEL LOCAL

A nivel local, tal como se ha mencionado en este documento, Invest Monterrey mantendrá una colaboración sólida con el Gobierno del Estado, principalmente a través de la Secretaría de Economía y Secretaría de Turismo. Además, continuará forjando alianzas estratégicas con Cámaras Empresariales, Clústeres Estratégicos y otros organismos que contribuyan al cumplimiento de su misión, generando beneficios tangibles para sus miembros.

Para el año 2026, se buscará consolidar estas relaciones estratégicas, fortalecer las existentes, y fomentar nuevas colaboraciones que impulsen el desarrollo económico de Nuevo León. Esto incluye intensificar el trabajo con los municipios del estado mediante el Comité de Municipios, ofreciéndoles apoyo en actividades de promoción y estrategia.

PLAN DE TRABAJO 2026



Durante el 2026 se procurará utilizar los convenios existentes y la creación de algunos otros para el óptimo manejo de información.

El convenio de colaboración entre Invest Monterrey y DATOZ, firmado en 2023, se mantuvo vigente durante 2025, reforzando las actividades conjuntas relacionadas con la obtención de información sobre el sector inmobiliario industrial de Nuevo León. Para 2026, se espera fortalecer aún más esta relación, buscando una colaboración más cercana que permita optimizar el intercambio de datos estratégicos y ampliar el alcance de las iniciativas conjuntas, en beneficio del desarrollo económico de la región.

Invest Monterrey contará con acceso a datos confiables y actualizados proporcionados por DATOZ. Estos datos abarcan el panorama actual del sector inmobiliario industrial, siendo de relevancia para los inversionistas interesados en realizar negocios en Monterrey. La colaboración permitirá a Invest Monterrey brindar un respaldo más efectivo a los inversionistas potenciales. Con datos precisos y actualizados, podrán ofrecer información valiosa a aquellos interesados en invertir en la región. Esta información que provee DATOZ no tiene como objetivo realizar actividades de Site Selection.

Establecer un convenio de colaboración con Cómo Vamos Nuevo León es un objetivo clave para 2026, dado el valor que esta institución aporta al proporcionar datos regionales específicos sobre nuestra región. Este acuerdo sería de gran importancia para Invest Monterrey, ya que permitiría contar con información relevante relacionada con la generación de empleo, la seguridad y factores económicos locales, fortaleciendo así la capacidad de promoción de la región. La colaboración buscaría enfocarse principalmente en la exposición en redes sociales, amplificando el alcance de los datos y mensajes estratégicos. El objetivo del convenio sería generar material constante para las plataformas de redes sociales, aumentar la credibilidad de los datos publicados por Invest Monterrey y lograr una mayor exposición utilizando ambas marcas de manera conjunta.





ALIANZAS A NIVEL NACIONAL

A nivel nacional, Invest Monterrey se compromete a participar activamente en iniciativas destinadas a promover a México como un destino atractivo para la inversión y los negocios, respaldadas por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Economía. Se buscará fortalecer aún más la relación con la Dirección General de Impulso Económico Global de la Secretaría de Relaciones Exteriores, entidad creada en 2021 por el Gobierno Federal para promover internacionalmente a México como un destino de inversión. Actualmente se está trabajando en la generación de un convenio de colaboración con dicha dependencia.

En el año 2026, Invest Monterrey buscará maximizar el aprovechamiento de la información económica generada por diversas áreas de la Secretaría de Economía mediante herramientas como DATA MEXICO.

Durante el año 2025, la asociación mantuvo una comunicación continua con representantes del INEGI, institución encargada de generar datos confiables para la población. Dado que Invest Monterrey es una asociación en la que la

información desempeña un papel crucial para atraer a inversores interesados, planea establecer un acuerdo de colaboración con el INEGI en 2026. A través de este convenio, Invest Monterrey busca que el INEGI proporcione información para sus productos dirigidos a los inversionistas, como el Business & Investment Guide (BIG), con el fin de facilitar la toma de decisiones y garantizar que los datos se mantengan actualizados.

Invest Monterrey también se acercará proactivamente y colaborará con las Embajadas en México de países que representen potenciales inversiones, tales como Corea del Sur, China, Japón, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, España, Italia, entre otros. Además, en 2026, la asociación mantendrá una relación activa con las distintas Cámaras de Comercio que representan países con una alta actividad en materia de inversión extranjera en el estado. Muchas de ellas tienen su sede en la Ciudad de México, por lo que Invest Monterrey llevará a cabo al menos dos roadshows de posicionamiento durante el año.

En los últimos años, a raíz de la desaparición de ProMéxico, ha cobrado fuerza la creación de órganos promotores de inversiones con modelos público-privados, como Chihuahua Global, El Gran Bajío, Tijuana EDC, entre otros. La asociación buscará establecer alianzas con este tipo de organismos con el objetivo de promover México de manera conjunta, logrando un mayor impacto.

ALIANZAS A NIVEL INTERNACIONAL

A nivel internacional, Invest Monterrey centrará sus esfuerzos en establecer colaboraciones estratégicas con destacados organismos especializados en la promoción de inversiones, desempeñando un papel fundamental en el desarrollo económico de Nuevo León.

En el año 2021, Invest Monterrey logró su afiliación como miembro de la International Economic Development Council (IEDC), una organización sin fines de lucro fundada en 2001, con una membresía que supera los 5,000 miembros y su sede central en Washington. La IEDC actúa como una plataforma global que reúne a organizaciones dedicadas al desarrollo económico, incluyendo agencias de promoción de inversiones, con un enfoque particular en los Estados Unidos.

Durante el periodo 2021 - 2025, Invest Monterrey participó activamente en los dos principales eventos organizados por la IEDC en Estados Unidos, lo que permitió la creación de sinergias significativas y la identificación de mejores prácticas a nivel internacional. En dos ocasiones, siendo la última en la edición 2025 de su Annual conference, Invest Monterrey fue honrada con el premio GOLD (primer lugar) en la categoría de brochure promocional.

En 2026, se buscará optimizar la membresía en la IEDC, participando en eventos, mesas de trabajo, congresos, seminarios y otras actividades promovidas por la IEDC, para promover destinos que fomenten la atracción de inversiones. Se harán esfuerzos adicionales por integrar uno de los comités de la IEDC.



Además de la IEDC, Invest Monterrey tiene la intención de establecer colaboraciones estratégicas con otras organizaciones de renombre en los próximos años, entre las que se incluyen:

- World Association of Investment Promotion Agencies
- World Bank Group y el Fondo Monetario Internacional
- United Nations Conference on Trade and Development
- WAIPA (UNCTAD)
- Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD)
- United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)
- SelectUSA

Asimismo, Invest Monterrey buscará establecer alianzas estratégicas con agencias de promoción de inversiones en otros países, como:



Estas alianzas desempeñarán un papel crucial en la promoción de Nuevo León como destino atractivo para la inversión, fortaleciendo las conexiones a nivel global y contribuyendo al desarrollo económico en el año 2026.





04

RECURSOS HUMANOS

PLAN DE TRABAJO 2026

INVEST MONTERREY

Invest Monterrey, en calidad de Agencia de Promoción de Inversiones, debe contar en todo momento con un equipo especializado dedicado a la correcta ejecución del Plan de Trabajo aprobado por el Consejo Directivo.

El capital humano de Invest Monterrey constituye su principal activo, ya que gran parte del logro de sus objetivos depende de este equipo de trabajo.

Es relevante destacar que agencias de promoción de inversiones en todo el mundo destinan entre un 50% y un 75% de su presupuesto anual a su capital humano.

El servicio al cliente, mediante un enfoque de excelencia que satisfaga las necesidades del inversionista potencial y la atención a los asociados de Invest Monterrey, son prioridades fundamentales para la Asociación.

Para el año 2025, no se tiene como objetivo ampliar el equipo de trabajo de manera

significativa. En lugar de esto, se priorizará la optimización de los recursos existentes, asegurando que el equipo actual esté altamente capacitado y se mantenga enfocado en la promoción de inversiones y en la prestación de servicios de alta calidad a los stakeholders de Invest Monterrey.

Este enfoque permitirá aprovechar de manera más eficiente los recursos disponibles, consolidando las relaciones comerciales y manteniendo elevados niveles de satisfacción entre aquellos que confían en los servicios de la Asociación.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Durante los primeros cinco años de operación de Invest Monterrey se ha contado con un equipo reducido y joven, pero con demostrado compromiso, profesionalismo y capacidad para ejecutar sus tareas. Este equipo creció orgánicamente, en la medida en que fue incrementando la carga de trabajo. Sin embargo, la carga de trabajo y los proyectos que se planean ameritan reorganizar las tareas/departamentos del equipo.

El año 2025 contó, en la mayor parte de sus meses, con una estructura organizacional de 8 personas de tiempo completo:

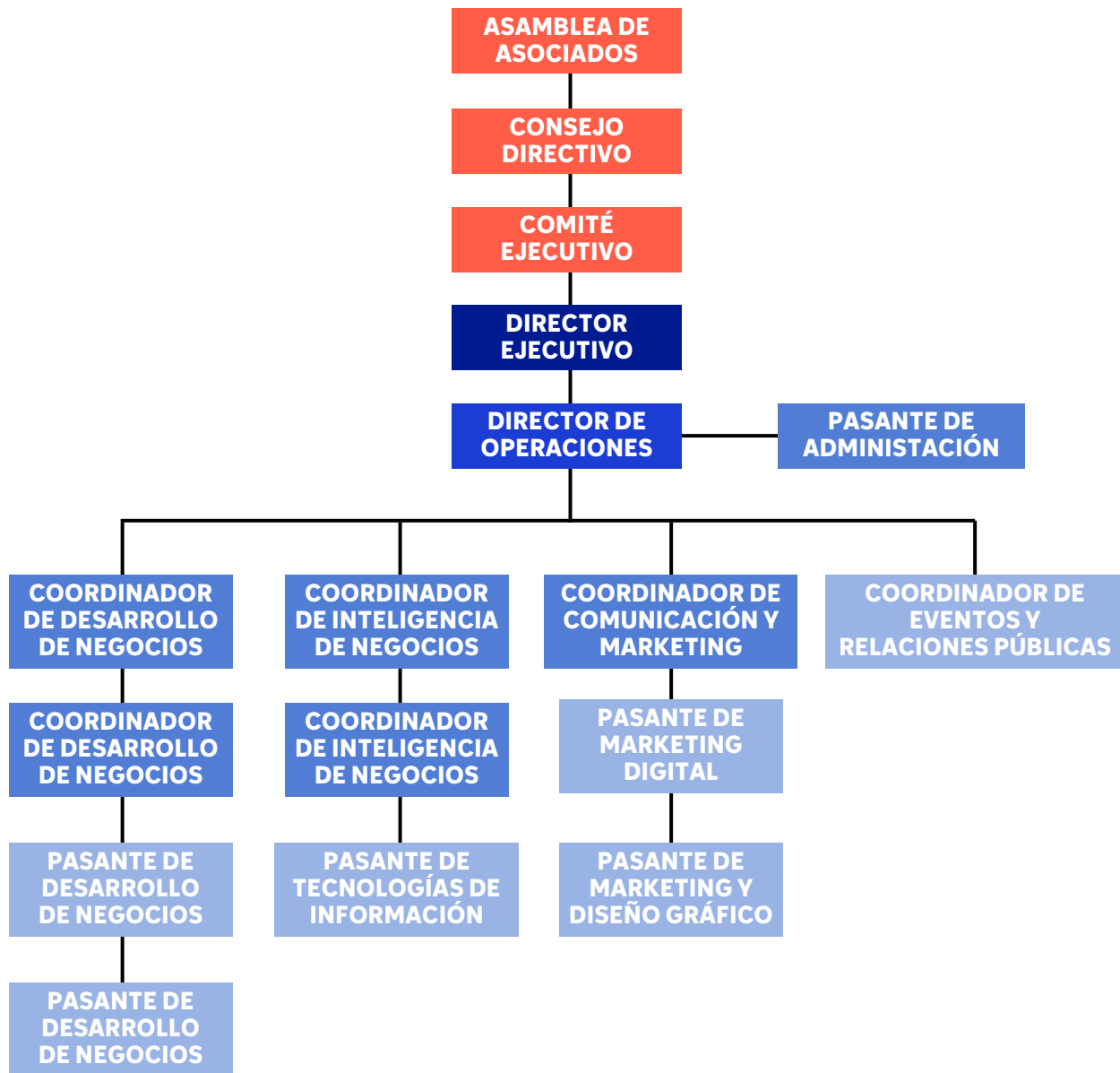
- 1 Director Ejecutivo
- 1 Director de Operaciones, Administración, Finanzas, Comunicación, Marketing, y Atención a Membresía
- 3 Coordinadores de Desarrollo de Negocios
- 1 Coordinador de Inteligencia de Negocios
- 1 Coordinador de Comunicación y Marketing
- 1 Coordinador de Eventos y Proveeduría

De igual manera se contó con el apoyo de 6 pasantes en diferentes áreas de la organización:

- Pasante de Administración
- Pasante de Desarrollo de Negocios
- Pasante de Inteligencia de negocios
- Pasante de Tecnologías de Información
- Pasante de Marketing y Diseño Gráfico
- Pasante de Marketing Digital



El objetivo para el 2025 será una reestructuración en la división de áreas de trabajo en la Asociación, considerando la reciente auditoría operativa realizada por la consultora NOVAZEN, las mejores prácticas internacionales de este tipo de agencias y la carga de trabajo esperada para este año.





05

PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN



La promoción y atracción de inversiones es el núcleo de las operaciones de Invest Monterrey. Invest Monterrey se centrará en tres principales líneas de acción:

1. Promover a nivel nacional e internacional al estado como un destino atractivo para invertir y hacer negocios.
2. Atención directa al inversionista durante las principales fases de su proyecto: investigación de mercado, softlanding y aftercare (retención y expansión).
3. Combinar las fortalezas y ventajas competitivas del Estado con las mejores prácticas en la atracción de IED.

Invest Monterrey se centrará en el servicio al cliente a través de un enfoque de excelencia para satisfacer las necesidades del inversionista potencial.

Invest Monterrey trabajará en todo momento estas labores en colaboración con la Secretaría de Economía del Gobierno Estatal.

METAS

Invest Monterrey al ser una asociación con cinco años de operatividad se encuentra aún en una etapa de crecimiento en la cual año tras año han incrementado las cifras de los principales indicadores (KPIs) que se miden. El año 2026 deberá destacarse por un proceso de maduración de Invest Monterrey como organización, por lo que se establecen las siguientes metas:

Plan 2025

- 40 empresas atendidas (promedio mensual)
- 1,000 vinculaciones directas
- 100 nuevos potenciales proyectos de inversión sumados a pipeline

Plan 2026

- 50 empresas atendidas (promedio mensual).
- 2,000 vinculaciones directas.
- 130 nuevos potenciales proyectos de inversión sumados a pipeline.
- 30 agendas de negocio en el año.

Para poder alcanzar las metas descritas antes, se requieren recursos para atraer nuevos proyectos de inversión, mediante misiones comerciales, consultas, investigaciones y referencias.

Las actividades de atracción de inversiones se alinearán con las estrategias definidas con el Gobierno del Estado de Nuevo León, a través de su Secretaría de Economía, dirigiendo los esfuerzos y recursos a los sectores estratégicos para el desarrollo económico del Estado.

El Estado se encuentra ante un escenario retador, pero al mismo tiempo inmejorable, para posicionarlo como un destino atractivo para invertir y hacer negocios, adoptando las mejores prácticas internacionales.

Se buscará continuar con el involucramiento con empresas que tienen un proyecto de inversión potencial desde las etapas más tempranas de su análisis e investigación para su caso de negocios. Debido a que el mercado es muy competitivo, será importante que esta actividad se siga realizando de manera proactiva, llevando la propuesta de valor directamente a las empresas a través de canales directos de comunicación.



MERCADOS GEOGRÁFICOS PRIORITARIOS

Se busca continuar desarrollando estrategias específicas adecuadas para cada mercado, basadas en análisis y factores económicos actuales, además de los aportes de los socios, basados en su experiencia en el mercado internacional.

Invest Monterrey se concentrará en identificar empresas con potencial de invertir, en los siguientes mercados prioritarios:

NORTE AMÉRICA	EUROPA	ASIA
TEXAS	ALEMANIA	CHINA
KANSAS	ITALIA	JAPÓN
ILLINOIS	REINO UNIDO	INDIA
TORONTO	FRANCIA	COREA DEL SUR
QUEBAC	ESPAÑA	TAIWÁN
CALIFORNIA	PAÍSES BAJOS	SINGAPUR
MICHIGAN		
OHIO		
VANCOUVER		

NORTEAMÉRICA

En 2026, Norteamérica continuará consolidándose como el bloque económico más dinámico y competitivo del mundo. El T-MEC mantiene su papel como un marco estratégico para impulsar el comercio, la integración productiva y la relocalización de nuevas operaciones industriales en la región. Este entorno ha favorecido de manera directa a Nuevo León, que desde 2006 ha captado más de \$25,000 millones de dólares provenientes de Estados Unidos y Canadá, consolidándose como uno de los destinos más atractivos para la inversión norteamericana.

La cercanía geográfica con Estados Unidos —el socio comercial más importante de México— sigue siendo una ventaja decisiva. La creciente integración de las cadenas de suministro, especialmente en industria automotriz, semiconductores, manufactura avanzada,

dispositivos médicos, electrodomésticos y tecnología limpia, ha impulsado que Nuevo León mantenga una participación destacada en proyectos de relocalización.

Para 2026, Invest Monterrey continuará fortaleciendo su estrategia de posicionamiento internacional con un enfoque prioritario en:

- California y Texas, polos de innovación tecnológica, desarrollo de software, electromovilidad y manufactura avanzada.
- Estados del Midwest como Michigan, Ohio e Illinois, clave para identificar empresas de vehículos eléctricos y sus cadenas de valor.
- Kansas y otros estados con presencia aeroespacial, buscando atraer operaciones de manufactura especializada y centros de ingeniería.



Nuevo León se encuentra bien posicionado para capturar una parte importante de estas inversiones gracias a su ecosistema industrial, infraestructura robusta y talento especializado.

En Canadá, Invest Monterrey ampliará esfuerzos para promover la llegada de empresas de industrias creativas, videojuegos, animación digital y software, sectores que han mostrado alto dinamismo y capacidad de generación de empleo especializado.

La cooperación con Estados Unidos y Canadá seguirá fortaleciendo la presencia de Nuevo León en cadenas de valor regionales, lo que augura un escenario positivo para la atracción de inversión en 2026 y reafirma al estado como un líder consolidado en Norteamérica.

ASIA

La inversión asiática en Nuevo León continúa ganando relevancia estratégica. Desde 2006, la región ha captado más de \$6,543 millones de dólares provenientes de Asia, representando ya el 12% del total de IED. Este dinamismo responde principalmente al fenómeno del nearshoring, que ha motivado a empresas asiáticas —especialmente chinas— a establecer operaciones en América del Norte.

En 2026, se prevé que esta tendencia se mantenga, impulsada por factores como:

- La búsqueda de mercados más estables,
- La necesidad de acortar cadenas logísticas,
- Los incentivos industriales norteamericanos,
- Las políticas comerciales entre Estados Unidos y Asia.

En este contexto, resulta relevante destacar que el 37% de las empresas incorporadas en 2025 a la cartera de Invest Monterrey con interés en invertir en el estado son de origen asiático, lo cual

demuestra el crecimiento sostenido de este mercado y la importancia de continuar con una estrategia enfocada.

Para 2026, Invest Monterrey dará seguimiento a los esfuerzos iniciados en Asia a través de:

- Una misión comercial a China, fortaleciendo los vínculos ya construidos en Shanghái, Zhejiang, Shenzhen y Taiwán.
- Colaboración estrecha con Hofusan Industrial Park, uno de los proyectos más relevantes en México para empresas chinas.
- Participación en ferias tecnológicas clave en Japón y Corea, como Automotive World, Factory Innovation Week o Electronics Manufacturing Korea.
- Identificación de empresas de TI en India y proyectos de innovación en Singapur, con énfasis en software, servicios digitales e I+D.

Internamente, Invest Monterrey continuará reforzando sus capacidades para atender este mercado mediante la designación de un especialista enfocado exclusivamente en proyectos asiáticos, permitiendo un acompañamiento más profesional, ágil y estratégico.

La inversión asiática seguirá impulsando la diversificación económica del estado, contribuyendo a la creación de cadenas de valor más robustas y consolidando a Nuevo León como un punto de entrada privilegiado para empresas asiáticas que buscan integrarse al mercado norteamericano.

EUROPA

Europa mantiene su posición como uno de los socios más importantes para Nuevo León. Desde 2006, la inversión proveniente del continente asciende a más de \$18,700 millones de dólares, equivalente al 27% del total. Esta relación ha sido impulsada tanto por la estabilidad institucional europea como por el alto valor tecnológico de sus empresas.

Durante 2025, Europa representó un 31% de las nuevas empresas en la cartera de Invest Monterrey, reflejando un creciente interés del continente en aprovechar las oportunidades del mercado norteamericano a través de Nuevo León.

Para 2026, Invest Monterrey centrará su estrategia en:

- Dar continuidad a las misiones comerciales iniciadas en Europa, reforzando la relación con Países Bajos, Alemania, Bélgica, España y Suiza.
- Capitalizar la reciente inversión de VOLVO en Nuevo León, trabajando directamente con sus proveedores europeos para atraer nuevas plantas, centros de ingeniería e innovación.
- Participar en ferias estratégicas como el Farnborough International Airshow 2026, donde se mantendrán reuniones con empresas aeroespaciales, automotrices y de tecnología avanzada.
- Promover la llegada de empresas europeas de industria 4.0, inteligencia artificial, automatización, semiconductores, logística avanzada y electromovilidad.



Europa continúa siendo un motor clave de transferencia tecnológica. Las empresas europeas suelen traer procesos avanzados, ingeniería de precisión y modelos de manufactura sostenible que elevan la competitividad del ecosistema industrial local.

Para asegurar un mejor acompañamiento, Invest Monterrey designará un responsable especializado en proyectos europeos dentro del área de Desarrollo de Negocios, permitiendo fortalecer el seguimiento, el análisis sectorial y la colaboración con gobiernos, cámaras y asociaciones del continente.

En conjunto, las relaciones estratégicas con Europa permitirán que Nuevo León continúe avanzando hacia un modelo económico más innovador, diversificado y globalmente competitivo.



NUEVAS ESTRATEGIAS PARA LA GENERACIÓN DE VINCULACIONES

Durante 2025, Invest Monterrey consolidó un enfoque estratégico orientado a fortalecer su impacto institucional y el vínculo con las empresas multinacionales que operan en el estado. Con el propósito de incrementar el número de vinculaciones y optimizar la atención brindada, se implementaron diversas estrategias que, de acuerdo con la retroalimentación recibida por empresas y asociados, resultaron altamente efectivas y de gran valor agregado.

Estas acciones derivaron en un incremento significativo en las interacciones estratégicas y en una mejora sustancial de los mecanismos de colaboración. Los resultados obtenidos validan la eficacia del modelo implementado, el cual se buscará mantener, perfeccionar y ampliar durante 2026, en concordancia con los objetivos institucionales de atracción y retención de inversiones.

Entre las estrategias desarrolladas, destacan las reuniones grupales con proveedores de soluciones industriales, dirigidas a empresas multinacionales con operaciones en Monterrey. Este formato ha facilitado la integración de nuevos actores al ecosistema empresarial local, fortaleciendo su red de aliados y optimizando sus procesos operativos.



Asimismo, se llevó a cabo la organización de ferias de proveedores de soluciones industriales, en colaboración con desarrolladores industriales asociados a la organización. Estas iniciativas permitieron acercar a las empresas multinacionales con una amplia oferta de soluciones especializadas, fomentando un entorno colaborativo que impulsa la innovación y la eficiencia operativa. El modelo de llevar las soluciones directamente a las empresas dentro de los parques ha demostrado ser logísticamente atractivo, elevando la participación y, con ello, el número de vinculaciones generadas.

De igual manera, se consolidó el esquema de reuniones grupales con empresas multinacionales interesadas en establecer operaciones en Monterrey, lo que ha permitido ofrecer una atención integral y ágil a los potenciales inversionistas. Este formato ha fortalecido la interacción entre el equipo de Invest Monterrey y sus asociados, generando sinergias que refuerzan el posicionamiento del estado como un destino competitivo y confiable para la inversión extranjera.

En conjunto, las estrategias implementadas durante 2025 han demostrado su efectividad como herramientas de promoción y vinculación empresarial. Por ello, durante 2026 se continuará con su ejecución y optimización, incorporando las mejores prácticas internacionales y ampliando su alcance, con el objetivo de consolidar a Monterrey como un referente en materia de atracción, expansión y retención de inversiones en América del Norte.



14:00:19
MONTERREY SC

OUR SPECIALIZED SERVICES

 AIR FREIGHT Speed and precision for time-sensitive shipments.	 MARITIME SERVICES Efficient full-container shipping & break bulk options.	 LAND TRANSPORTATION Full truckload, intermodal, drayage, and direct routes.	 CUSTOMS BROKERAGE Streamlined processes and fast customs clearance with tailored solutions.
--	--	--	--

BEYOND

SECTORES PRIORITARIOS

Nuevo León ostenta una economía notoriamente diversificada, y en este sentido, Invest Monterrey se mantendrá enfocada en atraer proyectos de inversión en los sectores estratégicos delineados en el Plan Estatal de Desarrollo. Se pondrá un énfasis especial en los sectores de la nueva economía, que han sido destacados como prioritarios por la actual administración estatal.

El estado actualmente alberga 15 Clústeres, que representan industrias de alta relevancia para la región. Estos Clústeres persiguen el desarrollo de sectores estratégicos mediante un modelo de colaboración denominado “triple hélice”.

1. **Automotriz**
2. **Electrodomésticos**
3. **Aeroespacial**
4. **IT & Software**
5. **Medios Interactivos**
6. **Energía**
7. **Agroalimentario**
8. **Salud**
9. **Turismo**
10. **Biotechnología**
11. **Nanotecnología**
12. **Vivienda**
13. **Herramientales**
14. **Logística**
15. **Inteligencia Artificial**



En el año 2026, Invest Monterrey intensificará sus esfuerzos para atraer proyectos de inversión en sectores y subsectores estratégicos adicionales, que se detallan a continuación. Estos sectores seguirán siendo promovidos por Invest Monterrey como parte de su compromiso con el desarrollo económico de la región.

Monterrey cuenta con un ecosistema empresarial sólidamente establecido en diversas industrias, lo que lo convierte en un entorno sumamente atractivo para proyectos de la nueva economía y la ‘mentefactura’.

ELECTROMOVILIDAD

La electrificación de vehículos representa un avance significativo en términos de eficiencia energética, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, disminución de la dependencia del petróleo y mejora de la calidad del aire local. En este contexto, Nuevo León está consolidando su posición como un lugar de interés latinoamericano de la movilidad eléctrica. La electromovilidad es un tema de relevancia fundamental y, por esta razón, ocupa un lugar destacado en los enfoques de la Asociación para el año 2026.



VEHÍCULOS PESADOS

El subsector de vehículos pesados en Monterrey ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidándose como uno de los más relevantes para la región. La inversión anunciada por Volvo en 2024, con operaciones previstas para 2026, constituye un hito estratégico que posiciona a Monterrey como un hub emergente para la fabricación de vehículos pesados en América del Norte. Esta inversión fortalece un ecosistema industrial que ya incluye empresas de renombre internacional, como Daimler Buses, International Navistar y Freightliner (Coahuila). El crecimiento del sector está estrechamente ligado al desarrollo de infraestructura y a la demanda de productos de alta calidad en mercados nacionales e internacionales.



SEMICONDUCTORES

Los circuitos integrados de semiconductores desempeñan un papel esencial en la operación de dispositivos electrónicos comerciales y de entretenimiento modernos. Los semiconductores se utilizan como materia prima en la fabricación de componentes electrónicos, como circuitos integrados. En la actualidad, se ha experimentado una demanda global sin precedentes de semiconductores, lo que ha provocado interrupciones en las cadenas de suministro. El Gobierno de Estados Unidos ha anunciado recientemente que la producción de semiconductores en Norteamérica se considera un asunto de seguridad nacional. Por esta razón, este tema se convertirá en uno de los principales enfoques de Invest Monterrey para el año 2026, y se incluirá en un evento Business Talks que se buscará organizar durante los primeros meses del año.

BATERÍAS Y ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA



La necesidad de baterías de litio en la transición a la electromovilidad es relevante para la industria automotriz. Estas baterías son esenciales para el funcionamiento de los vehículos eléctricos y, por lo tanto, su demanda despierta un interés ineludible. Por esta razón, durante el año 2026, este tema se convertirá en un enfoque primordial para Invest Monterrey. Invest Monterrey llevará a cabo un evento de Business Talks, donde expertos en la materia expondrán acerca de la importancia de las baterías de litio y la creciente demanda que enfrentan en la actualidad. Tan solo en los últimos 2 años se han anunciado inversiones en Estados Unidos que superan los 100 mil millones de dólares en más de 25 plantas de fabricación de baterías.

START-UPS INTERNACIONALES DE TECNOLOGÍA

A partir de 2026, Invest Monterrey dedicará esfuerzos a Start-ups Internacionales de Tecnología, dada su significativa importancia en el estado. En línea con este enfoque, la organización participará en la feria SXSW para promover nuestro destino como atractivo para atraer empresas internacionales de tecnología. Esto se llevará a cabo como parte de la misión comercial a Estados Unidos, con el evento mencionado anteriormente como el punto de partida y centro de esta iniciativa.



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Las Tecnologías de la Información (TI) representan un sector estratégico de crecimiento en Nuevo León. Este sector se destaca por su constante demanda a nivel global, su capacidad de innovación y competitividad, la disponibilidad de una mano de obra altamente calificada, la colaboración con instituciones académicas, una sólida infraestructura de telecomunicaciones, un creciente ecosistema de startups tecnológicas y el respaldo del gobierno local. La apuesta por las TI en Nuevo León busca impulsar el desarrollo económico, la innovación y la competitividad de la región en el ámbito tecnológico. Este sector concentrará esfuerzos y atención de Invest Monterrey para el 2026, con el objetivo de impulsar su crecimiento, fomentar la innovación y fortalecer la competitividad de Nuevo León en el ámbito tecnológico.

INDUSTRIA 4.0

La Industria 4.0 se presenta como un sector de gran importancia para Invest Monterrey en 2026. Esta revolución combina tecnologías avanzadas de fabricación con soluciones inteligentes, incluyendo robótica, inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT) y más. Se buscará colaborar con la iniciativa N.L. 4.0 para impulsar la adopción de estas tecnologías en la industria local. Nuevo León ha participado en eventos internacionales, como la Hannover Messe, promoviendo la región como un hub tecnológico. Además, el ecosistema de centros de investigación y desarrollo en Monterrey juega un papel crucial en la promoción de la innovación tecnológica en la zona. La Industria 4.0 es un sector clave en la estrategia de Invest Monterrey para el año 2026.



CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

El ecosistema en la ciudad de Monterrey es altamente atractivo para el establecimiento de proyectos de investigación y desarrollo. Este entorno se caracteriza por una economía diversificada que alberga empresas multinacionales de diversos sectores, además del valioso aporte de universidades de renombre internacional en la formación de capital humano. Destacando el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT), la región se presenta como un lugar propicio para la realización de proyectos de I+D.

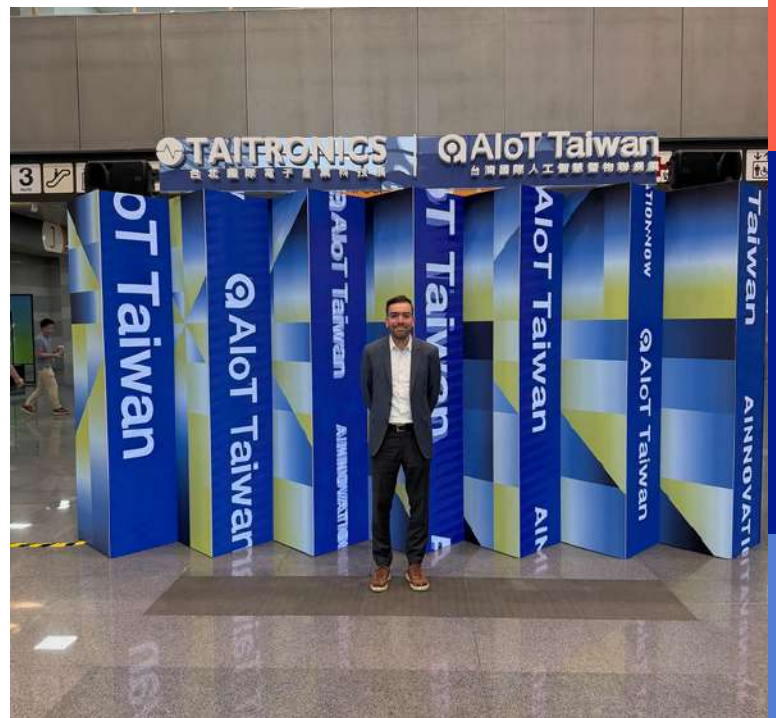
La promoción de este ecosistema ante empresas a nivel global es esencial, ya que atraer proyectos de investigación y desarrollo no solo fomenta la innovación, sino que también contribuye a contrarrestar la fuga de talentos en el país. Esta fuga de talento se origina debido a la escasez de oportunidades laborales para graduados en áreas relacionadas con tecnologías de la información, diseño industrial y otros campos afines. Por lo tanto, promover este ecosistema en Monterrey es una estrategia clave para Invest Monterrey en 2026.





05

FERIAS Y MISIONES COMERCIALES



Como parte de las actividades de promoción que lleva a cabo invest Monterrey, se han identificado importantes eventos que se llevarán a cabo durante 2026 en diferentes regiones al rededor del mundo. Durante el año, junto con la membresía, se irá definiendo en cuáles de estos eventos participar.



FITUR

Madrid, España

21–25 de enero de 2026

Fitur es el evento de referencia en el sector turístico y la feria líder para los mercados internacionales emisores y receptores. Es el punto de encuentro global para los profesionales de la industria del turismo y la plataforma empresarial más importante del sector.



FACTORY INNOVATION WEEK

Tokio, Japón

21–23 de enero de 2026

Factory Innovation Week combina cuatro exposiciones dedicadas a las tecnologías del futuro para fábricas: SMART FACTORY Expo (tecnología y soluciones de digitalización industrial), RoboDEX (tecnología de robótica y automatización), GREEN FACTORY Expo (tecnología y soluciones ecológicas) y Manufacturing Industry's HR Expo (soluciones ante la escasez de mano de obra). En este evento se reúnen las tecnologías y soluciones más innovadoras del sector manufacturero.



ADVANCED AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SHOW

Tokio, Japón

21–23 de enero de 2026

AUTOMOTIVE WORLD reúne exposiciones y conferencias que abordan los temas más relevantes de la industria automotriz: electrónica, vehículos conectados, conducción autónoma, vehículos eléctricos e híbridos, aligeramiento de materiales, tecnologías de procesamiento y movilidad sostenible. Fabricantes de equipo original (OEM) y proveedores Tier 1 acuden al evento.



EXPO MANUFACTURA

Monterrey, Nuevo León

3–5 de febrero de 2026

Este evento se centra en conectar a las empresas con las tecnologías y soluciones más recientes para la industria manufacturera, ofreciendo oportunidades de vinculación, inversión y capacitación.



MD&M WEST

Anaheim, California

3–6 de febrero de 2026

La feria líder en América del Norte dedicada a la tecnología y manufactura médica. MD&M West ofrece a los asistentes una experiencia única, presentando lo más avanzado en componentes y tecnología médica, conexión directa con los principales proveedores del sector y un programa educativo especializado en manufactura avanzada.



SEMICON KOREA

Seúl, Corea del Sur

11–13 de febrero de 2026

SEMICON Korea 2026 destacará las tendencias clave que moldean el futuro, incluyendo inteligencia artificial, empaquetado avanzado y manufactura sostenible de semiconductores. Los asistentes podrán conocer cómo estas innovaciones transforman el diseño de chips, los procesos de producción y la cadena de suministro global.



The Power of Knowledge and Leadership

IEDC LEADERSHIP SUMMIT

Washington, D.C

1–3 de marzo de 2026

Punto de encuentro para los profesionales del desarrollo económico. A través de sesiones interactivas dirigidas por expertos de la industria, los asistentes se mantienen a la vanguardia de la profesión. Este evento fomenta el intercambio de ideas y la formación de redes de colaboración.



EV CHARGING SUMMIT AND EXPO

Las Vegas, Nevada

17–19 de marzo de 2026

El evento más grande e influyente de América del Norte dedicado a la electrificación de la infraestructura de transporte. Reúne a los profesionales que están moldeando el futuro de la movilidad, integrando innovación, política pública, financiamiento y tecnología.



SOUTH BY SOUTHWEST SXSW

Austin, Texas

12–18 de marzo de 2026

El festival SXSW celebra la convergencia de las industrias de tecnología, cine, televisión y música. Cada marzo, en Austin, se reúnen creativos de todo el mundo para explorar nuevas ideas, fortalecer su desarrollo profesional y fomentar la colaboración global.



THE INTERNATIONAL BATTERY SEMINAR & EXHIBIT

Orlando, Florida

23–26 de marzo de 2026

Principal evento para la presentación de avances en tecnologías de almacenamiento de energía a nivel mundial. Es el foro preferido para anunciar desarrollos importantes, nuevos productos y mostrar la tecnología más avanzada en baterías para aplicaciones de consumo, automotrices, militares e industriales.



SITE SELECTORS GUILD

Atlanta, Georgia
March 25-27, 2026

El evento anual del Site Selectors Guild reúne a sus 50 miembros junto con líderes del desarrollo económico de todo el mundo. Se centra en el intercambio de conocimientos, la creación de redes de contacto y la discusión de tendencias estratégicas en atracción de inversiones.

IN CYBER FORUM

INCYBER FORUM

Lille, Francia
31 de marzo–2 de abril de 2026

El InCyber Forum es el evento líder en Europa en materia de seguridad digital y confianza tecnológica. Su característica distintiva es reunir a todo el ecosistema de la ciberseguridad: clientes finales, proveedores de servicios, consultores, autoridades gubernamentales, instituciones académicas y organismos de aplicación de la ley.

automechanika BUENOS AIRES

AUTOMECHANIKA

Buenos Aires, Argentina
8–11 de abril de 2026

Principal exposición internacional en Argentina dedicada a los servicios para la industria automotriz, dirigida a visitantes profesionales de toda América del Sur.



EMK X NEPCON

Seúl, Corea del Sur
8–10 de abril de 2026

El evento presentará una amplia gama de productos y tecnologías relacionadas con la manufactura electrónica, incluyendo SMT/PCB, fotónica, películas funcionales, materiales electrónicos y soluciones de robótica para fábricas inteligentes.



SEOUL MOBILITY SHOW

Seúl, Corea del Sur
8–11 de abril de 2026

El Seoul Mobility Show presenta los últimos avances en vehículos eléctricos, conducción autónoma y soluciones de movilidad sostenible.

Auto China 2026

AUTO CHINA

Pekín, China
24 de abril–3 de mayo de 2026

La exposición automotriz más influyente de Asia y una de las mayores del mundo. Auto China conecta el sector automotriz chino con los mercados internacionales. La edición 2026 contará con más de 380,000 m² y participación récord de fabricantes, consolidándose como la plataforma líder para explorar innovación en vehículos eléctricos, movilidad inteligente y conectividad vehicular.



HANNOVER MESSE

Hannover, Alemania

20–24 de abril de 2026

La feria industrial más importante del mundo, que presenta innovaciones y soluciones en ingeniería mecánica y eléctrica, tecnologías digitales y energías sostenibles.



THE BATTERY SHOW SOUTH

Charlotte, Carolina del Norte

22–23 de abril de 2026

El evento reúne a la cadena de valor de la región del “Battery Belt” para presentar las últimas tecnologías aplicadas al transporte comercial e industrial, almacenamiento de energía, reciclaje, minería, medicina y aeroespacial.



SELECT USA SUMMIT

Washington D.C

3–6 de mayo de 2026

El SelectUSA Investment Summit es el evento de mayor perfil en Estados Unidos para promover la inversión empresarial, conectando inversionistas, empresas y organismos de desarrollo económico con el fin de concretar acuerdos de inversión.



ACT EXPO

Las Vegas, Nevada

4–7 de mayo de 2026

La exposición más grande dedicada a las tecnologías avanzadas para vehículos comerciales, enfocada en impulsar la sostenibilidad económica y ambiental de las flotas de transporte.



FACTORY INNOVATION WEEK

Osaka, Japón

13–15 de mayo de 2026

La edición de mayo de Factory Innovation Week reúne nuevamente las más recientes innovaciones tecnológicas en automatización, robótica, manufactura verde y digitalización industrial.



AABC EUROPE

Mainz, Alemania

18–21 de mayo de 2026

Reúne cada año a expertos globales en tecnología de baterías y sus principales proveedores para analizar tendencias de desarrollo, innovaciones tecnológicas y perspectivas del mercado.



FABTECH

Ciudad de México, Mexico

May 12-14, 2026

El evento líder en México y América Latina para los sectores de manufactura y metalmecánica, con pabellones especializados dedicados a distintas ramas de la industria.



PCIM EUROPE

Nuremberg, Alemania

9-11 de junio de 2026

Evento internacional líder en electrónica de potencia, movimiento inteligente, energía renovable y gestión energética. Reúne a expertos industriales y académicos comprometidos con la innovación a lo largo de toda la cadena de valor.



FIFA WORLD CUP

México, Estados Unidos y Canada

Junio 11- Julio 19, 2026

La Copa Mundial de la FIFA 2026 México/EE.UU./Canadá será la 23.^a edición de la Copa Mundial.



LONG BEACH, CALIFORNIA | JUNE 21-24, 2026

EVS39 – ELECTRIC VEHICLE SYMPOSIUM & EXHIBITION

Long Beach, California

21-24 de junio de 2026

El evento internacional más antiguo y prestigioso dedicado exclusivamente a la movilidad eléctrica. Reúne a fabricantes de vehículos, desarrolladores de baterías, proveedores de infraestructura de carga, centros de investigación y responsables de políticas públicas para analizar las tecnologías y tendencias más avanzadas en transporte sustentable.



FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW

Farnborough, Inglaterra

20-24 de julio, 2026

Reunión global de excelencia en la industria aeroespacial. Una exhibición del progreso constante y la innovación en los sectores aeroespacial y de defensa.



IMTS

Chicago, Illinois

14-19 de septiembre, 2026

La mayor feria de tecnología de manufactura en el hemisferio occidental, que reúne a innovadores, proveedores y tomadores de decisiones globales en busca de soluciones industriales de vanguardia. El evento bienal presenta maquinaria avanzada, manufactura aditiva, herramientas CNC y sistemas de ingeniería de precisión, sirviendo como plataforma clave para asociaciones e inversión extranjera directa.



IAA

TRANSPORTATION

Hannover, Alemania

15-20 de septiembre, 2026

La feria líder mundial en tecnología industrial, mostrando innovaciones y soluciones en diversos sectores como ingeniería mecánica y eléctrica, tecnologías digitales y soluciones energéticas.



SEMICON WEST

San Francisco, California

13-15 de octubre, 2026

Evento centrado en las últimas tecnologías y tendencias en la industria de la microelectrónica, con énfasis en manufactura avanzada, resiliencia de la cadena de suministro, sostenibilidad y desarrollo de talento humano.



IEDC ANNUAL CONFERENCE

New Orleans, Louisiana

25-28 de octubre, 2026

Conferencia donde los profesionales del desarrollo económico se mantienen a la vanguardia de su profesión mediante sesiones interactivas dirigidas por expertos de la industria y ponentes de renombre. Cada año se celebra en una ciudad diferente, reuniendo a desarrolladores económicos, empresas, líderes comunitarios, académicos y partes interesadas para aprender estrategias innovadoras y fomentar nuevas relaciones, tours educativos y programación innovadora.



MEDICA LEADING INTERNATIONAL TRADE FAIR

Düsseldorf, Alemania

16-19 de Noviembre de 2026

MEDICA reúne a líderes globales en tecnología médica para exposiciones de primer nivel, foros impartidos por expertos y exhibiciones de innovación de vanguardia, conformando uno de los encuentros más influyentes de la industria mundial de la salud y la tecnología médica.

MISIONES COMERCIALES

Asistir a eventos de comercio internacional ofrece una amplia gama de beneficios para el desarrollo económico de México y Nuevo León. Algunos de estos beneficios son: la exposición a una audiencia global, networking de talla internacional, generación de leads, lanzamiento de productos, análisis de competencia, asociaciones y colaboraciones, exportaciones, educación y aprendizaje, construcción de marca, comprensión cultural, retroalimentación, información sobre regulaciones y cumplimiento y presencia global ente otros.

Para este Plan de Trabajo 2026, Invest Monterrey considera llevar a cabo misiones comerciales que estén ‘ancladas’ en algunos de los eventos anteriormente mencionados, lo cual permitirá que estas misiones incluyan no solo reuniones directas en las empresas interesadas en invertir en México, si no también la participación en un evento “Ancla” (expo) y la organización de un seminario de negocios.

Se propone para este año 2026 llevar a cabo 4 misiones comerciales, una a Asia, una a Europa, una a Estados Unidos y una a India.

Se buscará identificar durante el año las misiones comerciales a las que asistirán funcionarios del gobierno estatal, para que las misiones organizadas por Invest Monterrey complementen estos esfuerzos.

MISIONES A ESTADOS UNIDOS

La participación de Invest Monterrey en misiones comerciales en Estados Unidos permiten poder llevar a cabo importantes reuniones con menos dedicación de tiempo logístico, comparado con un viaje transatlántico. Hay algunos eventos que tienen mucho potencial de ser considerados para armar misiones comerciales alrededor de ellos, como por ejemplo el Battery Show y MD&M.

Objetivos Clave:

- Exhibir la Innovación Local
- Establecer Contactos Estratégicos
- Promover Inversiones
- Promover los Atractivos de Nuevo León y los Socios de Invest Monterrey (participantes)
- Generar Leads y Oportunidades de Negocio

En cada evento, la delegación de Invest Monterrey estará compuesta por representantes de la industria, funcionarios del gobierno y líderes empresariales, todos comprometidos en mostrar cómo nuestro estado contribuye a impulsar la innovación y el crecimiento en la industria. Además de la participación en el evento, se programarán reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar nuestra presencia y lograr resultados tangibles.

MISIÓN A EUROPA

En 2026, se tiene planeada una misión comercial a Europa, con el objetivo de fortalecer la presencia de Nuevo León en sectores estratégicos como la automotriz, aeroespacial y manufactura avanzada. Esta misión será clave para promover la región, explorar nuevas oportunidades de inversión y estrechar lazos con empresas internacionales que buscan expandir sus operaciones en América del Norte. Esta misión estaría en el marco de alguno de los eventos mencionados anteriormente, tal como el Farnborough International Airshow 2026 o el IAA Mobility 2026.

En esta misión también se considerará visitar la zona de los países nórdicos.

Objetivos Clave:

- Promoción de la Industria Automotriz y Manufactura
- Establecimiento de Conexiones Clave
- Atracción de Inversiones
- Generación de Oportunidades

Además de nuestra participación en el evento, se programarán reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar nuestra presencia y lograr resultados tangibles.

En 2026 será importante aprovechar las misiones a Europa para generar reuniones con proveedores de la empresa Volvo.



MISIÓN A INDIA

Como parte de los esfuerzos por diversificar los sectores y hacer un enfoque en aquellos que generan mayor valor agregado, se pretende organizar una misión comercial a la India, de una semana, en la que se visiten 3 ciudades: Mumbai, Bangalore y Delhi. La intención será posicionar a México como un destino atractivo para invertir por parte de las empresas de este país, así como tener importantes reuniones con empresas y organizaciones de industrias como Tecnologías de la Información, Dispositivos Médicos, Farmacéutica, y Electromovilidad.

Objetivos Clave:

- Promoción de la Industria Tecnológica y de Salud
- Establecimiento de Conexiones Clave
- Establecimiento de Contactos Comerciales
- Generación de Oportunidades

MISIÓN A ASIA

Para el continente asiático, se planea una misión comercial a China, en la zona de Shanghai-Zhejiang y Shenzhen. En la misión se buscarán incluir dos países adicionales, entre Japón, Taiwán, Corea del Sur y Singapur.

Esta misión tendrá como objetivo fortalecer las relaciones comerciales con Asia y posicionar a Nuevo León como un destino clave para la inversión en sectores estratégicos.

Objetivos Clave:

- Promoción de la Industria Automotriz y Manufactura Inteligente
- Establecimiento de Conexiones Clave
- Establecimiento de Contactos Comerciales
- Promover los Atractivos de Nuevo León y los Socios de Invest Monterrey (participantes)
- Atracción de Inversiones
- Generar Leads, Prospectos de Negocios y Oportunidades

Además de la participación en la misión, se programarán reuniones estratégicas con empresas líderes en la industria y potenciales socios de negocio para maximizar nuestra presencia y lograr resultados tangibles.

EVENTOS ORGANIZADOS POR INVEST MONTERREY

Invest Monterrey como organización que promueve el desarrollo económico, organiza eventos a lo largo del año en los cuales se abarcan distintos temas de interés para el ecosistema de negocios local. Estos eventos también representan una plataforma que le brinda a la membresía de Invest Monterrey la oportunidad de conectar con los principales jugadores de las industrias privadas, públicas y académicas que convergen en la asociación.

CONVERSATORIOS

Los Conversatorios son encuentros exclusivos, de alrededor de 50 asistentes, que se llevan a cabo en las instalaciones de Invest Monterrey. Están diseñados para proporcionar un espacio de intercambio de ideas y diálogo constructivo entre los Miembros de la Asociación de Invest Monterrey. Estos eventos se centran en temas clave relacionados con inversiones, desarrollo económico y colaboración estratégica. Durante los Conversatorios, los miembros tienen la oportunidad de compartir conocimientos, discutir desafíos y explorar oportunidades en un entorno íntimo y enfocado.



PUERTO COLOMBIA Y CONECTIVIDAD LOGÍSTICA

INDUSTRIA: MOVILIDAD

Evento: El Conversatorio *Connect Colombia* se enfoca en la industria de la movilidad y proporciona un espacio único para el diálogo y la interacción entre empresas inversionistas y locales y autoridades del puente Colombia. Este evento busca explorar y promover los beneficios que el puente Colombia puede brindar a miembros y empresas inversionistas interesadas en el sector.



SERVICIOS DE AGUA Y DRENAJE DE MONTERREY, CFE Y SECRETARÍA DE MOVILIDAD NL. SERVICIOS PÚBLICOS

INDUSTRIA: SERVICIOS PÚBLICOS

Evento: El Conversatorio “Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, CFE y Secretaría de Movilidad NL” de la industria de Servicios Públicos es un evento fundamental que se centra en los servicios esenciales como electricidad, agua, movilidad y otros servicios públicos que impactan la calidad de vida de la población. Este encuentro reúne a expertos, funcionarios gubernamentales, líderes de la industria y profesionales para explorar los desafíos y oportunidades en la mejora de la prestación de servicios públicos en México y Nuevo León.

TI & AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIA: TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

El Conversatorio TI & Automatización de Procesos se presenta como un encuentro esencial para explorar el uso de Tecnologías de la Información (TI) y la automatización de procesos en empresas y su influencia en el futuro de la industria. Este evento reúne a expertos, profesionales de TI, líderes empresariales y entusiastas de la tecnología para abordar temas clave y tendencias que están remodelando el panorama de la industria de las Tecnologías de Información.

Destacados expertos en TI y automatización de procesos darán una visión de las últimas innovaciones en tecnología y cómo transforman cómo las empresas operan y compiten, así como las tendencias emergentes que configuran el futuro de la industria de TI y la automatización. Se analizarán temas como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la nube y la movilidad.

RENEGOCIACIÓN DEL T-MEC

El Conversatorio TMEC abordará los nuevos acuerdos comerciales y su impacto en la inversión y el desarrollo económico. Se proporcionará un espacio único para el diálogo y la interacción entre empresas, inversionistas y autoridades, donde se analizarán las oportunidades y retos que estos acuerdos generarán en los distintos sectores económicos. Durante el evento, los asistentes explorarán cómo las modificaciones y avances del TMEC podrán favorecer la competitividad de la región y generar nuevas oportunidades de negocio y colaboración estratégica.

DO'S AND DON'TS: DOING BUSINESS WITH ASIA

Los conversatorios de “Do's and Don'ts doing Business with Asia” son una oportunidad única para fortalecer las habilidades de negociación y comprensión cultural al hacer negocios con empresas asiáticas. A través de sesiones interactivas, consejos prácticos y la experiencia de expertos en la materia, los participantes estarán mejor preparados para aprovechar las oportunidades en el mercado asiático.

INNOVACIÓN EN MOVILIDAD Y TRANSPORTE URBANO

Este Conversatorio explora soluciones innovadoras en transporte urbano, movilidad inteligente y vehículos eléctricos. Proporciona un espacio para la interacción entre empresas, autoridades y expertos, fomentando la colaboración y oportunidades de inversión. Toma especial relevancia debido al alto crecimiento que ha experimentado Nuevo León en los últimos años, y la creciente necesidad por generar un nuevo plan de urbanismo eficiente.

BUSINESS TALKS

INVEST MONTERREY BUSINESS TALKS: ELECTROMOBILITY

INDUSTRIA: AUTOMOTRIZ

Event: The Electromobility Forum is a high-level event designed to explore and promote the advancement of electromobility as an essential solution for a more sustainable future. This forum brings together industry-leading experts, government decision-makers, technology innovators, and environmental advocates to address the challenges and opportunities offered by transportation electrification. The event will include themed panels, networking sessions, and success case presentations.

INVEST MONTERREY BUSINESS TALKS: HOME APPLIANCES

INDUSTRIA: ELECTRODOMÉSTICOS

Se organizará un evento enfocado en la industria de electrodomésticos, la cual es líder en el estado; 40% de su producción en México está concentrada en Nuevo León. La industria cuenta con una cadena de proveeduría completa y es responsable de más de 3,000 empleos que incrementarán alrededor de un 20% en los próximos tres años. En el 2023 se establecieron otros dos grandes proyectos, Hisense y Bosch, sumándose a las grandes empresas que cuentan con operaciones de manufactura en el estado como LG, Carrier y Whirlpool. Por esta razón, se buscará sumar a expertos en la industria, a nivel local y nacional incluyendo en dichas pláticas al Clúster de Electrodomésticos de Nuevo León.



INVEST MONTERREY BUSINESS TALKS: BATTERIES AND SEMICONDUCTORS

INDUSTRIA: AUTOMOTRIZ Y OTRAS

El Foro de Baterías y Semiconductores en Nuevo León se centrará en la innovación tecnológica en la industria automotriz, un sector ampliamente desarrollado en el estado de Nuevo León y una de las principales fuentes de empleo, con más de 100,000 puestos de trabajo. Actualmente, la industria automotriz en Nuevo León se ve directamente afectada por la escasez de chips, baterías y semiconductores, lo que representa un desafío crítico para la producción y la competitividad. Este foro reunirá a expertos en la industria automotriz, fabricantes, investigadores y líderes de opinión para abordar la importancia de los chips, baterías y semiconductores en la industria automotriz de Nuevo León. También se explorarán las implicaciones de la reciente apertura de la nueva planta de Tesla en el estado de Texas y próximamente en el estado de Nuevo León y el crecimiento de la electromovilidad en la región.

INVEST MONTERREY BUSINESS TALKS: COREA DEL SUR

Con motivo del creciente número de empresas de Corea del Sur que han mostrado interés en establecer operaciones en México y Monterrey en los últimos años, se organizará un evento enfocado exclusivamente en corea del sur, lo cual ayudará a entrar en mucho más detalle y darle más realce a las empresas coreanas y las oportunidades de negocio que existen en Monterrey para ellas.

ROADSHOWS

"MONTERREY | NUEVO LEÓN, LA CAPITAL DEL NEARSHORING"

El evento "Monterrey | Nuevo León, la Capital del Nearshoring" es una destacada iniciativa que tiene como objetivo congregar a más de 200 invitados de alto nivel, posicionándose como un punto de encuentro único para actores clave del ámbito político, empresarial y diplomático. Entre los asistentes se espera la participación de embajadores, autoridades gubernamentales, presidentes de cámaras binacionales y destacados líderes empresariales internacionales, cuya presencia resalta la relevancia global de Nuevo León en el panorama de la inversión y los negocios. La agenda del evento estaría diseñada para ofrecer una experiencia enriquecedora mediante un programa de actividades que incluye conferencias magistrales impartidas por expertos reconocidos, así como paneles de discusión interactivos que abordan temas estratégicos de actualidad. Estos espacios buscan no solo destacar las ventajas competitivas de Nuevo León como un destino estratégico para la inversión y el nearshoring, sino también generar un diálogo constructivo entre los principales tomadores de decisiones. Este evento se llevó a cabo por primera ocasión en verano 2023 y esta sería la segunda edición.

ENCUENTRO INTERNACIONAL

INVEST IN NORTH AMERICA SUMMIT

Invest Monterrey promoverá el desarrollo de un evento anual, entre los países de México, Estados Unidos y Canadá, en el que se promuevan las ventajas competitivas de invertir y hacer negocios en la región de Norteamérica. Este evento rotará su sede, un año en cada país, y se promoverá para que asistan potenciales inversionistas, agencias de promoción de inversiones, empresarios, cámaras de comercio, representantes gubernamentales de los tres países, entre muchos otros interesados.

MONTERREY - TEXAS BUSINESS FORUM

Invest Monterrey promoverá el desarrollo de un evento anual entre el estado de Nuevo León y el estado de Texas. Dicho evento se realizará junto con la cámara empresarial más grande de Texas y reunirá, en un día, en la ciudad de Austin a los empresarios de Texas y de Nuevo León en una serie de paneles con temas relevantes para la región.



HERRAMIENTAS PARA LA ATRACCIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Durante 2025, Invest Monterrey fortaleció su compromiso con la mejora continua en el uso del sistema CRM proporcionado por la plataforma HubSpot, el cual se ha consolidado como una herramienta esencial para la operación y la gestión de proyectos de la organización.

A lo largo del año se trabajó de manera exhaustiva en optimizar el manejo de la información dentro del sistema, perfeccionando la categorización de los diversos indicadores clave de rendimiento (KPIs) utilizados para evaluar tanto el desempeño del equipo como el avance de los proyectos dentro del pipeline.

Gracias a esta estructura más robusta, el CRM hoy permite una trazabilidad precisa de cada interacción con prospectos de inversión, además de proporcionar una medición objetiva, estandarizada y actualizada del estatus de cada

proyecto. Estas capacidades resultan fundamentales para la conectividad operativa del ecosistema digital de Invest Monterrey, al facilitar la consulta, análisis y visualización de información confiable en tiempo real.

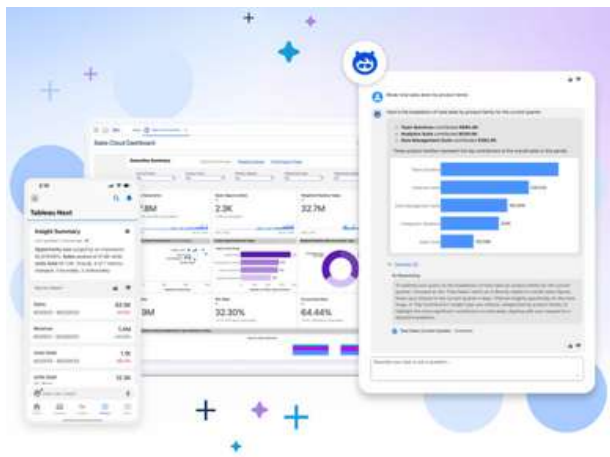
Asimismo, el sistema se ha consolidado como un repositorio histórico de alto valor, permitiendo generar reportes comparativos, identificar tendencias y evaluar el impacto acumulado de las acciones de promoción realizadas por la organización. Esto contribuye directamente a una toma de decisiones más estratégica y a un fortalecimiento continuo de la planeación institucional.

TABLEAU

Durante 2025, Invest Monterrey fortaleció significativamente el uso de la plataforma Tableau como una herramienta clave para la visualización, organización y análisis de información interna. Esta solución tecnológica ha permitido estructurar datos estratégicos que facilitan la toma de decisiones dentro del equipo y optimizan la comunicación de resultados hacia actores externos, incluyendo a nuestra membresía.

Gracias a su capacidad avanzada de procesamiento y representación visual, Tableau ha maximizado el aprovechamiento de los indicadores clave de rendimiento (KPIs), permitiendo identificar patrones, mejorar procesos y alinear esfuerzos con mayor precisión. Su versatilidad ha sido fundamental para presentar información de manera clara, accesible y valiosa para distintos públicos, tanto operativos como estratégicos.

Mirando hacia el futuro, se continuará fortaleciendo esta herramienta mediante el desarrollo de nuevos tableros y la consolidación de un ecosistema digital integral que estandarice la forma en que se almacenan, interpretan y comparten los datos dentro de la organización. Esto permitirá elevar aún más la eficiencia operativa y generar inteligencia de valor para guiar la toma de decisiones institucionales.



DESARROLLO DE API PARA BASES DE DATOS EN TIEMPO REAL

El equipo de Business Intelligence ha fortalecido la infraestructura tecnológica del sitio web mediante el uso de APIs alojadas en Google Cloud, diseñadas para optimizar la conexión entre las bases de datos y las herramientas internas de gestión. Estas APIs integran diversas extensiones y servicios en la nube que han permitido mejorar el rendimiento, la seguridad y la funcionalidad de la página web, facilitando una experiencia más dinámica y eficiente para los usuarios.

Durante 2026, se implementará el uso de Microsoft Power Automate para automatizar tareas clave como la actualización de dashboards, conteo y clasificación de información, y la sincronización de datos en tiempo real. Esta integración fortalecerá la eficiencia operativa del sistema, permitiendo que los colaboradores y asociados accedan a información actualizada y confiable a través de plataformas como Tableau.

Getting Started with Apigee API Management

 Google Cloud



HERRAMIENTAS PARA ATENCIÓN DE PROYECTOS Y OPERATIVIDAD

Para respaldar los esfuerzos de prospección internos, Invest Monterrey analizará tener acceso a algunas de las siguientes herramientas y recursos que permitirán al equipo investigar y detectar empresas que se encuentran en proceso de seleccionar su destino de inversión o en modo de expansión, actualmente solo se colabora con una de las siguientes (DatoZ), por lo que para el 2026 se propone proactivamente buscar la utilización y colaboración de otras de estas herramientas.

FDI MARKETS

Servicio del Financial Times que ofrece la base de datos en línea más completa de proyectos de inversión activos. Cubre todos los países y sectores del mundo.

FDI INTELLIGENCE

Servicio del Financial Times que proporciona conocimientos a líderes en la industria sobre la expansión transfronteriza y las tendencias de la inversión extranjera directa.

FDI BENCHMARK

Servicio del Financial Times que se especializa en el análisis de todas las áreas relacionadas con la inversión extranjera directa.

LINKEDIN SALES NAVIGATOR

Presenta un poderoso conjunto de capacidades de búsqueda, visibilidad mejorada en redes extendidas y algoritmos personalizados para ayudar a llegar a los tomadores de decisiones específicos.

DATOZ

Plataforma de analítica e inteligencia para el mercado de bienes raíces comerciales en México. Asimismo, permite saber qué propiedades existen en venta y en renta y sus especificaciones, además de ofrecer estadísticas de las empresas ya establecidas.

RESEARCH FDI (FDI365)

Plataforma especializada en investigación de mercado que ofrece servicios personalizados de generación de leads e inteligencia empresarial para Agencias de atracción de inversiones, identificando y capturando oportunidades de Inversión Extranjera Directa.

GAZELLE

Plataforma que califica a las compañías con base en la probabilidad que tienen de expandirse. Ayuda a las corporaciones a saber con qué compañías es más conveniente establecer una relación de negocios.

OCO GLOBAL

Asesores especialistas en Desarrollo Económico, Inversión Extranjera Directa, Atracción y Retención de Negocios y Comercio.

MOODYS

Provee inteligencia financiera y herramientas analíticas a sus usuarios para la búsqueda de potenciales clientes.

GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS POTENCIALES (LEADS)

Los leads surgen y se generan de diversas formas, entre otras:

- *Focalización estratégica de prospectos basada en una investigación detallada en sectores y mercados prioritarios.*
- *Inteligencia e investigación del sector, incluida la identificación de brechas en la cadena de suministro en el Estado.*
- *Consultas directas de las empresas con proyectos de inversión, a través de los canales como página web, redes sociales, etc.*
- *Inversionistas extranjeros existentes.*
- *Misiones comerciales.*
- *Agendas de trabajo internacionales.*
- *Embajadas y Consulados.*
- *Organizaciones y agrupaciones nacionales e internacionales.*
- *Cámaras de Comercio nacionales e internacionales.*
- *Firmas de servicios profesionales.*
- *Agentes de bienes raíces y desarrolladores de propiedades.*

The background features several abstract geometric shapes in shades of blue and orange. These shapes are scattered across the page, including squares, rectangles, and vertical bars. Some shapes are solid, while others are composed of multiple colored segments. The overall aesthetic is modern and minimalist.

06

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

PLAN DE TRABAJO 2026

INVEST MONTERREY



Durante 2026, el área de Inteligencia de Negocios de Invest Monterrey continuará consolidándose como una unidad estratégica que brinda soporte técnico y analítico para la toma de decisiones y la atracción de inversiones. El enfoque estará en ampliar el aprovechamiento de fuentes de información nacionales e internacionales, y en generar vínculos con instituciones clave que puedan convertirse en aliados para la detección de nuevos proyectos potenciales.

Como parte del fortalecimiento institucional iniciado en años anteriores, se mantendrá la operación de este equipo especializado, cuya incorporación en 2023 marcó un punto de inflexión en la generación de datos económicos, análisis de mercado y contenido estratégico. La continuidad de este perfil profesional será esencial para garantizar la eficiencia operativa y la producción de información oportuna y de valor para toda la organización.

El equipo de Inteligencia de Negocios opera como una célula de soporte (“back office”) fundamental para el área de Promoción y Atracción de Inversión, proporcionando insumos analíticos y

materiales clave que fortalecen las acciones de promoción y vinculación.

Dentro de sus principales responsabilidades para 2026 se incluyen:

- Generación de contenido técnico para agendas, presentaciones institucionales y fichas informativas;
- Elaboración de materiales sectoriales y regionales que respalden las actividades de promoción internacional;
- Producción de boletines, indicadores clave y reportes de desempeño que refuercen la toma de decisiones basada en datos;
- Apoyo a las distintas áreas de Invest Monterrey mediante análisis específicos, mapas de actores clave y datos comparativos por región o industria.

Con este plan, se busca que el área de Inteligencia de Negocios continúe evolucionando como una fuente confiable y estratégica de información, contribuyendo de forma transversal al crecimiento y posicionamiento de Nuevo León como destino de inversión.

INVEST MONTERREY COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

Durante 2025, Invest Monterrey se enfocó en una tarea clave para fortalecer su posicionamiento como referente en análisis económico y atracción de inversiones: la recopilación y análisis de datos estratégicos. Este trabajo implicó ir más allá de las fuentes tradicionales como INEGI y la Secretaría de Economía, integrando datos propios generados internamente. Cada dato recolectado fue seleccionado y procesado para garantizar su relevancia y precisión, con el objetivo de construir dashboards únicos que sirvan como herramientas informativas clave para inversionistas.

El desarrollo de estos dashboards representa un avance significativo en la capacidad de Invest Monterrey para ofrecer información precisa, confiable y personalizada. Por primera vez, los inversionistas tendrán acceso a una visión completa y detallada que no solo incluye estadísticas generales, sino también insights específicos sobre oportunidades de negocio en la región, tendencias económicas y sectores clave. Este enfoque integral busca satisfacer la creciente demanda de información de alta calidad y en tiempo real por parte de los actores clave interesados en Nuevo León.

De cara al futuro, este esfuerzo posiciona a Invest Monterrey en un lugar estratégico para liderar conversaciones informadas con inversionistas globales. Con la consolidación de esta plataforma de datos, la organización se prepara para ofrecer un nivel de servicio más sofisticado, fomentando la confianza y fortaleciendo las relaciones con socios actuales y potenciales. Además, se abre la puerta para utilizar estos dashboards como herramientas de promoción en misiones comerciales, eventos internacionales y reuniones estratégicas, consolidando a Monterrey como un destino líder para la inversión en América Latina.

Este proyecto no solo refleja el compromiso de Invest Monterrey con la innovación y la excelencia, sino también su visión de futuro, donde los datos se convierten en un pilar fundamental para atraer y retener inversiones de alto impacto para la región.



COLABORACIONES CON ACADEMIA Y FORTALECIMIENTO DE RELACIONES

En 2025, Invest Monterrey impulsó una mayor colaboración con instituciones académicas, con el fin de asegurar que la información y los datos proporcionados por Invest Monterrey estén respaldados por estudios y validados por la academia, como el Tecnológico de Monterrey. Este esfuerzo ha permitido aumentar la credibilidad y el valor de los datos entregados. Además, se fortalecieron las relaciones con otras agencias de promoción de inversión y actores clave de la industria, lo que ha permitido a Invest Monterrey expandir su red de contactos y seguir creciendo como una plataforma líder en la atracción de inversiones.

Asimismo, Invest Monterrey continuará siendo una fuente clave de información en 2026 para sus asociados y empresas transnacionales. Con el uso de herramientas tecnológicas, se planea seguir brindando datos relevantes que permitan la toma de decisiones estratégicas. Se seguirán actualizando los dashboards que ofrecen datos en tiempo real para los asociados, mejorando además

los dashboards generados con datos internos para agilizar los procesos operativos y facilitar una mejor toma de decisiones. Estas acciones permitirán una mayor eficacia en la promoción de la región y en el soporte brindado a posibles inversores.

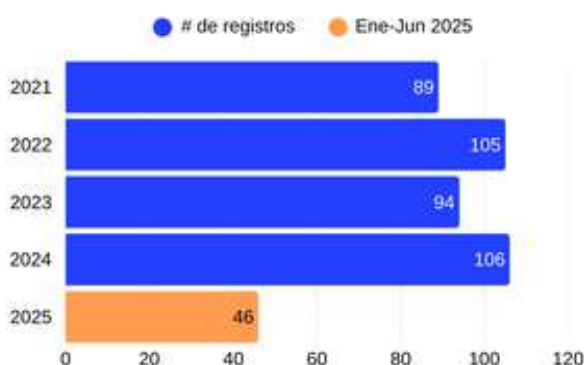
Un papel fundamental que desempeñan las Agencias de Promoción de Inversiones (APIs) en todo el mundo es el de servir como fuentes de información especializada y valiosa para la toma de decisiones de inversión por parte de empresas transnacionales.

Para fortalecer aún más su desempeño, este equipo debe fomentar una comunicación más estrecha con los diversos asociados activos, como el gobierno, las universidades, proveedores de servicios profesionales, desarrolladores industriales y organizaciones empresariales. Esto permitirá la generación de información de alto interés para posibles inversores y asociados.

INVEST MONTERREY

JULIO 2025

PROYECTOS CONFIRMADOS PARA NL



KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)

La Dirección de Operaciones de Invest Monterrey es la responsable de dar seguimiento a los Key Performance Indicators definidos por el Comité Ejecutivo para Invest Monterrey. Algunos de los principales KPI's que se utilizaron durante el año 2025 y que deberán seguir monitoreándose durante de 2026 incluyen:

- *Proyectos de Inversión Confirmados*
- *Nuevos Empleos Formales*
- *Empresas Atendidas*
- *Potenciales Proyectos (Leads)*
- *Agendas de negocio en Monterrey*
- *Seminarios de Inversión*
- *Eventos Empresariales de Promoción Internacional*
- *Participación en Ferias Internacionales*
- *Vinculaciones de Negocio para Asociados*
- *Nuevos Asociados*
- *Visitas con asociados a Empresas multinacionales*
- *Empresas atendidas por programa aftercare*
- *Ferias de proveeduría industrial*
- *Cierres de negocio*
- *Nuevos canales de comunicación con empresas multinacionales*

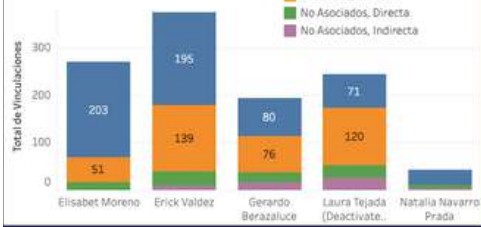
El avance de estos KPIs se presenta de manera mensual al Comité Ejecutivo por parte de la Dirección Ejecutiva de Invest Monterrey.



KPIs Rendimiento General

Ver Últimos 3 meses

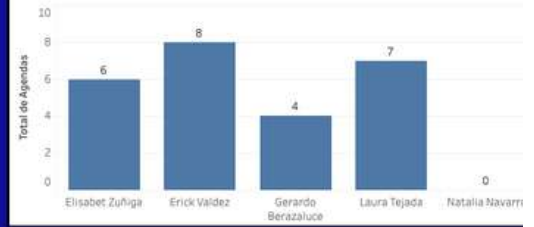
Vinculaciones 2025



Proyectos Nuevos 2025



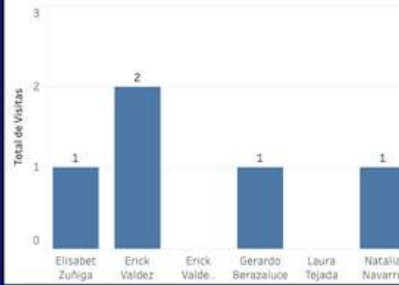
Agendas 2025



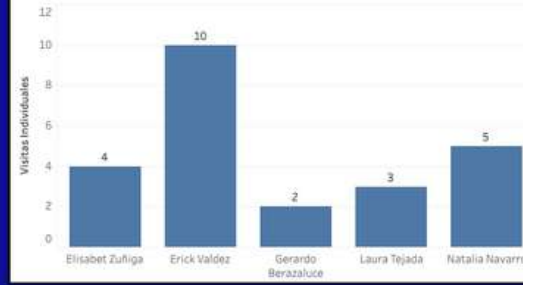
Requerimientos 2025



Visitas Grupales 2025



Visitas Individuales 2025



Vista General

Ver Vinculaciones Directas a Asociados

Ver Vinculaciones a Asociados y No Asociados

Propietario

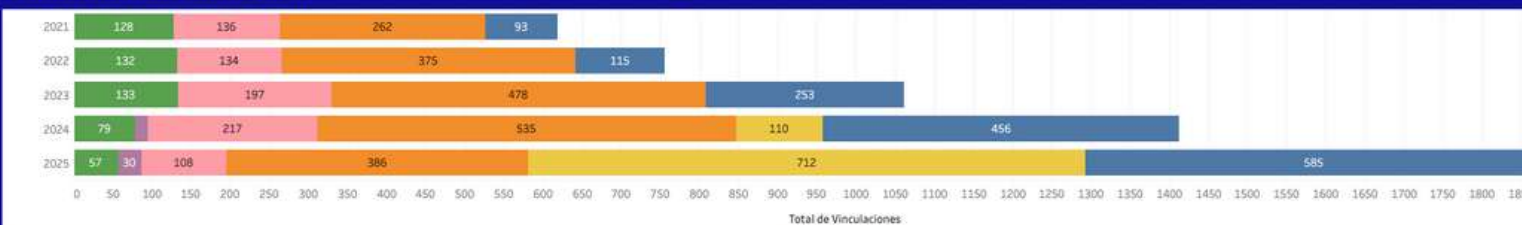
Vinculaciones



Meta Vinculaciones

Meta de Vinculaciones: 2,000
 Vinculaciones Actuales: 1878
 Vinculaciones Directas: 693
 Vinculaciones Directas a Asociados: 585
 Vinculaciones Especiales: 742
 Vinculaciones Indirectas: 443

Vinculaciones Historicas





07

COMUNICACIÓN Y MARKETING

PLAN DE TRABAJO 2026

INVEST MONTERREY

POSICIONAMIENTO DE NUEVO LEÓN COMO DESTINO DE INVERSIONES

Posicionamiento de Nuevo León, utilizando principalmente la marca 'Monterrey', como el destino ideal para invertir y hacer negocios en México.

Las Agencias de Promoción de Inversiones (APIs) desempeñan un papel fundamental al proponer, desarrollar y ejecutar estrategias de promoción destinadas a consolidar un territorio como un destino de inversión extranjera óptimo. En esta línea, Invest Monterrey ha seguido la misma directriz desde el inicio de sus operaciones, hace cinco años, enfocándose en la implementación de estrategias de posicionamiento de Nuevo León bajo la marca 'Monterrey', con el propósito de atraer inversiones de alta calidad a nivel global.

PLAN DE TRABAJO 2026

Monterrey
at a glance

NUEVO LEON | MEXICO



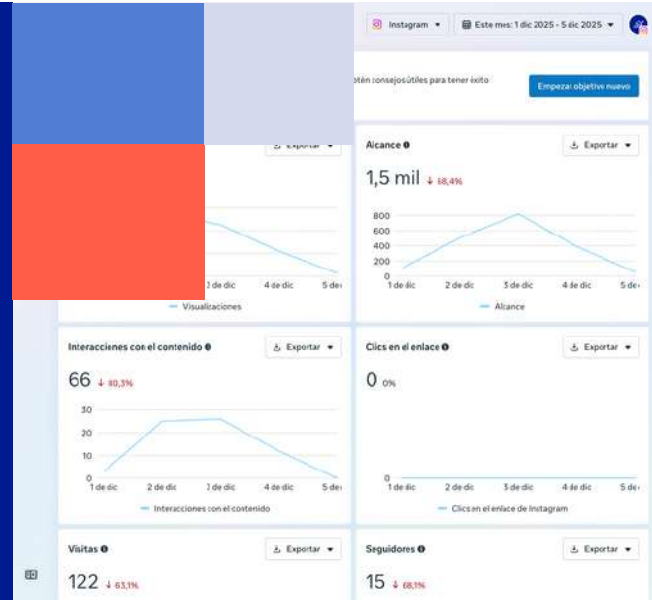
Mediante una labor constante de investigación y la adopción de mejores prácticas, tomando en consideración la experiencia de agencias de renombre en Estados Unidos, Canadá y diversas naciones europeas, Invest Monterrey ha logrado aplicar y mejorar estas prácticas. Este compromiso ha sido reconocido por prestigiosas instituciones como el Acquisition International y la IEDC (Consejo Internacional de Desarrollo Económico), que ha galardonado a Invest Monterrey por la creación de productos como el folleto de promoción estatal, la revista 'Invest Monterrey Mag', el informe anual de 2021, y el 'Welcome to Monterrey Kit' en 2025.

En paralelo, Invest Monterrey ha logrado que los actores más influyentes en los ámbitos empresarial, educativo y gubernamental de Nuevo León se involucren e identifiquen con la marca. La comunidad local ha adoptado esta marca y la promueve con orgullo, generando un sólido compromiso con la misma. Este esfuerzo colaborativo ha influido significativamente en el posicionamiento de la marca en el extranjero, generando confianza en los observadores internacionales y obteniendo resultados altamente favorables. La continuidad de esta estrategia es esencial para consolidar una percepción duradera, madura y robusta de la marca a lo largo del tiempo.

Invest Monterrey reafirma su compromiso y esfuerzos para 2026, manteniéndose a la vanguardia de las estrategias de comunicación con el propósito de transmitir el mensaje adecuado que atraiga inversiones de alto valor, destinadas a impulsar la innovación y la productividad en la región.



MARKETING DIGITAL



El marketing digital se ha consolidado como un pilar esencial para empresas y asociaciones. Con miras al 2026, Invest Monterrey se propone invertir primordialmente en esta modalidad de mercadotecnia. El valor de esta herramienta reside en su capacidad para ampliar la visibilidad, fomentar la participación del cliente y medir con precisión el retorno de inversión. Además, la flexibilidad que brinda para adaptar estrategias en función de los datos en tiempo real es esencial para el crecimiento sostenible y significativo de la empresa.

PROMOCIÓN EN CANALES DIGITALES

Con el objetivo de consolidar al Estado de Nuevo León como uno de los destinos más atractivos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en 2026, Invest Monterrey pretende mantener su enfoque en la promoción en canales digitales. Esto asegurará un alcance efectivo a nivel local, nacional e internacional a lo largo del año. Como parte de esta estrategia, se continuará promoviendo la presencia de Invest Monterrey en medios digitales específicos cuidadosamente seleccionados, con el propósito de llegar a diversos

públicos objetivos, como posibles socios comerciales, inversores internacionales y la comunidad empresarial del estado. fortaleciendo esta herramienta mediante el desarrollo de nuevos tableros y la consolidación de un ecosistema digital integral que estandarice la forma en que se almacenan, interpretan y comparten los datos dentro de la organización. Esto permitirá elevar aún más la eficiencia operativa y generar inteligencia de valor para guiar la toma de decisiones institucionales.

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Objetivo General:

Incrementar la presencia de Invest Monterrey posicionando sus redes como un medio valioso para crear engagement con su comunidad.

Objetivos Específicos:

1. Crear contenido informativo y de valor para la audiencia.
2. Diseñar tipos de contenido que se ajusten a los formatos más utilizados en cada red.
3. Incrementar el número de interacciones.
4. Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación ya posicionados que permitan que el contenido llegue a una mayor audiencia

Plataformas a Utilizar:

Durante 2026, Invest Monterrey continuará utilizando las redes sociales en las que ya tiene presencia y comenzará a implementar nuevas plataformas estratégicas para alcanzar una audiencia más amplia y cumplir con los objetivos planteados. Asimismo, se empezará a explorar y utilizar las redes sociales propias de mercados extranjeros, como las de Asia, con el objetivo de posicionar la marca y fortalecer la presencia de Invest Monterrey en estas regiones internacionales.



Estrategias:

Objetivo 1: Crear contenido informativo y de valor para la audiencia.

Para alcanzar el primer objetivo, la estrategia se basará en la creación de contenido “base” con datos informativos y estadísticos valiosos para la audiencia. Se procurará publicar continuamente este tipo de contenido en diversos formatos, como videos orgánicos, gráficos, animaciones, entre otros. Además, se planifica mantener una comunicación continua y actualizada sobre noticias, anuncios de inversión y la llegada de nuevas empresas, destacando aquellas respaldadas por Invest Monterrey para mantener informada a la audiencia.

En 2026, se tiene la intención de retomar las campañas de Success Stories, Investing in Monterrey 101 e Inspiring Journeys. Success Stories consiste en la producción de una serie de videos testimoniales donde las empresas exitosas comparten sus experiencias en Nuevo León. Investing in Monterrey 101 se enfoca en cápsulas informativas para potenciales inversionistas, involucrando a los asociados de Invest Monterrey. Inspiring Journeys presenta testimonios de miembros de la comunidad empresarial local sobre sus trayectorias. Estas campañas se actualizarán y ajustarán, como se detalla en el siguiente objetivo.

Objetivo 2: Designar tipos de contenido que se ajusten a los formatos más utilizados en cada red.

Dado que cada red social prioriza diferentes formatos de contenido, la estrategia para 2026 implica crear contenido considerando esto, utilizando los formatos más efectivos para cada plataforma. En todos los canales, se continuará publicando noticias, anuncios de inversión y la llegada de empresas, pero se adaptará el formato según la red.

Para LinkedIn e Instagram, se generarán textos más extensos acompañados de imágenes o gráficos relevantes. En TikTok y Reels, se producirán videos cortos, orgánicos y llamativos para comunicar las mismas noticias de manera más amena y atractiva para las generaciones más jóvenes.

Respecto a las campañas que se retomarán, Success Stories e Investing in Monterrey 101 seguirán siendo cápsulas publicadas en YouTube y LinkedIn, mientras que Inspiring Journeys se actualizará y transformará en un podcast dirigido a la comunidad de Monterrey. De esta última campaña, también se crearán videos cortos para TikTok, LinkedIn e Instagram, ampliando así el alcance y redirigiendo a la audiencia actual a este nuevo canal de comunicación.

Objetivo 3: Incrementar el número de interacciones.

Con el fin de alcanzar el tercer objetivo, se prevé la implementación de encuestas, dinámicas y contenido que motive a la audiencia a participar en interacciones significativas, como entrevistas, datos relevantes y noticias que puedan compartir con sus comunidades. Además, se planea dedicar un tiempo específico y realizar revisiones periódicas de las redes sociales para estar al tanto de las menciones a Invest Monterrey y los mensajes recibidos, con el objetivo de identificar posibles leads o asociados potenciales.

Objetivo 4: Crear alianzas estratégicas con medios de comunicación ya posicionados para ampliar la audiencia.

La estrategia asociada a este último objetivo consiste en establecer alianzas con medios de comunicación consolidados, como periódicos locales, blogs de noticias, cuentas de asociados, cámaras de comercio y Secretarías de Gobierno, entre otros. Colaborar con estas marcas ya establecidas en el entorno de las redes sociales proporcionará un alcance más amplio, llegando a un público más extenso interesado en el contenido de Invest Monterrey. Además, estas alianzas aportarán credibilidad a los canales de la organización.

Finalmente, otra estrategia a implementar en 2026 es dar prioridad a la calidad del contenido sobre la cantidad. Esto implica la creación de contenido que aporte mayor valor a la audiencia, se ajuste adecuadamente al formato más relevante en cada red social y, en general, posicione las redes de Invest Monterrey como un medio que ofrece contenido valioso y relevante. Esta táctica garantizará un plan constante y sostenible a largo plazo para las redes sociales.

Métricas de Evaluación:

Para dar seguimiento a estas estrategias, se llevará a cabo una revisión mensual de los KPIs (Indicadores Clave de Desempeño) en cada plataforma, incluido el crecimiento de seguidores, interacciones, alcance y clics en enlaces. Aunque se prestará atención a varios indicadores, el foco principal será el engagement y la respuesta a las publicaciones. Este enfoque permitirá ajustar las estrategias y el contenido según lo que genere mayor interés.

Como se mencionó previamente, este chequeo se realizará al finalizar cada mes, comparando los indicadores proporcionalmente con los del mes anterior para analizar el crecimiento de las redes sociales. Además, se analizarán las publicaciones más impactantes y el tipo y formato de contenido que mejor funcione en cada medio propuesto.

ESTRATEGIA DE EMAIL MARKETING

En el transcurso de 2026, Invest Monterrey tiene previsto dar continuidad a sus iniciativas de correo electrónico para fortalecer la presencia de la marca entre sus asociados, la comunidad interesada en la atracción de inversión extranjera y posibles inversionistas. No obstante, se plantea una actualización integral en el diseño y la estrategia comunicativa de estos productos para maximizar su impacto y alcanzar una audiencia más amplia a través de este canal de comunicación. Las campañas existentes y sus respectivas mejoras se detallan a continuación.

Invest in News

Invest in News, una campaña semanal que recopila y presenta las noticias más destacadas del ámbito empresarial local, nacional e internacional, continuará en 2026. En este año, se realizarán mejoras visuales al contenido y se intensificarán los esfuerzos para ofrecer información de calidad a los más de 200 contactos directos. La campaña, que se expandió a redes sociales en 2024, mantendrá su enfoque público para toda la comunidad empresarial local, consolidando su éxito en la lectura.

Invest in Opinions

La columna de opinión, Invest in Opinions, escrita por asociados con un nivel destacado en Invest Monterrey, experimentará una estrategia de relanzamiento en 2026 para maximizar su impacto. La campaña se extenderá a las redes sociales, replicando la estrategia exitosa implementada para Invest in News en 2025, con el objetivo de ampliar su alcance y proporcionar un beneficio más significativo a los asociados.



Blueprint

El Blueprint by Invest Monterrey se planea enviar mensualmente a los asociados de Invest Monterrey. En este documento se genera un análisis interno de eventos o fenómenos mundiales y se explica el impacto que este tiene en variables macroeconómicas que rodean nuestros mercados y contextos de forma diaria. Este documento es de índole informativo, y busca fusionar información de valor relevante para los asociados con un diseño que permita la presentación de datos simplificados.

Boletín Mensual para Asociados

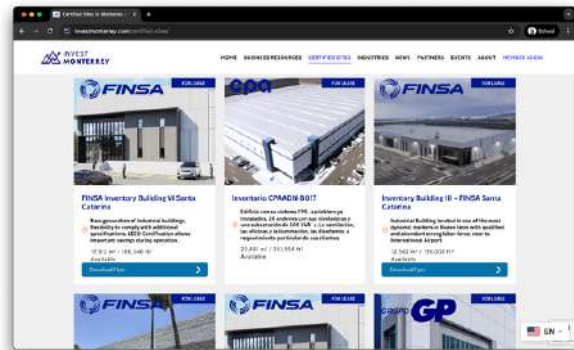
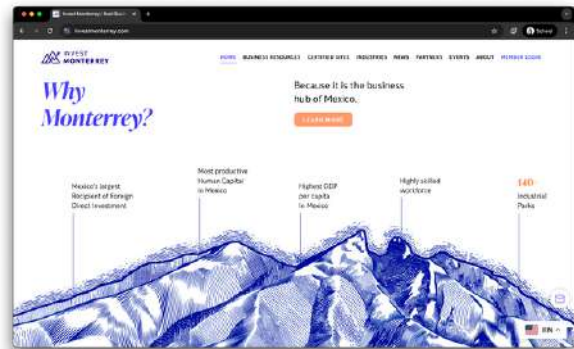
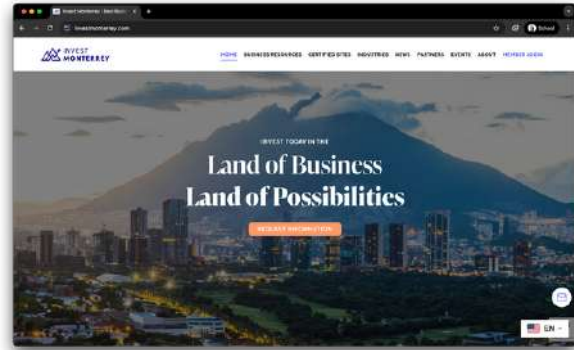
El Boletín Mensual, enviado al inicio de cada mes a todos los asociados de Invest Monterrey, permanecerá como un beneficio exclusivo para los integrantes de la membresía. Se implementará un enfoque colaborativo en la redacción, incorporando a diversas áreas del equipo de Invest Monterrey para abordar temas relevantes y valiosos para los asociados. Se proyecta también una actualización en la base de datos para garantizar la entrega puntual del boletín a los contactos clave de cada asociado.

ESTRATEGIA DE SEO Y PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL PARA LA PÁGINA WEB

La optimización para motores de búsqueda (SEO) se presenta como una piedra angular en la atracción de empresas interesadas en invertir en Nuevo León, al incrementar la visibilidad en línea de la marca. La estrategia integral se basa en una investigación profunda de palabras clave, la optimización del contenido, la implementación de enlaces estratégicos y una presencia efectiva en redes sociales.

Procesamiento del Lenguaje Natural

La fase inicial del SEO implica una investigación exhaustiva de palabras clave relacionadas con la inversión en el estado. Se propone utilizar la Inteligencia Artificial, aprovechando herramientas de Procesamiento del Lenguaje Natural. Estas herramientas permitirán extraer y analizar información relevante de artículos de noticias, informes financieros y fuentes específicas de la industria, incluso en diferentes idiomas. Esta metodología proporcionará datos cruciales sobre las tendencias del mercado y los posibles inversores extranjeros.



OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB Y UTILIZACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS

Con las palabras clave identificadas, la estrategia se traslada a la mejora de la estructura del sitio web, aprovechando las capacidades de Google Analytics para respaldar la toma de decisiones basada en datos.

1. Definición de Objetivos de Conversión

- Identificación del número óptimo de acciones que contribuyan directamente a la adquisición de clientes potenciales, como completar formularios de contacto, suscripciones a boletines informativos o solicitudes de más información.
- Establecimiento de las páginas de interés prioritario y definición de la métrica de tiempo para un engagement óptimo

3. Implementación de Google Analytics y Hotjar:

- Utilización de Google Analytics para realizar un seguimiento detallado de las métricas clave y objetivos de conversión definidos previamente.
- Complementación con Hotjar para rastrear el comportamiento de los usuarios mediante grabaciones de sesiones, mapas de calor y encuestas en el sitio, con el objetivo de recopilar datos adicionales.

3. Reestructuración del Sitio Web:

- Mejora del engagement mediante la reestructuración del contenido y el diseño del sitio.
- Aseguramiento de que el sitio sea el primer resultado al buscar inversiones en Nuevo León.
- Desarrollo de campañas de marketing efectivas basadas en los datos recopilados.

Esta estrategia integral busca no solo mejorar la visibilidad en línea, sino también ofrecer una experiencia de usuario optimizada, consolidando la posición de Invest Monterrey como referente en la atracción de inversiones en Nuevo León.



ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD EN LÍNEA: GOOGLE ADS Y SEGMENTACIÓN PRECISA

La estrategia de publicidad en línea de Invest Monterrey se centra en la creación de campañas efectivas en Google Ads, diseñadas para atraer de manera precisa a inversores potenciales al estado. Se implementarán tanto campañas de búsqueda como de display, con una dirección precisa, y se realizará una optimización continua de ofertas y presupuesto para maximizar la visibilidad y el retorno de inversión.

Implementación de Campañas

1. Campañas de Búsqueda y Display

- Se utilizarán campañas de búsqueda para capturar a inversores que estén realizando búsquedas activas relacionadas con oportunidades de inversión en Nuevo León.
- Las campañas de display se diseñarán para aumentar la visibilidad de Invest Monterrey en sitios web relacionados y llegar a una audiencia más amplia.

2. Precisión en la Segmentación

- Se crearán segmentos personalizados dentro de Google Analytics para comprender a fondo la audiencia, incluyendo asociados e inversores.
- Establecimiento de las páginas de interés prioritario y definición de la métrica de tiempo para un engagement óptimo

Beneficios de la Segmentación

1. Personalización de Estrategias

- La segmentación permitirá la personalización de estrategias de marketing, adaptándolas a las características específicas de distintos perfiles de clientes potenciales.

2. Eficiencia en la Dirección

- Al segmentar audiencias, Invest Monterrey dirigirá de manera eficaz las campañas publicitarias a asociados e inversores específicos, aumentando la relevancia de los mensajes.

3. Eficiencia en la Dirección

- Las estrategias personalizadas basadas en la segmentación mejorarán la experiencia del usuario, al presentar información relevante y atractiva según sus intereses y necesidades.

Enfoque Continuo

La estrategia no se limitará a la implementación inicial; se realizará un seguimiento constante y se realizarán ajustes según sea necesario. Esta aproximación dinámica garantizará que las campañas de publicidad en línea de Invest Monterrey se adapten de manera óptima a las tendencias del mercado y a los cambios en el comportamiento de la audiencia, maximizando así la efectividad de la inversión publicitaria.

ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO CON HUBSPOT PARA INVEST MONTERREY

Invest Monterrey ha decidido aprovechar al máximo las capacidades de HubSpot, una plataforma centrada en CRM, para mejorar su estrategia de seguimiento y monitoreo. La implementación de HubSpot no solo extiende sus servicios en el área de Business Development, sino que también ofrece herramientas esenciales para optimizar la gestión de información proveniente de diversos canales digitales.

Informes de Redes Sociales

1. Se utilizará HubSpot para obtener informes detallados de redes sociales.
2. Comparación del rendimiento en diversas plataformas y evaluación de la efectividad de campañas.
3. Determinación de los horarios óptimos de publicación.
4. Adaptación y optimización continua de la estrategia de redes sociales para un alcance más efectivo y un mayor compromiso con la audiencia.

Plantillas Personalizadas

1. Uso de plantillas de HubSpot para mejorar la estrategia de marketing digital, especialmente en correos electrónicos e informes para clientes.
2. Simplificación y agilización de la comunicación con los clientes.
3. Mantenimiento de un diseño y formato consistentes para mejorar la profesionalidad de la marca.
4. Facilitación de la presentación clara y efectiva de datos y resultados en informes para clientes.

Chatflows Integrados

1. Implementación de Chatflow integrado con HubSpot en la página web.
2. Obtención de información del cliente potencial y posibilidad de interacción en tiempo real con posibles inversores extranjeros.
3. Respuestas inmediatas para consultas rápidas y orientación.

Seguimiento Constante

1. Mantenimiento de una base de datos robusta y segura con detalles de contacto.
2. Seguimiento constante de la nueva fuente de leads generada a través de HubSpot.
3. Exploración continua de formas de utilizar las herramientas de HubSpot, como landing pages, formularios de contacto y bases de datos integradas, para optimizar el valor y la esencialidad del Investment Guide para potenciales inversores en Nuevo León.

Esta estrategia integrada con HubSpot permitirá a Invest Monterrey mantener un control efectivo sobre sus operaciones digitales, brindando un servicio más personalizado y fortaleciendo sus relaciones con inversionistas y asociados.

ACTUALIZACIÓN DE PRESENTACIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL

Ventajas Competitivas de Nuevo León

En el transcurso del 2026, Invest Monterrey llevará a cabo una actualización integral de sus presentaciones, focalizándose especialmente en la que destaca las ventajas competitivas de Nuevo León. Esta presentación, fundamental en la promoción y “venta” del estado, se mantendrá constantemente actualizada con las últimas estadísticas, noticias y datos clave. Para principios de 2026, se tiene previsto un rediseño que incluirá la creación de una versión “máster” y la preparación de traducciones a varios idiomas relevantes para los países con mayor interés en invertir en Nuevo León. La estructura bien planificada de estas presentaciones permitirá una actualización fluida de datos a lo largo del año, facilitando el trabajo del equipo.

Propuesta de Valor para Asociados Potenciales

Con la misma prioridad, Invest Monterrey planea tener lista, para principios de 2026, una versión actualizada y visualmente atractiva de la presentación que presenta la Propuesta de Valor para Asociados Potenciales. Dado que esta presentación sirve como el primer encuentro de los futuros asociados con Invest Monterrey, la actualización en diseño e información será esencial para atraer y cautivar a nuevos miembros estratégicos para la asociación. La presentación se configurará de manera precisa para resaltar los beneficios y oportunidades que ofrece la asociación, contribuyendo así a establecer relaciones sólidas desde el inicio.

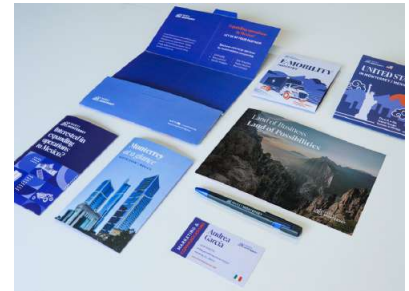
Estas iniciativas reflejan el compromiso continuo de Invest Monterrey con la excelencia en la presentación de información actualizada y valiosa, contribuyendo significativamente a su posición como una agencia líder en la atracción de inversores y asociados estratégicos.



MARKETING TRADICIONAL

Brochure promocional

Este material se destaca por proporcionar información general sobre Nuevo León de manera concisa y gráfica para facilitar su rápida comprensión. En el año 2022 y 2025, fue galardonado con el Gold Award por parte de la IEDC, reconociendo tanto su contenido informativo como su atractivo diseño. Para el 2026, se plantea la posibilidad de elevar aún más la calidad de este recurso mediante una mejora visual, buscando hacerlo aún más atractivo para la audiencia. El objetivo es ofrecer un producto de mayor excelencia que pueda incluso postularse nuevamente para participar en los prestigiosos premios de la IEDC, reafirmando el compromiso de Invest Monterrey con la calidad y la innovación en sus materiales informativos.



Fichas informativas de sectores y países estratégicos

Estas fichas informativas ofrecen datos de primera mano sobre la relación comercial con países específicos y el desarrollo de industrias clave en el estado. Se han adaptado para satisfacer diversas necesidades de extensión e idioma, respondiendo así a las demandas del mercado objetivo. Tras un análisis exhaustivo de su uso, se concluye que estas fichas son esenciales, ya que complementan la información general proporcionada en el brochure principal sobre el estado.

Con el reconocimiento de su relevancia, se tiene previsto ampliar la cantidad de material existente y explorar la creación de nuevas fichas. Este enfoque se centrará en la generación de contenido específico para industrias estratégicas emergentes, como electromovilidad y semiconductores. De esta manera, Invest Monterrey busca proporcionar a sus audiencias información detallada y actualizada, consolidando su posición como fuente confiable y completa de datos sobre el estado y sus oportunidades comerciales.



Brochures promocionales estratégicos para misiones comerciales

Estos materiales estratégicos comenzaron a desarrollarse en el año 2022, específicamente para las tres misiones comerciales llevadas a cabo en Reino Unido, Alemania y Corea del Sur. Cada misión comercial contó con un material promocional tipo brochure informativo diseñado para satisfacer las particularidades del mercado objetivo, adaptándose al idioma específico del país visitado.

Por la efectividad y la positiva recepción de esta práctica en el 2022, se ha consolidado como parte esencial de todas las misiones comerciales planificadas para el futuro. Esta estrategia garantiza que Invest Monterrey continúe proporcionando información adaptada y atractiva, fortaleciendo así su presencia internacional y destacando las oportunidades comerciales específicas para cada mercado visitado.



Revista 'Invest Monterrey Mag'

En el año 2025, Invest Monterrey presentó la quinta edición de la revista 'Invest Monterrey Mag', orientada a temáticas relevantes para aquellos interesados en mantenerse informados sobre el entorno empresarial del estado. Este proyecto buscaba promover a Nuevo León como destino atractivo para la actividad empresarial. Para 2026, se retomará la publicación semestral de la revista, para generar contenidos más actualizados y valiosos para sus lectores. Además, tras un análisis detenido del costo asociado al producto, se ha decidido redoblar esfuerzos para hacer de este proyecto algo económicamente sostenible. Esto se logrará mediante la comercialización de espacios publicitarios a reconocidas empresas de productos y servicios, contribuyendo así a su viabilidad financiera y permitiendo una continuidad constante en el tiempo.



REDES SOCIALES

Campaña en redes sociales para promoción de asociados

Además de posicionar al estado y a sí misma como asociación, Invest Monterrey tiene dentro de sus mayores intereses el promover a sus Asociados a nivel nacional e internacional. Para esto se estará implementando una campaña en redes sociales dando a conocer a nuestros Asociados, resaltando el giro de sus empresas, así como sus actividades principales y datos importantes de su operación.

Festividades y fechas populares

A través del año existen fechas y eventos populares que, aunque pareciera que no tienen importancia en el giro de la asociación, se puede usar bien su popularidad para seguirla posicionando. Como ejemplos: Aprovechar el Día del Amor y la Amistad para subir un post con las vinculaciones (“parejas”) que ha logrado hacer Invest Monterrey; aprovechar algún partido importante de deporte entre México y algún otro país para también hacer énfasis en la relación económica entre ambos.

Bienvenida en redes sociales a nuevos asociados

Siguiendo la misma lógica del punto anterior, se creará una plantilla para posts en redes sociales en la cual se le dé la bienvenida a los asociados que se sumen a Invest Monterrey, incluyendo la información sobre el giro de sus empresas, así como sus actividades principales y datos importantes de su operación.

Campaña “¿Qué es Invest Monterrey?”

Con el motivo de seguir promoviendo a la asociación y sus actividades se preparará una campaña de awareness acerca de Invest Monterrey en las redes sociales. La campaña cubrirá la misión, visión y valores de la asociación, y promocionar las ventajas competitivas que representa ser parte de ella. La campaña tendrá una frecuencia semestral.

Cambiar el diseño del perfil en redes sociales de acuerdo con fechas importantes

Para seguir las prácticas comunes en otros organismos similares a Invest Monterrey, se propone que en este siguiente año se apliquen los cambios necesarios a los colores y símbolos utilizados en nuestras redes sociales con fechas importantes tales como el mes patrio, mes dedicado a la lucha contra el cáncer de mama, entre otros.

Campaña sobre la relación económica con países estratégicos

Se generará una campaña para redes sociales donde se brinde información valiosa sobre la relación económica del Estado con diferentes países estratégicos, destacando así la multinacional de nuestra economía.



Campaña Mundial 2026: Datos, estadísticas y branding lúdico

Durante la temporada del Mundial 2026, se implementará una campaña que combine contenido informativo sobre economía, inversión y exportaciones en Monterrey con un enfoque lúdico inspirado en el fútbol. El objetivo es presentar datos relevantes de manera atractiva y cercana, utilizando analogías futbolísticas para generar interés y engagement con la audiencia.

La campaña integrará la identidad de Invest Monterrey con elementos gráficos alusivos al fútbol, creando un kit digital con ilustraciones y materiales interactivos para redes sociales. Los formatos incluirán gráficos animados, infografías, reels, carruseles, gifs y stickers, diseñados para fomentar la interacción, reforzar la presencia de la marca y ofrecer contenido visualmente atractivo y fácil de consumir.

OTROS PRODUCTOS

Merch de Invest Monterrey

Se creará una marca dependiente de Invest Monterrey, con la finalidad de crear una línea de artículos promocionales que se puedan comercializar en la comunidad en general. La marca consistirá en resaltar aspectos que representan la grandeza del estado, a través de diseños e ilustraciones de calidad. Los artículos pueden incluir ejemplos tales como stickers, playeras, termos, libretas, tazas, accesorios, entre otros.

Evento por el 6to Aniversario de Invest Monterrey

El siguiente año marcará nuestro sexto aniversario, y para conmemorar estos años de operación y dar un poco de vuelta a la comunidad que nos ha ayudado tanto a crecer, organizaremos una carrera de 5K para generar donativos hacia una o varias organizaciones de ayuda social por definir.

Anuncio en Aeropuerto Internacional

Se planeará la mejor manera en la cual se pueda conseguir la instalación de un anuncio estilo billboard en el aeropuerto sobre Invest Monterrey y Monterrey como un destino atractivo para las inversiones, con el objetivo de que la experiencia que los inversionistas extranjeros reciben del ambiente de negocios de Monterrey empiece desde el momento en que desembarcan en el destino. Dentro del anuncio se contempla incluir un QR que redirija a los usuarios a la Guía para el viajero de negocios.

Convenios con prensa local, nacional e internacional

Se buscará alianzas estratégicas con periódicos y otros medios de comunicación y prensa locales, generando oportunidades para un mayor público con anuncios, notas, entrevistas destacadas y más. También, esto abre un canal más de comunicación e intercambio de información

COMUNICACIÓN INTERNA

Dentro del panorama para los próximos años, se contempla un crecimiento de personal. Por esta razón, se reconoce la importante necesidad de optimizar la comunicación interna de la Asociación. A continuación, se presentan algunas de las estrategias y herramientas tecnológicas que se usarán para lograr mejorar la productividad, comunicación y eficacia del equipo.

ORGANIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE ONEDRIVE

OneDrive es el servicio en la nube de Microsoft que conecta todos los archivos actualmente utilizados en Invest Monterrey como punto central de colaboración. Para hacer un buen uso de este recurso, se buscará una auditoría exhaustiva del contenido almacenado en la nube para depurar documentos obsoletos y eliminar carpetas innecesarias.

La iniciativa es necesaria para optimizar la eficiencia y organización de los archivos digitales. Por lo tanto, como parte de la estrategia, también se estará desarrollando una estructura de carpetas claras y descriptivas que permitirán un acceso rápido y sencillo a la información. Aunado a este plan de reestructuración, se crearán documentos útiles llamados “Plantillas” que servirán como bases para futuros proyectos y

presentaciones con datos listos para enviar, evitando la duplicación de esfuerzos y el tiempo de respuesta a los clientes.

Para complementar el uso del calendario, se podrán reemplazar juntas presenciales por llamadas remotas a través de Microsoft Teams. Con esta plataforma, se tendrá una colaboración fluida y reuniones más eficientes para resolver dudas rápidas o inclusive tener dailys. Los dailys son reuniones cortas diarias donde cada integrante del equipo contesta de manera breve las siguientes preguntas:

1. ¿Qué hiciste ayer?
2. ¿Qué vas a hacer hoy?
3. ¿Hay algún impedimento?
4. ¿Cómo te puede ayudar el equipo?

UTILIZACIÓN EFICAZ DEL CALENDARIO DE OFFICE 365 Y MICROSOFT TEAMS



El calendario de Microsoft o Office 365 es actualmente una herramienta utilizada. En primera instancia, será necesario que todo el equipo de Invest Monterrey establezca sus horarios de oficina, días de vacaciones, días de trabajo remoto y presenciales. Esto es necesario ya que simplifica la programación y coordinación de reuniones. También, se deben agendar los eventos más importantes del año, con fechas tentativas si es necesario. Así, se logrará una gestión más efectiva del tiempo del personal.

INTEGRACIÓN DE SLACK CON MSTEAMS Y HUBSPOT

Slack es una plataforma de comunicación y colaboración en tiempo real. Actualmente, Invest Monterrey la emplea a través de diferentes canales y seguimiento diario de actividades.

Para el próximo año, el objetivo será depurar este espacio para lograr mantener únicamente los canales necesarios para la actividad. Así mismo se busca hacer uso de todas las integraciones que ofrece, por ejemplo, con OneDrive, HubSpot e inclusive MSTEams, ya que así se reforzará la gestión de trabajo entre los diferentes espacios utilizados. Con ayuda de dichas integraciones, se permite acceder a documentos o buscar algún contacto dentro del directorio de HubSpot con simples comandos y seguidamente compartirlos.

Capacitación y Soporte

En línea con la estrategia de mejora en la implementación de las herramientas tecnológicas de comunicación, se busca también priorizar la capacitación de los empleados. Esto implica proporcionar formación especializada que destaque las integraciones clave entre las herramientas, lo que permitirá a los miembros del equipo aprovechar al máximo su funcionalidad.

Además, se establecerá un canal de soporte técnico en Slack para brindar asistencia inmediata en la resolución de preguntas y problemas relacionados con las herramientas. Este recurso agilizará la atención a consultas y garantizará que cualquier dificultad técnica se aborde de manera oportuna, manteniendo la operatividad sin interrupciones. Para asegurarse de que la adopción de estas herramientas sea efectiva, se mantendrá una comunicación constante con el equipo, proporcionando actualizaciones y tips sobre funcionalidades y mejores prácticas.



CONCLUSIONES

En el cierre de este detallado plan estratégico para el año 2026, Invest Monterrey refuerza su compromiso con la atracción de inversión y el fortalecimiento del ecosistema empresarial en Nuevo León. Las diversas iniciativas delineadas, desde la optimización de procesos internos hasta la implementación de innovadoras estrategias de marketing y publicidad, demuestran una clara visión hacia el futuro.

El énfasis en la transparencia, la interacción constante con la audiencia y la colaboración con diversos actores, desde el Gobierno, los asociados, y hasta medios de comunicación, son pilares fundamentales que fortalecerán las relaciones y contribuirán al éxito de las metas planteadas.

Al mantener un equilibrio entre la innovación y la consolidación de estrategias efectivas, Invest Monterrey se encuentra bien posicionado para alcanzar y superar sus objetivos en el 2026. Este plan no solo representa un conjunto de acciones a seguir, sino un testimonio de la dedicación y la visión progresista que caracteriza a la organización, marcando así un nuevo capítulo en la atracción de inversión y el desarrollo económico de Nuevo León.



